

**Handläggare:**  
**Jimmy Pettersson**  
[Jimmy.pettersson@srf.nu](mailto:Jimmy.pettersson@srf.nu)

**Infrastrukturdepartementet**  
[i.remissvar@regeringskansliet.se](mailto:i.remissvar@regeringskansliet.se)  
[annica.liljedahl@regeringskansliet.se](mailto:annica.liljedahl@regeringskansliet.se)

## **Yttrande över remiss av betänkandet om ett nytt biljettsystem för kollektivtrafiken i hela landet SOU 2020:25, dnr I2020/01315/TM**

### **Inledning**

Synskadades Riksförbund, SRF, är landets företrädare för personer som har en synnedsättning eller som är blinda. SRF lämnar härmed synpunkter på utredningen om Ett nytt biljettsystem för kollektivtrafiken i hela landet.

Synskadades Riksförbund välkomnar utredningens förslag om ett nationellt biljettsystem för all kollektivtrafik. Vi vill dock betona vikten av att detta inte får innebära att tillgången till biljetter och resenärsinformation inte enbart får ske digitalt. Även om systemet bygger på en digital infrastruktur måste det vara möjligt för resenärer att köpa fysiska biljetter i manuella bokningskanaler, såsom via telefon eller via köp över disk.

### **Synpunkter på avsnitt 8.2.3 En IDF-baserad lösning för ett nationellt biljettsystem**

SRF är i grunden positiva till utredningens förslag om att resenärerna verifierar sin rätt att resa via digitala identifikatorer (IDF), som kan finnas i mobiltelefonen eller i ett chip i ett plastkort och som kan säljas i digitala kanaler eller över disk. SRF anser att möjligheten att köpa identifikatorerna i fysisk form över disk måste vara ett krav för att principerna om ett universellt utformat biljettsystem ska kunna garanteras. Det finns en styrka i att



resenären enbart behöver ha tillgång till en identifikator för att kunna resa i hela landet. Utredningens förslag innebär att resenärens identifikator är kopplat till ett personligt konto hos en regional kollektivtrafikmyndighet. Det är via detta konto som biljetten köps eller viseras. SRF anser att det måste vara möjligt att få tillgång till ett sådant konto utan att resenären själv behöver skapa det via digitala kanaler. Även de regionala kollektivtrafikmyndigheternas resenärsinformation måste finnas tillgängligt i andra kanaler än de digitala, vilket skulle kunna bli verklighet om en konkurrensneutral försäljningskanal skapas.

### **Synpunkter på avsnitt 8.4.3 En konkurrensneutral försäljningskanal med reseplaneringsfunktion**

SRF är mycket positiva till utredningens förslag om att en nationell konkurrensneutral försäljningskanal ska inrättas och att en sådan försäljningskanal ska utformas utifrån principen om universell utformning. Utredningen slår fast att en sådan tjänst måste utformas i enlighet med existerande lagstiftning och standarder för hur digitala tjänster ska utformas för att vara tillgängliga och användbara för bland annat personer med synnedsättning. Särskilt positivt är att utredningen föreslår att resenärer med behov av ledsagning eller riksfärdtjänst ska kunna beställa detta genom den nationella försäljningskanalen. SRF har under lång tid drivit kravet om att all ledsagning vid resor med kollektivtrafik måste kunna beställas på ett ställe dygnet runt.

En nationell konkurrensneutral försäljningskanal skulle kunna lösa många av de problem som idag är förknippade med att få tag i tillgänglig resenärsinformation om man är blind eller har en synnedsättning. Problemen orsakas av att resenärsinformationen är uppsplittrad på många olika aktörer och på att informationen ibland inte är tillgänglig. Det finns ytterligare en åtgärd, som måste vidtas för att en konkurrensneutral försäljningskanal fullt ut ska följa principen om universell utformning. Det måste vara möjligt att köpa biljetter, att boka ledsagning eller att få information om olika resealternativ genom ett telefonsamtal. Eftersom de digitala ingångarna till försäljningskanalen fungerar hela dygnet måste

samma sak gälla om man måste använda telefon för att kontakta försäljningskanalen. Ett system som enbart bygger på köp via webben eller en app når i bästa fall cirka 50 procent av personer med synnedsättning.

Utredningen föreslår att ansvaret för den nationella konkurrensneutrala försäljningskanalen ska ligga på staten, men anser att frågan om vilken aktör som ska ansvara för den och hur kanalen ska utformas ska utredas vidare av regeringen. SRF anser att regeringen inom ramen för samma utredning måste inkludera hur frågan om ledsagning i lokal kollektivtrafik som inte regleras inom ramen för eu-rätten ska regleras i nationell lagstiftning och vilken statlig myndighet som ska utöva tillsyn över ledsagningen. Om dessa frågor regleras kan förutsättningarna att boka ledsagning vid kollektiva resor förbättras avsevärt, vilket ligger i linje med FN:s konvention om rättigheter för personer med funktionsnedsättning.

**Synskadades Riksförbund**

**Per Wictorsson  
Intressepolitisk chef**