



Modern Times Group MTG AB

2016-09-05

Kulturdepartementet  
103 33 Stockholm

## **Remissynpunkter – Rapport från Myndigheten för press, radio och tv om evenemangslista**

Regeringen har berett berörda intressenter att inkomma med synpunkter på den rapport om införande av en eventuell evenemangslista som lämnats av Myndigheten för press, radio-och tv (MPRT). Mot bakgrund av rapporten vill Modern Times Group MTG AB (MTG) lämna följande synpunkter:

Bakgrunden till MPRT:s utredning och rapport en evenemangslista var MTG:s förvärv av rättigheterna att sända de olympiska vinterspelen i Sotji 2014 och årets sommarspel i Rio de Janeiro. Att MTG fick förtroendet att sända OS ledde till en debatt med åtföljande krav att politiken skulle intervensera på rättighetsmarknaden för att säkerställa att OS skulle sändas som tidigare. MPRT lämnade en första rapport där man försökte balansera de politiska kraven på en lista, och en analys av hur konkurrenssituationen skulle påverkas. MTG motsatte sig redan då en lista, och argumenten mot en sådan är än starkare med det förslag som nu lämnats, och som riskerar att allvarligt urholka konkurrensen och försämra möjligheterna för tittarna att ta del av olympiska spel och andra evenemang i sin helhet.

När dessa rader skrivs har OS i Rio nyligen avslutats. MTG kan med stolthet konstatera att det aldrig har sänts så mycket från ett OS och att sändningarna varit mycket uppskattade. Vi har sänt över 2000 timmar i tretton kanaler, varav 700 i fri-TV, främst vår huvudkanal TV3 – en kanal som nio av tio svenskar har tillgång till (teknisk penetration). Vi har kunnat erbjuda mångfald och stor bredd i fråga om idrottsgrenar och publik. De största och viktigaste evenemangen har sänts i TV3 och nått mycket stora tittarsiffror. Exempelvis såg 2,2 miljoner svenskar fotbollsfinalen (damer) mellan Sverige och Tyskland. Senast ett sommar-OS sändes med



motsvarande tidszonsavstånd var i Peking 2008. Då sände SVT sammanlagt 306 timmar i en kanal (SVT1) och hade en lägre genomsnittlig räckvidd än vad MTG uppnått vid sändningarna från Rio. Den stora skillnaden är dock att för första gången har ett "helt" sommar-OS sänts. För det fåtal som inte har tillgång till TV3 (och för dem som inte har Viasats sportkanaler) har vi kunnat erbjuda samtliga OS-sändningar via onlinetjänsten Viaplay. För 399 kronor – utan bindningstid – har det funnits möjlighet att ta del OS-sändningarna i sin helhet.

Motsvarande erfarenheter finns också från vinterspelen i Sotji 2014. Aldrig tidigare har så höga tittarsiffror uppmätts vid ett OS. För att nämna några exempel kunde vi notera att OS-invigningen sågs av 1,7 miljoner tittare, och när herrarnas stafett i längdåkning sändes var antalet tittare närmare 2,6 miljoner. Båda dessa siffror överträffar med god marginal antalet tittare vid motsvarande sändningar både från vinter-OS i Vancouver 2010 och sommar-OS i London 2012.

Ovanstående erfarenheter utgör en god illustration av att kraven på att reglera sändningarna av stora idrottsevenemang är ägnade att komma åt ett problem som inte existerar. Tvärtom skulle en lista, synnerhet med den utformning som nu föreslås, inskränka konkurrensen och förhindra den utveckling av sändningarna som MTG har haft förmånen att bidra till.

Förutsättningarna för att MTG fick förtroendet att sända OS var att vi kunde erbjuda sändningar av hög kvalitet, att vi kunde nå en stor publik och dessutom erbjuda en större bredd i utbudet än tidigare. Genom våra sportkanaler har vi också haft unika möjligheter att lyfta intresset för olika sporter inför och mellan spelen.

IOK och andra idrottsförbund som äger attraktiva sporträttigheter skulle aldrig sälja dessa rättigheter till aktörer som saknar förmåga och resurser att nå publiken. På motsvarande sätt ligger det självfallet i MTG:s intresse att kunna nå så många som möjligt. Det finns således en väl fungerande rättighetsmarknad där tittarnas, rättighetshavarens och – i det här fallet – MTG:s intressen sammanfaller. Därför finns det heller inga motiv för att införa en evenemanglista och reglera sändningarna av stora idrottsevenemang.

Utvecklingen på mediemarknaden där det i dag finns flera Tv-bolag och en fungerande konkurrens har lett till att sportutbudet i tv är större än någonsin. Sändningarna utvecklas hela tiden för att få större bredd och ökat intresse. I sammanhanget bör framhållas att utvecklingen också lett till att idrottsrörelsen fått mer resurser att investera i framtida verksamhet.

MPRT:s första utredning (80 procents upplevt täckningskrav) pekade på ett förtjänstfullt på de problem som är förenade med att införa en evenemanglista. Av rapporten framgick också att det i realiteten inte är förenligt med gällande EU-direktiv att införa en evenemanglista som stänger ute något av de stora bolagen (MTG, TV4, Discovery och SVT) som i dag konkurrerar om rättigheterna på den svenska



marknaden. Mot den bakgrunden finns ännu starkare skäl att avvisa en lista med den utformning som nu föreslås (90 procents upplevt täckningskrav).

Förslaget till evenemangslista inskränker allvarligt konkurrensen – i värsta fall kan konkurrensen begränsas till två aktörer. MTG ifrågasätter starkt om detta är förenligt med EU:s konkurrensregler och krav på proportionalitet. Än värre är att det – vilket nämnda erfarenheter från MTG:s OS-sändningar tydligt visar – kommer att försämra utbudet och mångfalden för tittarna.

Av rättssäkerhetsskäl ifrågasätter MTG starkt modellen med upplevt täckningskrav. Beroende på tittarmönster och kanalutbud kan detta variera starkt över tid. Om en lista skulle införas, vilket vi motsätter oss, måste utgångspunkten vara teknisk penetration eller täckning.

Bortsett från de invändningar som redan anförts är även en sådan modell förenad med stora problem. Den tar inte hänsyn till den tekniska utvecklingen, inte minst när det gäller utvecklingen av digitala tjänster. Förslaget till evenemangslista är otidsenlig, urholkar konkurrensen, försämrar för tittarna och är ägnat att lösa ett problem som inte finns.

MTG vill hänvisa till ytterligare synpunkter som lämnats till MPRT. Med dessa synpunkter som grund, och de som i korthet redovisats ovan, motsätter sig MTG starkt ett införande av en evenemangslista.

För Modern Times Group, MTG AB,

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Henrik Toremark'.

Henrik Toremark  
Group Head of Public Affairs