

Regeringens skrivelse: Strategi för företag i kulturella och kreativa branscher



Kulturella och kreativa branscher i Sverige

En ny basnäring

Råvara/affärsidé: kulturskapande, kreativa processer

En tiondel av Sveriges företag (ca. 130 000 företag)

Mer än 3 procent av BNP

Ökad export

Strategi för företag 2024–2033

Vision 2033:

”Sverige har stärkt sin position som ett ledande land för de kulturella och kreativa branscherna. Branscherna har god tillväxt och bidrar till svensk ekonomi och ett dynamiskt näringsliv i hela landet, ökad export och en positiv Sverigebild i utlandet. Företag inom de kulturella och kreativa branscherna bidrar till en mångfald av kulturella uttryck och kulturupplevelser i hela landet.”



Strategi för företag 2024–2033

Strategiska mål inom sex prioriterade områden:

- nationell statistik
- kunskaper om upphovsrätt
- rådgivning, stöd, finansiering och regelkostnader
- kompetensförsörjning och trygghetssystem
- livsmiljöer och näringsliv i hela landet
- genomslaget internationellt för kulturella och kreativa företag.

Strategi för företag 2024–2033

Ett brett arbete över flera politikområden

Delutvärdering 2026

Löpande dialog med de kulturella och kreativa branscherna