

Diarienummer Ku2018/00640/MF
Datum 2018.05.02
Till: Kulturdepartementet
ku.remissvar@regeringskansliet.se

Yttrande på rapport: Fler filminspelningar till Sverige - genom stärkt konkurrensvillkor för internationell filmproduktion

Visit Sweden är kommunikationsbolaget för Sverige. Bolaget marknadsför resmålet och varumärket Sverige för att genom kreativ kommunikation väcka lusten hos fler utländska turister att välja Sverige som nästa semestermål. Fler utländska turister och längre vistelser bidrar till affärsmöjligheter för svensk besöksnäring, ökad tillväxt och fler jobb i hela landet. Bolaget ägs till 50 procent av svenska staten och till 50 procent av svensk besöksnäring.

Visit Sweden är en internationell organisation med dotterbolag och representationskontor på plats i flera länder i världen för att lyfta fram Sverige och svenska upplevelser.

Yttrande

Konkurrensen om filminspelningar är stor både i Europa och globalt. En konkurrenskraftig filmbransch är viktig ur många aspekter för många branscher och näringar och även för regional utveckling, tillväxt och attraktionskraft. Visit Sweden stödjer rapportens förslag med en produktionsrabatt för att skapa bättre konkurrensvillkor för att öka antalet filminspelningar i Sverige och öka Sveriges attraktionskraft. Om ambitionen är att få en inkluderande och hållbarutveckling som ska ge långsiktiga tillväxteffekter krävs tydliga villkor i inkludering av besöksnäring och övriga näringar där film är del av utbudet och strategisk satsning.

Övriga yttranden gällande rekommendationer och bedömningar

Behovsanalys gällande grundläggande filmutbildningar, kompetensförsörjning och behov för högre studiokapacitet i Sverige. Visit Sweden är positiva till utveckling av fler filminspelningar i Sverige som baseras på rätt utnyttjande av nuvarande och framtida planerad kompetens och kapacitet.

Verkar för att harmonisera produktionsincitamenten i de nordiska länderna, och undersök förutsättningarna för att etablera en gemensam nordisk filmkommission eller motsvarande för marknader utanför Europa. Ett utvecklat samarbete mellan de nordiska länderna med fokus på utomeuropeiska marknader kan vara relevant men det ligger utanför vår bedömningssfär att avgöra. Det som torde krävas för effektiv och framgångsrikt samarbete är utvecklade samverkansplattformar mellan film och besöksnäringen och övriga näringar för långsiktig hållbar tillväxt på lokal, regional, nationell och internationell nivå oavsett om det rör samarbeten i Sverige eller Norden.

Väg in hur filminspelningar påverkar internationell kulturturism i politikutvecklingen för svensk besöksnäring. En strategisk samverkansplattform mellan lokal, regional och nationell nivå togs fram i ett pilotprojekt mellan Film i Väst, Turistrådet Västsverige och Visit Sweden vilken tydliggjorde prioriteringar, roller, mandat och process för att optimal effekt på kort och långsikt av en filminspelning både för filmindustri

Visit Sweden

och besöksnäringen. Pilotprojektet visar tydligt att för en hållbar tillväxt och marknadsföring av en destination krävs att besöksnäringens behov tydliggörs tidigt i avtalsskrivningen vid filmproduktioner. Visit Sweden instämmer i rapportens bedömning att det finns behov av ökad utveckling i strategidokument för att stärka synergier mellan film och besöksnäring.

Visit Swedens löpande målgruppsundersökningar visar att 42 procent av de globala resenärerna på 11 marknader anser att film har haft någon betydelse för, eller val av vilket land du semesterar i. Film som innehållsspridare och kanal är en viktig budskapsbärare för destinationer, både land och lokala platser. Resenärer påverkas av film och förflyttar viljan att besöka och uppleva platser och aktiviteter samt vara del av livsstilar. Film är ett strategiskt vägval för besöksnäringen och bygger bilden av Sverige både nationellt och lokalt. I marknadsföringen är flera områden definierade som har stor påverkan på reslust och viljan att resa till Sverige, bl.a. natur, mat, design, och film. Det är därför viktigt att Sverige kombinerar sina konkurrensfördelar och tar vara på de långsiktiga effekterna för vad exponeringsvärdet av en destination/ region/land genom film skapar.

Utred förutsättningarna för nationellt främjande av företag med verksamhet som berör digital innovation och export grundad i rörlig bild och konvergerande medieformer. Det är viktigt för Sverige att vara del i och anpassa sig efter den digitala utvecklingen vilken påverkar marknadsdynamiken och branschstrukturer. Visit Sweden ser positivt på förslaget att fortsätta låta utreda förutsättningarna för nationellt främjande av verksamhet som berör digital innovation inom film och tv produktion och angränsande områden.

Tina Olsson