



YTTRANDE 2018-05-14

Kulturdepartementet Dnr A-2018/21
103 33 Stockholm
ku.remissvar@regeringskansliet.se

Betänkandet Rapporten Fler filminspelningar till Sverige – Rapport 0239

(dnr Ku2018/00640/MF)

Anagram är ett oberoende produktionsbolag som arbetar både nationellt och internationellt och består av Anagram Sverige, Anagram Norge och Anagram Live. Anagram producerar drama, komedi och underhållning och våra produktioner kan ses på TV, i bio, online eller live på scenen.

Sammanfattning

Anagram Sverige instämmer i rapportens slutsats att Sverige skyndsamt bör införa en produktionsrabatt för internationell film och TV- produktion för att Sverige fortsatt inte missgynnas utan kan konkurrera på liknande villkor med bland annat de 27 europeiska stater som idag erbjuder produktionsincitament samt vikten av att ett svenskt incitament följs upp och utvärderas.

Att beakta angående marknaden för teveserier specifikt

Produktionen och konsumtionen av rörliga bilder har ökat markant de senaste åren. Som exempel har antalet tv-serier i USA ökat med 20% från 417 serier 2015 till närmare 500 serier 2017. Nya aktörer har tillkommit. Som exempel kan nämnas Netflix som under 2018 har aviserat att globalt beställa 700 originalserier. Antalet serier har naturligtvis också ökat både i Norden och i övriga Europa både på de traditionella och nya plattformarna för distribution. Denna ökade marknad har Sverige, med rätt förutsättningar, möjlighet att ta del av.

En film-eller serieproduktion med en budget >25 miljoner finansieras idag i princip aldrig 100% nationellt utan produktionsbolagen är beroende av att samarbeta och finansiera internationellt. Sverige och övriga Norden har fortsatt en framstående ställning med de senaste årens internationella framgångar med tex svenska Äkta människor och Bron samt danska The killing och Borgen. Med de nuvarande affärsmodellerna och med den låga "ekonomiska attraktivitet" som Sverige har, och som rapporten fastslår, samt att det inte finns möjlighet att söka stöd för teveserier hos Svenska Filminstitutet gör att Sverige riskerar att tappa sin positionering.

Ur ett näringspolitiskt perspektiv betyder det att med färre produktioner urholkas produktionens infrastruktur i alla sina delar i Sverige, det blir sämre förutsättningar för internationella samarbeten och de produktioner som görs tvingas produktionsbolagen förlägga i andra länder av ekonomiska skäl vilket innebär uteblivna kostnader och intäkter i Sverige och en sorts subventionering av produktion utomlands. Ur ett kulturpolitiskt perspektiv betyder det att vilka och volymen av berättelser som speglar och visar Sverige nationellt och internationellt blir färre, vårt idag attraktiva och kreativa kapital för internationella samarbeten minskar samt att de mest framstående svenska kreatörerna fångas upp av bolag i andra länder. Ovan gäller förstås även den långa spel- och dokumentärfilmen.



Om stödets attraktionskraft

För att produktionsrabatten ska uppfattas som attraktiv för våra internationella samarbetspartners är rapportens uttalade slutsats att rabatten ska vara enkel, transparent och förutsägbar viktig. Den föreslagna nivån på 300 miljoner är därmed också nödvändig. Det skapar förtroende, tydlighet och underlättar kommunikationen på engelska. I tillägg förenklas administrationen av rabatten.

2.5.4 "Filminspelning" är ett vitt begrepp

Skrivningen om "teve i betydelsen svensk public service" är otydlig. Vi utgår från att samproduktioner inom drama och dokumentär med SVT inte exkluderas från möjligheten att erhålla produktionsrabatt. Motsatsen skulle vara kontraproduktiv då SVT är en av de större och viktiga nationella svenska parterna när det kommer till internationella samarbeten.

I detta ärende har Magdalena Jangard beslutat. I den slutliga handläggningen har också Miira Paasilinna och Mats Alders deltagit.

För Anagram Sverige,

Magdalena Jangard