

:Utgivarna

Stockholm/Göteborg
16 oktober 2026
Socialdepartementet
103 33 Stockholm
s.remissvar@regeringskansliet.se
s.hc@regeringskansliet.se

Delbetänkandet (SOU 2026:35)

”En åldersgräns för barns tillgång till sociala medier”
(S2026/01273)

Bakgrund

Utgivarna är en intresseorganisation för svenska publicister. I Utgivarna samverkar de medier som värnar yttrandefriheten och slår vakt om den oberoende journalistiken. Våra medlemmar är Tidningsutgivarna, Sveriges Tidskrifter, Sveriges Television, Sveriges Radio, Utbildningsradion och TV4. Den publicistiska självständigheten och utgivarintegriteten är en bärande del av den svenska demokratin. Oberoende journalistik, kritisk granskning och fri debatt utgör dess kärnvärden och garanteras bland annat av den grundlagsfästa tryck- och yttrandefriheten. Dessa värden är beständiga men får nya förutsättningar i ett förändrat medielandskap.

Synpunkter

Utgivarna har tagit del av delbetänkandet ”En åldersgräns för barns tillgång till sociala medier” och lämnar följande synpunkter:

Inledningsvis tycker Utgivarna att frågan om åldersgränser på sociala medier i första hand bör hanteras och regleras på EU-nivå. Plattformarna verkar över nationsgränserna och det finns starka skäl att undvika nationella särlösningar. Mot bakgrund av det pågående arbetet inom EU med ålderssäkring bör Sverige avvakta den europeiska utvecklingen innan ytterligare nationell lagstiftning införs.

Utgivarna ser förstås de problem och risker som barns användning av sociala medier innebär och uppmuntrar gärna de åtgärder som kan vidtas

för att minimera att barn far illa i digitala miljöer. Men Utgivarna har som ett av sina kärnvärden värnandet av den grundlagsfästa yttrandefriheten som råder i Sverige och ser att de förslag som finns i delbetänkandet riskerar att inkräkta på den friheten.

Bakgrunden till den oron är att de mediebolag som Utgivarna representerar – både public service och de kommersiella medierna – under lång tid har byggt upp en närvaro på sociala medier för att skapa relationer med en ung publik som annars inte tar del av seriösa mediers journalistik via press, radio, tv och nämnda mediers webbsidor. Utgivarna menar att värdet av att unga har tillgång till viktig samhällsbärande journalistik inte kan överskattas. Den är också en motkraft mot den desinformation som idag sprids på sociala medier. Om möjligheten för barn att ha tillgång till seriösa mediers journalistik genom att logga in på sociala medier tas bort påverkar det barnens nyhetskonsumtion negativt. Det är på sikt skadligt för den roll som journalistik spelar i en fungerande demokrati. Ett uttryckligt undantag för tjänster med utgivaransvar, vars huvudsakliga syfte är att tillhandahålla journalistiskt innehåll, vore önskvärt.

Liksom Journalistförbundet i sitt remissvar ställer sig Utgivarna kritiska till utredningens bedömning beträffande etablerade mediers möjlighet till grundlagsskydd på sociala medier och till slutsatsen att etablerade mediers avskilda ytor på sociala medier kan omfattas av en åldersgräns oavsett om sådana ytor skulle omfattas av grundlagsskydd eller inte. Att utredningens förslag innebär att inte bara skadligt innehåll hindras från att spridas utan även riskerar att begränsa tillgången till innehåll från nyhetsmedier på sociala medier är olyckligt. Det skulle allvarligt försvåra barns tillgång till etablerade mediers seriösa journalistik.

Slutsats

Utgivarna är förstået i princip positiva till ambitionen att skydda barn från skadliga digitala miljöer med tanke på de bevisade risker för barn som finns där. Men ovanstående invändningar gör att Utgivarna avstyrker förslaget i dess nuvarande form.

Stockholm/Göteborg 16 oktober 2026

James Savage
Ordförande

Stefan Eklund
VD