

Pia Jönsson Rajgård
Verkställande Direktör
+46 768 870 730
pia.jonsson-rajgard@skane.com

Diarienummer **Tour/180016**

Malmö 2018-05-11

Kulturdepartementet
Diarienummer Ku2018/00640/MF
103 33 Stockholm
ku.registrator@regeringskansliet.se

Yttrande Rapport Fler filminspelningar till Sverige

Tourism in Skåne AB har fått rubricerade rapport på remiss och lämnar nedanstående kommentarer och reflektioner i vårt yttrande.

Tourism in Skånes påverkan och roll

Tourism in Skåne AB är ett helägt dotterbolag till Business Region Skåne AB (ägs till 85% av Region Skåne och till 15% av Kommunförbundet i Skåne).

Bolaget ska i nära samverkan med Skånes kommuner och andra relevanta aktörer, genomföra insatser för att stärka turismen och besöksnäringen i Skåne samt vårda varumärket "Skåne" så att det övergripande målet att stärka marknadsföringen av Skåne uppnås.

Vidare ska bolaget genom sitt arbete främja besöksnäringen med målet att på ett hållbart sätt öka antalet besökare till resmålet Skåne och har genom sitt uppdrag till uppgift att samordna destinationsutveckling och marknadsföringen av Skåne primärt på internationella marknader.

I sin roll som regional turismorganisation har Tourism in Skåne AB stora möjligheter att inspirera, motivera och engagera besöksnäringen, destinationer och kommuner till att locka besökare till Skåne.

Generella kommentarer

Rapporten Fler filminspelningar till Sverige belyser på ett ingående sätt de utmaningar Sverige står inför idag när stora delar av konkurrerande länder i Europa erbjuder en produktionsrabatt alternativt skattelättnader eller produktionsincitament av olika slag. Med nuvarande situation missgynnas Sverige som produktionsland, konkurrensen snedvrids och positiva effekter för landet uteblir.

Tourism in Skåne stödjer det förslag som rapporten föreslår, att introducera ett statligt produktionsincitament i form av en produktionsrabatt om 25% riktat mot företag. Tourism in Skåne ser det som mycket angeläget att säkerställa de positiva samhällseffekter som produktionsrabatten kan ge.

Kommentarer till rapporten ur ett besöksnäring- och turismperspektiv

Det finns en rad brister i underlaget i rapporten med referens till besöksnäringsspörsmål, marknadsföring och turism. Troligen på grund av att de regionala turistorganisationerna inte vara inbegripna i rapportens framtagande.

Tourism in Skåne kan inte se ett tydligt samband mellan filmproduktioner som Wallander mm och tydliga strömmar av fritidsresande. Det finns idag ett mycket begränsat underlag att falla tillbaka till och de som finns är starkt ifrågasatta och överskattade. Däremot finns ett tydligt samband mellan filmproduktioner och affärsresande (boende, måltider, resor mm i samband med filmproduktionen). Och den senare delen säkerställs ofta i samband med kontraktsskrivandet runt filmproduktionen.

De effekter, i form av fritidsturism, som kan komma ut ifrån framtida filmproduktioner är helt beroende av produktionens art och spridning.

Under avsnittet 6.4.3 görs en rad antagande varav vissa är just antaganden, exempelvis uppgifter från Ystad där det anges en ökning med 15% av tillresta turister med anledning av Wallander-produktionerna. Dessa siffror är tagna ur luften och finns inte belagda med fakta.

Vidar uttalas i avsnittet 6.4.3.3 att Skåne inte har en strategi eller riktlinjer för hur filmturism kopplas till filmproduktion vilket är helt felaktigt.

Det finns sedan 2013 inom ramarna för Tourism in Skånes verksamhet en framtagna strategisk handlingsplan för fictionturism som bland annat inbegriper arbetet med filmturism. Vidare har bolaget i samarbete med systerbolaget Film i Skåne 2014 tagit fram ett kriteriedokument som verktyg för att bedöma möjligheterna till filmturism i samband med filmproduktioner.

Tourism in Skåne anser att om ett produktionsincitament ska införas bör dessa kopplas samman med ett arbete för att säkerställa både potential kring filmturism efter filmproduktions lansering och för att säkerställa att de marknads- och PR effekter som förväntas efter en filmproduktion lansering. Med detta skulle alla glädjesiffror och svagt underbyggda siffror undanröjas och professionella insatser planeras och verkställas för att skapa positiva effekter inom filmturism.

Sammanfattningsvis ser Tourism in Skåne AB rapportens förslag är bra men bör kompletteras med ovanstående förslag för att säkerställa effekter i form av hållbar filmturism och långsiktiga marknadseffekter.

Pia Jönsson Rajgård
Verkställande Direktör
Tourism in Skåne AB

* * * * *