

2017-03-16  
Ku2017/00785/DISK

**Kulturdepartementet**

Statens medieråd  
Box 7728  
10395 Stockholm

## Uppdrag till Statens medieråd om kampanjen No Hate Speech Movement

### Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Statens medieråd att genomföra kampanjen No Hate Speech Movement 2017-2020. Genomförandet ska ske i syfte att höja kunskapen om rasism och liknande former av fientlighet på internet bland barn och unga. Det ska även syfta till att stärka barns och ungas förmåga att använda sin yttrandefrihet och respektera mänskliga rättigheter och jämställdhet samt stimulera till kritiskt tänkande vid användning av medier. Myndigheten ska se till att kampanjen bland annat når barn och unga med kognitiva och intellektuella funktionsnedsättningar.

I genomförandet av uppdraget ska Statens medieråd på lämpligt sätt inhämta kunskap och erfarenheter från relevanta aktörer samt tillämpa ett jämställdhetsperspektiv.

Statens medieråd får för uppdragets genomförande använda högst 1 200 000 kronor under 2017. Kostnaden ska belasta utgiftsområde 13 Jämställdhet och nyanlända invandrades etablering, anslaget 2:2 Åtgärder mot diskriminering och rasism m.m., anslagsposten 10 för budgetåret 2017. Medlen utbetalas engångsvis efter rekvisition ställd till Kammarkollegiet senast den 1 november 2017. Medel som inte har utnyttjats ska återbetalas till Kammarkollegiet senast i samband med slutredovisning.

Statens medieråd ska redovisa uppdraget årligen senast den 1 mars

2018–2020 till Forum för levande historia i enlighet med uppdraget till Forum för levande historia att samordna och följa upp den nationella planen mot rasism, liknande former av fientlighet och hatbrott (Ku2016/02633/DISK). Regeringen avser att återkomma om slutredovisningen av uppdraget.

### Ärendet

Regeringen gav den 5 juni 2013 Statens medieråd i uppdrag att genomföra Europarådets kampanj No Hate Speech Movement i Sverige (A2013/2317/DISK). Uppdraget har förlängts och utvecklats i två efterföljande regeringsuppdrag (A2014/1205/DISK och Ku2015/01869/D).

Regeringen beslutade den 24 november 2016 om en Nationell plan mot rasism, liknande former av fientlighet och hatbrott (Ku2016/02629/DISK). I den nationella planen anger regeringen att Statens medieråd kommer att fortsätta kampanjen No Hate Speech Movement t.o.m. 2020.

Regeringen använder begreppet liknande former av fientlighet i betydelsen ideologier, uppfattningar eller värderingar som ger uttryck för fientlighet mot människor som uppfattas bryta mot samhällets normer. Det kan ta sig uttryck i t.ex. sexism, homofobi, bifobi, transfobi och funkofobi.

### Skälen för regeringens beslut

Rapporter visar att budskap som ger uttryck för rasism och liknande former av fientlighet som tidigare fördes fram i extrema sammanhang nu dagligen sprids i kommentarsfält och sociala medier och därmed får genomslag i högre grad i dag än tidigare.

Medieanvändningen bland barn och ungdomar ökar och går samtidigt ner i åldrarna, därför blir det allt viktigare att de är medvetna medieanvändare och utrustade med medie- och informationskunnighet.

Den totala kostnaden för att genomföra uppdraget beräknas till 4 800 000 kronor. Beslut om medel för 2018, 2019 och 2020 fattas årligen genom riksdagens beslut om budgetpropositionen.

På regeringens vägnar

Alice Bah Kuhnke

Camilla Molin

Kopia till

Forum för levande historia  
Kammarkollegiet