

Kulturdepartementet
103 33 Stockholm

Rapport från Myndigheten för press, radio och tv om evenemangslista

Ku2016/00533/MF

Sammanfattning

Konkurrensverket anser att förslaget begränsar konkurrensen och avstyrker detsamma.

- Konkurrensverket vidhåller att det inte framgår av materialet vilket problem en eventuell evenemangslista är tänkt att lösa.
- Den snabba utbyggnaden av bredband med hög överföringshastighet kommer sannolikt att göra att täckningskravet blir verkningslöst inom kort.
- Begreppet fri-tv är inte tydligt avgränsat och hämmar utvecklingen av nya affärsmodeller, till exempel reklamfria och reklamfattiga alternativ.

Inledning

Konkurrensverket vidhåller att det inte framgår av materialet vilket problem en eventuell evenemangslista är tänkt att lösa. Konkurrensverkets resonemang om detta finns återgivet i rapporten och utvecklas inte närmare här.

Förslaget verkar syfta till att begränsa marknaden på ett sätt som hämmar utvecklingen av effektiv konkurrens och gynnar de företag som redan har en särställning på marknaden, däribland Public service.

Den snabba utbyggnaden av bredband gör förslaget verkningslöst

I rapporten framhålls att en evenemangslista ska vara teknikneutral och inte vara bunden till en viss plattform (s. 41).

Myndigheten för press, radio och tv föreslår att ett programföretag ska ha en befolkningstäckning på 90 procent för att kunna tilldelas sändningsrättigheter till de program som finns på evenemangslistan.

Adress 103 85 Stockholm
Besöksadress Torsgatan 11
Telefon 08-700 16 00
Fax 08-24 55 43
konkurrensverket@kkv.se

Konkurrensverket noterar att regeringens bredbandsmål är att 90 procent av befolkningen ska ha möjlighet till internetuppkoppling med hög överföringshastighet år 2020. Eftersom sändningar av de listade evenemangen kan antas vara tillgängliga via denna teknik kommer den föreslagna befolkningstäckningen ändå att uppnås inom kort, vilket ytterligare understryker avsaknaden av behov av en evenemangslista.

Begreppet fri-tv är inte tydligt avgränsat

Det finns skäl att påpeka att en grundanslutningsavgift för vissa konsumenter är en abonnemangsavgift för andra. En del konsumenter är kollektivt anslutna till en viss tv-operatör via sin fastighetsägare, bostadsrätt eller samfällighet. Avgiften för tv-utbudet adderas på boendekostnaden. Detta medan andra konsumenter får teckna egna abonnemang med respektive programföretag för att se samma kanaler. Begreppet fri-tv är således inte tydligt avgränsat.

Vidare innebär villkoret om att sändningarna måste visas utan avgift utöver grundanslutningsavgiften att de etablerade programföretagen gynnas medan utvecklingen av nya affärsmodeller hämmas. Till exempel innebär förslaget att reklamfria eller reklamfattiga alternativ till Public service sändningar av dessa evenemang inte kan utvecklas. Detta eftersom en kommersiell kanal med införandet den föreslagna evenemangslistan i praktiken måste förlita sig på reklamintäkter då sändningarna inte tillåts finansieras med försäljning av abonnemang.

Detta yttrande har beslutats av generaldirektören. Föredragande har varit sakkunnige Björn Axelsson.

Dan Sjöblom

Björn Axelsson