

BONNIER

Broadcasting

Kulturdepartementet
Drottninggatan 16, 10333 Stockholm

Översänds till: ku.remissvar@regeringskansliet.se

Yttrande angående rapporten Fler filminspelningar till Sverige (dnr Ku/2018/00640/MF)

Sammanfattning

Bonnier Broadcasting som består av TV4 och C More i Sverige tackar för möjligheten att ge sina synpunkter på Tillväxtverkets rapport "Fler filminspelningar till Sverige". Vi tillstyrker förslaget i rapporten och anser att Sverige bör, i likhet med sina nordiska och baltiska grannländer, bidra till konkurrensneutraliteten inom den kreativa sektorn genom att sätta upp ett system för produktionsincitament för film- och tv-produktion. I dagsläget är Sverige det enda landet i sitt närområde som varken erbjuder ett system för produktionsincitament eller har övriga stöd för tv-serier.

TV4 och C More har tillsammans med övriga film- och tv-branschen i Sverige talat för ett system för produktionsincitament och vi är glada över att många av branschens förslag tagits i beaktande i rapporten.

Vi anser att ett svenskt system för produktionsrabatter bidra till flera samhällliga effekter som att Sveriges konkurrenskraft ökar på den internationella marknaden. En ökad tillväxt på film- och tv-området har förutsättningar att öka sysselsättningen och statens skatteintäkter, främja Sverige bilden, samt bidra till en ökad tillväxt för turismen.

Systemet har även många fördelar för den svenska film- och tv-branschen. Den främsta fördelen är att svenska film- och TV-produktioner skulle i en mycket större utsträckning produceras i Sverige, istället för i andra länder som erbjuder olika former av incitament. Produktionsincitamentet skulle möjliggöra flera svenska film- och tv-projekt, vilket skulle höja kompetensnivån hos våra film- och tv-arbetare. Som exempel kan nämnas Norge som för några år sedan inte var någon kraft att räkna med, men nu i och med produktionsincitamenten är framgångssaga med serier som Nobel, Monster och Grenseland m.fl.

Den svenska film- och tv-marknaden

Det svenska medielandskapet har genomgått en enorm förändring under de senaste åren. Den ökande konkurrensen med de stora internationella aktörerna som Netflix, HBO och Amazon är märkbar och enligt MMS siffror som visar genomsnittlig tittad tid per dag och person i åldersgruppen 0-99 år har de internationella aktörerna som Netflix den absolut största andelen.

För att kunna konkurrera med globala streamingtjänster så måste de svenska aktörerna öka sina investeringar i svensk film- och dramaproduktion. Svenskt och lokalproducerat innehåll är den svenska mediemarknadens absolut viktigaste konkurrensfördel. Därför finns det ett enormt tryck hos de svenska tv-bolagen att få ihop en fungerande finansieringsmodell för stora och dyra produktioner.

De globala bolagens fördel ligger framför allt i deras möjligheter att snabbt säkerställa budgeten utan behovet av tredjepartsfinansiering. De svenska, men också nordiska och

BONNIER

Broadcasting

europiska film- och tv-bolagen är däremot beroende av finansiella samarbeten för att få ihop en produktion. TV4 och C More står inte för hela produktionskostnaden utan behöver tilläggsfinansiering av ytterligare nordiska och internationella aktörer. Uppbyggnaden av finansieringsmodellen tar tid, upp till 24 månader, vilket försenar projekten och försvagar konkurrensmöjligheterna med globala aktörer. En produktionsrabatt skulle förenkla finansieringen och möjliggöra snabbare och effektivare beslut om kommande produktioner.

