

2017-07-13
N2017/04770/EUI

Näringsdepartementet

Statens jordbruksverk

551 82 Jönköping

Uppdrag att, inom ramen för livsmedelsstrategin, genomföra Sveriges deltagande i jordbruksmässan Grüne Woche

Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Statens jordbruksverk (Jordbruksverket) att utforma och genomföra ett projekt för Sveriges deltagande i jordbruksmässan Grüne Woche i Berlin åren 2018, 2019 och 2020 med monter och ändamålsenligt innehåll.

Jordbruksverket ska noggrant analysera hur den svenska närvaron på mässan på bästa sätt kan bidra till att främja svensk handel och upplevelseindustri samt öka utbytet av svenska jordbruks- och livsmedelsprodukter. Myndigheten ska även arbeta för att skapa ett koncept som kan användas långsiktigt, eftersom ambitionen är att delta på mässan flera år.

I uppdraget ingår att genomföra alla nödvändiga åtgärder för att säkerställa Sveriges deltagande i mässan, inklusive utformningen av en monter som är inriktad mot att främja Sverige som besöksmål och dess många unika egenskaper kopplat till mat, dryck och måltidsupplevelser, identifiera vilka aktörer som är intressanta att inkludera med en sådan inriktning på montern, ansvara för bygge, drift och marknadsföring av montern, samt efter mässan ansvara för lösningar beträffande lagerhållning och förvaring.

Jordbruksverket ska för uppdraget på lämpligt sätt föra dialog med de aktörer som krävs för ett framgångsrikt genomförande vilket bland annat omfattar relevanta myndigheter och branschorganisationer, Sveriges ambassad i Berlin, aktörer på kommunal och regional nivå samt Regeringskansliet (Näringsdepartementet).

Deltagande i jordbruksmässan Grüne Woche är en åtgärd inom livsmedelsstrategins strategiska område Konsument och marknad och ska bidra till att främja bilden av svensk besöksnäring och måltidsupplevelser (se regeringens bedömning i avsnitt 8.6 i prop. 2016/17:104). Jordbruksverket ska redovisa hur insatsen bidrar till målet för det ovannämnda strategiska området samt till det som anges under regeringens bedömning i propositionen.

Jordbruksverket ska senast den 15 mars årligen lämna in en delrapport om uppdragets genomförande och senast den 15 mars 2020 en slutrapport. Rapporterna ska lämnas till Regeringskansliet (Näringsdepartementet).

Jordbruksverket får för uppdragets genomförande använda högst 4 miljoner kronor under 2017. För 2018 och 2019 beräknas högst 3 miljoner kronor per år för detta uppdrag.

Kostnaderna för uppdraget ska belasta utgiftsområde 23 Areella näringar, landsbygd och livsmedel, anslaget 1:15 *Konkurrenskraftig livsmedelssektor*, anslagspost 6 *Övriga åtgärder inom konkurrenskraftig livsmedelssektor*. Medlen betalas ut efter rekvisition ställd till Kammarkollegiet. Rekvisitionen ska ske årligen senast den 15 september. En årlig ekonomisk redovisning av uppdraget ska ske senast den 15 mars till Regeringskansliet (Näringsdepartementet). Medel som inte har utnyttjats ska återbetalas till Kammarkollegiet på bankgiro 5052-5781 senast den 1 mars året efter rekvisitionen. Redovisning, rekvisition och återbetalning ska hänvisa till diarienumret för detta beslut.

I uppdraget ingår att i fråga om statligt stöd till näringslivet tillämpa kommissionens förordning (EU) nr 1407/2013 eller kommissionens förordning (EU) nr 717/2014. De uppgifter som en medlemsstat har enligt artikel 6.1, 6.3 och 6.4 i kommissionens förordningar ska utföras av Jordbruksverket.

Skälen för regeringens beslut

Regeringen beslutade den 26 januari 2017 om prop. 2016/17:104 En livsmedelsstrategi för Sverige – fler jobb och hållbar tillväxt i hela landet. Strategin omfattar hela värdekedjan, från primärproduktion till konsument och ska bidra till att potentialen i svensk livsmedelsproduktion nyttjas fullt ut.

Efterfrågan på livsmedel och jordbruksråvaror i Sverige och i övriga världen förväntas fortsätta öka, där intresset för hälsosamma, säkra, innovativa och hållbart producerade livsmedel utgör en viktig och växande del av marknaden. Samtidigt har besöksnäringen haft en stark utveckling och den stora tillväxtpotentialen finns bland utländska besökare. Drygt en tredjedel av det som utländska besökare spenderar i Sverige avser inköp av bl.a. livsmedel och olika måltidsupplevelser.

För att främja bilden av Sverige som unikt destinationsmål med måltidsupplevelser, svenska jordbruksprodukter och livsmedel bör därför Sverige delta i jordbruksmässan Grüne Woche.

På regeringens vägnar



Sven-Erik Bucht



Elin Barr

Kopia till

Statsrådsberedningen/SAM

Utrikesdepartementet/FH och HI

Finansdepartementet/BA

Miljö- och energidepartementet/NM

Näringsdepartementet/A, DL, FF, FJR, HL, JM, KSR, RTS och SUN

Kammarkollegiet

Sveriges ambassad i Berlin

Sveriges export- och investeringsråd

Svenska institutet

Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening

Tillväxtverket

V.S. VisitSweden AB