

Finansdepartementet
Avdelningen för offentlig förvaltning
Enheten för digital infrastruktur och säkerhet
Att: Eric Enlund Andersson
fi.remissvar@regeringskansliet.se,
eric.enlund.andersson@regeringskansliet.se

Remissyttrande

Promemorian En gemensam laddningsstandard för viss radioutrustning

Er ref: Fi2023/01206

Svensk Handel, som är handelsföretagens intresseorganisation och företräder 9 000 små, medelstora och stora företag med nära 300 000 medarbetare, får med anledning av remissen anföra följande:

Allmänna synpunkter

Svensk Handel har i sak inget att erinra och stödjer det bakomliggande syftet, att dels minska mängden elektronikavfall och effektivare nyttjande av råvaror dels minska CO2-utsläppen från produktion, transport och bortskaffande av denna typ av produkter och därigenom främja en mer cirkulär ekonomi.

Samtidigt vill Svensk Handel understryka vikten av att Sverige implementerar ändringsdirektivet så enhetligt som möjligt, utan att göra tillägg, vilket annars riskerar att påverka ekonomiska aktörer etablerade på den svenska marknaden och/eller hindrar den fria rörligheten på den inre marknaden.

I ändringsdirektivet införs bland annat en skyldighet för ekonomiska aktörer som erbjuder konsumenter och andra slutanvändare radioutrustning tillsammans med en laddningsenhet, att även erbjuda möjlighet att köpa utrustningen utan en laddningsenhet. Därtill införs en skyldighet att informera om det ingår en laddningsenhet tillsammans med radioutrustningen samt om laddningsenhetens laddningskapacitet. Denna information ska ske med hjälp av ett piktogram. Ändringarna föreslås träda i kraft den 28 december 2023, utan några övergångsbestämmelser.

Företag inom handeln kommer beröras av förslaget då de köper in såväl egna som andras varumärken och säljer dessa produkter till slutkonsument. Svensk Handel har fått kommentarer på att det behövs en viss ställtid för att hinna anpassa sig till de nya kraven.

Synpunkter på utredningens förslag

5.2 Skyldigheter för ekonomiska aktörer

Förslag: Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer ska få meddela föreskrifter om skyldigheter för ekonomiska aktörer i fråga om radioutrustning, när det gäller förvärv av utrustning.

Bedömning: Skyldigheten för ekonomiska aktörer att säkerställa att det vid köp av radioutrustning finns information om huruvida det ingår en laddningsenhet eller inte med hjälp av ett s.k. piktogram bör genomföras i föreskrifter utfärdade av Post- och telestyrelsen.

Kommentar: I promemorian går det att läsa att "Skyldigheten för en ekonomisk aktör som erbjuder konsumenter och andra slutanvändare att förvärva radioutrustning tillsammans med en laddningsenhet, också ska erbjuda en möjlighet att förvärva radio-utrustningen utan en laddningsenhet". Därtill införs en skyldighet för ekonomiska aktörer att säkerställa att information, huruvida det ingår en laddningsenhet eller inte, ska visas i grafisk form med hjälp av en symbol, ett s.k. piktogram på förpackningen. Svensk Handel förstår det bakomliggande syftet, det vill säga att säkerställa att konsumenter och andra slutanvändare inte tvingas köpa en ny laddningsenhet varje gång man köper en ny mobil eller liknande radioutrustning. Men då denna skyldighet är ny behöver företagen tillräckligt med tid för att anpassa sig till de nya kraven. Därför efterfrågar Svensk Handel en övergångsperiod för att hantera produkter som redan är satta på marknaden. Annars finns det risk för att man kan komma behöva kassera produkter, vilket inte är ett effektivt nyttjande av resurser.

Många företag har redan i dag som rutin att informera, åtminstone i text, om en kabel eller laddare medföljer produkten då man ser det som såväl ekonomiska som kundfrämjande incitament att informera konsumenter om det medföljer en laddare eller ej.

