

Kulturdepartementet

Remissyttrande över Tillväxtverkets rapport "Fler filminspelningar till Sverige"

Vinnova är Sveriges innovationsmyndighet. Vinnova arbetar med att stimulera skapandet, användandet, efterfrågan och spridningen av innovation som möter samhällets, verksamheters och individers behov, och därigenom bidrar till tillväxt och samhällsnytta, samt möjliggör ökat konkurrenskraft för Sverige i ett globalt perspektiv.

Vinnova kommenterar Tillväxtverkets rapport i sin roll som innovations-, forsknings- och utvecklingsfinansiär och som expertmyndighet inom innovationsområdet. Vinnova kommenterar således inte slutbetänkandet i sin helhet, eller några andra aspekter än de som berörs i detta remissvar.

Vinnova har granskat remissen utifrån vårt uppdrag enligt förordning (2009:1101) med instruktion för Verket för innovationssystem.

Sammanfattning

Vinnova poängterar vikten av den tredje punkten i förslaget, att "Den myndighet som ska handlägga produktionsrabatten bör följa upp och validera produktionsrabattens effekter på kort och lång sikt." Det är otydligt hur förslaget till en produktionsrabatt för utländska filmproduktioner i Sverige ska kunna skilja på de olika effekter som enligt rapporten bör uppnås.

Vinnova rekommenderar att även dra nytta av de erfarenheter som gjorts inom närliggande kreativa näringar, som den svenska musikindustrin och dataspelsbranschen, som har liknande utmaningar som svensk filmindustri.

Vinnovas ställningstaganden

Vinnova arbetar med att stimulera skapandet, användandet, efterfrågan och spridningen av innovation som möter samhällets, verksamheters och individers behov, och därigenom bidrar till tillväxt och samhällsnytta, samt möjliggör ökad konkurrenskraft för Sverige i ett globalt perspektiv.

Vinnova poängterar vikten av den tredje punkten i förslaget, att "Den myndighet som ska handlägga produktionsrabatten bör följa upp och validera produktionsrabattens effekter på kort och lång sikt."

Det är otydligt hur förslaget till produktionsrabatt ska kunna skilja på de olika effekter som enligt rapporten bör uppnås:

- en ökad internationell kulturturism.
- en ökad attraktionskraft för att förlägga utländska filmproduktioner i Sverige.
- en stärkt internationell konkurrenskraft hos den svenska filmindustrin.

Den föreslagna modellen med en ”produktionsrabatt” för internationella film- och teveproduktioner gynnar stora produktioner. Villkoret för att få en rabatt är att svenska företag anlitas i efterproduktionen. Det är oklart varför just efterproduktionsföretag ska gynnas. Det framgår inte om efterproduktion är en svensk svaghet som behöver stärkas, eller om efterproduktion är det enda området där det är möjligt att kunna ställa skattetekniska villkor. Det framgår heller inte vilka krav som ska ställas på företagen.

Då Vinnovas ansvar bland annat är att öka konkurrenskraften i de svenska kreativa näringarna, anser Vinnova att tyngdpunkten bör läggas på att göra Sverige så attraktivt och intressant som möjligt av filmmässiga skäl med stimulerande miljöer, istället för med rabatter och subventioner på produktionskostnader.

Det kan vara värt att notera att flera stora icke-vinstdrivande centra för experimentellt filmskapande, exempelvis det italienska Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia i Milano inte subventionerades genom skattereduktioner utan genom anslag, då subventioner ansågs leda till en betydande byråkrati med tveksamma konkurrensfördelar på längre sikt.

Det kan också vara värt att dra nytta av de erfarenheter som gjorts inom närliggande kreativa näringar, som den svenska musikindustrin och dataspelsbranschen, som har liknande utmaningar som svensk filmindustri.

Sverige är en av världens ledande exportörer av musik. Enligt branschorganisationen Musiksveriges omsätter den svenska musikindustrin drygt 7 miljarder kronor och enbart i Stockholm gjordes 2017 utländska investeringar på över motsvarande 4,4 miljarder kronor i svensk musikteknik, svenska musikföretag och artister. Den svenska dataspelbranschen omsätter 14 miljarder kronor i Sverige, enligt branschorganisationen Dataspelsbranschen.

Dessa två branscher har inte blivit framgångsrika av skattetekniska skäl, utan för att det finns en välutvecklad internationellt konkurrenskraftig infrastruktur kring musik, ett starkt nätverk av kreativa företag och en kritisk massa av producenter och artister.

Datum
2018-05-08

Diariernr
2018-02025
Ert diariernr
Ku2018/00640/MF

I detta ärende har tillförordnad generaldirektör Leif Callenholm beslutat. Jan Sandred har varit föredragande. I den slutliga handläggningen har också enhetschef Daniel Rencrantz och avdelningschef Peter Lindelöf deltagit.

Leif Callenholm