Kommentarer till utredningen

Tillväxtverkets rapport visar på ett gediget arbete och en bred genomgång av den svenska film- och tv-branschen. Vi skulle ändå vilja komma med några kommentarer som vi önskar att tas i beaktande i kommande beredning. Vår främsta invändning gäller en begreppsförvirring där man genomgående talar om filmer och filminspelningar utan att klart och tydligt definiera vad man menar med begreppen. Vi menar att det är av yttersta vikt att man klargör att filmproduktion och filminspelningar även innefattar tv-produktion och tv-inspelningar, såsom t.ex. TV-drama. TV-dramans roll har blivit viktigare och tittarna konsumerar mer än någonsin, samtidigt är produktionskostnaderna för drama betydligt högre än kostnaderna för att producera film.

En liknande begreppsförvirring uppstår i kapitel 4.2.2 där man listar aktörer i den svenska film- och tv-branschen. I listan omnämns public service som en separat aktör, medan man inte räknar upp övriga svenska tv-bolag såsom TV4, C More och andra kommersiella aktörer. Det är också viktigt att man åtskiljer produktionsbolag från tv-bolag, som oftast fungerar som beställare av produktionerna.

Vår syn på förslaget

Tillväxtverkets rapport föreslår att Sverige inför ett statligt produktionsincitament i form av en produktionsrabatt på minst 25 %. Produktionsrabatten behöver ha tydliga villkor där svenska och internationella produktionsbolag ska ha en minimibudget för respektive film- eller tv-produktion på 3 250 000 kronor för dokumentärer och 25 miljoner kronor för övriga genrer. Staten bör enligt rapporten initialt avsätta totalt 300 miljoner kronor per år till produktionsrabatten och man föreslår att regeringen utser en myndighet som ska handlägga ansökningarna.

TV4 och C More tillstyrker förslaget och bedömningarna i rapportens punkter 8.2.1-8.2.4. Vi menar att det är av yttersta vikt att Sverige inför ett system med produktionsincitament och anser att 300 miljoner kronor per år är en lämplig utgångspunkt. För att garantera att flera produktioner och framför allt svenska produktioner kan dra nytta av systemet så kunde man tänka sig att införa ett takbelopp per produktion.

Det långsiktiga målet för Sverige bör vara att införa ett förutsägbart system som garanterar produktionsincitament för kvalificerade projekt och som behandlar både internationella och svenska produktioner likvärdigt. De många samhälleliga effekterna uppnås endast om även svenska produktioner kan åtnjuta produktionsrabatterna. Däremot anser vi inte att det är nödvändigt att sätta ett villkor för att efterproduktionen skall ske i Sverige.

Eftersom tv-drama har blivit en oerhört populär genre och är den viktigaste exportprodukten av svenskt innehåll så anser vi att man bör dela upp kategorin "övriga genrer" i två; film och tv-produktioner. Tv-produktioner behöver ett specifikt högre golv för att projekten kan genomföras och att budgeten kan garanteras. Eftersom tv-produktioner har högre kostnader

BONNIER

Broadcasting

så föreslår vi att man inför ett minutpris för denna kategori, på samma sätt som man har gjort i det finska systemet.

Vi anser att det bra att man uppställer klara och tydliga villkor för rabatten och föreslår att villkoren tas fram och formuleras med hjälp av branschens aktörer efter att beslutet om att införa systemet har tagits. Vi anser det också viktigt att understryka att produktionsrabatten inte ska belasta eller växelverka de övriga filmbidragen.

Ytterligare vill vi understryka att vi ser systemet som ett näringspolitiskt stöd och därmed anser vi att det inte är lämpligt att ha en kulturpolitisk myndighet som ansvarar för handläggningen.

Vi deltar gärna i kommande diskussioner om systemets praktiska utformande.

Stockholm 2018-05-14

Bonnier Broadcasting AB, i Sverige moderbolag till TV4 och C More.

Petra Wikström
EU and Public Affairs Director
Bonnier Broadcasting AB
Tel. +46 72 2501249
petra.wikstrom@bonnierbroadcasting.com
EU transparency register ID number: 687817721601-69

www.tv4.se | www.cmores.se | www.mtv.fi

BONNIER
Broadcasting