6 Ikraftträdande

Förslag: De föreslagna ändringarna ska träda i kraft den 28 december 2023.

Kommentar: I promemorian görs bedömningen att det inte finnas något behov av övergångsbestämmelser. Svensk Handel vill dock understryka att bestämmelserna i ändringsdirektivet föreskriver att dessa ska börja tillämpas först 12 månader senare, det vill säga tidigast från 28 december 2024.

Företag behöver tid för att ställa om och anpassa sig efter de nya kraven i ändringsdirektivet. Svensk Handel vill därför se ett förtydligande kring vad som gäller för produkter som redan är satta på marknaden och /eller tillgängliga gjorda på den svenska marknaden före 28/12-2023. Det gäller såväl kravet på att tillhandahålla produkter utan en laddare såväl som informationskravet kopplat till ett piktogram. Majoriteten av denna typ av produkter tillverkas till stor del utanför EU och tillverkning samt leverans behöver synkas långt i förväg. Företag behöver därför tid för att anpassa sig till de nya kraven, då såväl utformningen av förpackningarna som placering av piktogram har viss ledtid. Därför skulle Svensk Handel vilja se att produkter som redan är satta på marknaden undantas kraven under en övergångsperiod, framför allt kraven på att de måste märkas med ett piktogram, så att företag kan få sälja av befintligt lager. Annars riskerar produkter att behöva kasseras om de anses att inte leva upp till befintliga lagkrav. Som ett alternativ, skulle man under en övergångstid, kunna godkänna förfarandet att få fästa piktogrammen på produkterna via etiketter.

7 Konsekvensanalys

Bedömning: De ändringar i radioutrustningsdirektivet som genomförs i fråga om en ny gemensam standard för laddningsdon, ett ökat informationskrav och möjligheten att förvärva radioutrustning utan en laddningsenhet bedöms stärka konsumentnyttan och minska det elektroniska avfallet. Ändringarna kan dock förväntas leda till ökade kostnader, i första hand i en inledande fas, för de ekonomiska aktörerna.

Kommentar konsekvenser för de ekonomiska aktörerna:

Sammantaget kommer ändringsförslaget initialt kräva ökade resurser och kostnader för företagen, det gäller såväl nya produkter som att eventuellt behöva korrigera de produkter som redan är satta på marknaden och som finns ute i lager och butiker.

Majoriteten av företag säljer redan idag laddare separat då tillverkarna (industrin) redan börjat anpassa sig efter det kommande EU-kravet. Den största förändringen är det utökade informationskravet där ekonomiska aktörer ska informera om det ingår en laddningsenhet tillsammans med radioutrustningen, med hjälp av ett piktogram, samt även om laddningsenhetens laddningskapacitet. Här behöver företag tid för att hinna anpassa sig till de nya kraven. Att till exempel behöva märka upp och applicera etiketter på produkternas förpackningar i efterhand, kommer kräva en hel del ökad administration och manuell hantering.

Svensk Handel vill understryka vikten av att Sverige implementerar kraven i ändringsdirektivet i synk med övriga EU, vad gäller såväl tidpunkten för när det ska börja gälla samt hur man kommer göra med produkter som är redan satta på marknaden. Speciellt med tanke på den stora handel som sker mellan EU-länder.

Övrig kommentar

Svensk Handel ser å ena sidan positivt på att EU harmoniserar kraven då det främjar den fria rörligheten på den inre marknaden samt underlättar för konsumenter samtidigt som vi fått signaler från medlemmar om att det kan bli problematiskt att EU, i lag, reglera en exakt teknik, i detta fall USB-C. Det gör att lagen riskerar att snabbt bli obsolet då teknikutvecklingen går så snabbt eller att den kan bli ett hinder för teknikutveckling och innovation. Här behöver man kontinuerligt se över regelverket och anpassa den efter utvecklingen på marknaden/industrin.

SVENSK HANDEL

Henrik Ekelund
Enhetschef Näringspolitik

Ann Christiansson
Näringspolitisk expert