

Document type	Title	Issue
DESCRIPTION	EU FP	FINAL
Approved by (department acronym, name)	File name	Info class
Issued by (department acronym name phone)	Date	Page
Henrik Gustafsson 250821	250821	1(4)
To (department acronym name)	For information (department acronym name)	

Synpunkter från Scania CV AB på EU:s ramprogram för forskning och innovation DNR U 2025/01586

Scania CV AB tackar för möjligheten att inkomma med synpunkter till utbildningsdepartementet på EU-kommissionens förslag på ramprogram för forskning och innovation.

Scania hänvisar även till Teknikföretagens remissvar där Scania har varit delaktiga i utformandet av remissvaret.

Stark forskningspolitik i EU och Sverige behövs i en tid av teknikskiften och fokus på EU:s globala konkurrenskraft – tillsammans med styrmedel för klimatomställning

Scania och hela den tunga fordonsindustrin genomgår nu det största teknikskiftet någonsin.

Teknologier som elektrifiering och självkörande fordon kommersialiseras steg för steg. Detta i en tid då den globala konkurrensen ökar och industrin samtidigt ska klara EU:s klimatkrav till 2040 med minskade CO2-utsläpp på 90 procent.

Med samverkan, snabbare beslut och inställningen mot klimatomställning och konkurrenskraft hänger ihop kan vi gemensamt stärka Sveriges och EU:s konkurrenskraft.

En stark forskningspolitik såväl i EU och Sverige tillsammans med förutsättningar som möjliggör för våra kunder att ställa om till elektrifiering är avgörande för Scantias globala konkurrenskraft. För omställningen behövs laddinfrastruktur, förstärka elnät och en prissättning på fossil diesel där det blir mer lönsamt att använda elektrifierade fordon än dieseldrivna. I det sammanhanget har EU:s kommande utsläppshandel för transportsektorn ETS 2 en nyckelroll.

Scania ser industrin som helt avgörande för att realisera EU:s mål om konkurrenskraft och klimat. EU ramforskningsprogram är ett viktigt verktyg i detta. Scania vill vara en medskapare – inte bara en mottagare av forskningspolicy.

Scania investerar stort på egen hand i forskning och utveckling

Scania har de senaste åren gjort kraftiga investeringar i R&D i Södertälje med bland annat en ny provbana för framtidens elektrifierade fordon och ett nytt batterilaboratorium. Stora delar av vår forskning och utveckling sedan den första juli 2025 en del av TRATON:s globala forskningsavdelning där lastbilstillverkarna MAN från Tyskland, International från USA och Volkswagen Truck and Bus från Brasilien också ingår.

Document type	Title	Issue
DESCRIPTION	EU FP	FINAL
Approved by (department acronym, name)	File name	Info class
Issued by (department acronym name phone)	Date	Page
Henrik Gustafsson 250821	250821	2(4)

Scania är det största bolaget inom TRATON och har som roll att vara teknikledande varumärke och leverantör av premiumlastbilar.

Vår forskning och utveckling i dag handlar om säkra vår framtida konkurrenskraft och ställa om, snabbare och smartare till hållbara transporter som skapar värde för våra kunder i deras verksamhet.

Tidig involvering av industrin, kommersialisering av innovationer och anpassning till snabba förändringar avgörande för en framgångsrik forskningspolitik

I dag involveras industrin ofta sent i EU:s forskningsprogram. Trösklarna för att starta forskningsprojekt med EU-finansiering är ofta höga. Vi behöver mer samverkan och behovsdriven innovation – som att se vilka nyttor elektrifierade och självkörande fordon skapar, renare luft, lägre klimatpåverkan och delvis en lösning på förarbristen – och så klart Europeisk konkurrenskraft.

Scania ser ett behov av att industrin i högre omfattning är med och formar inriktningen på EU:s forskningsprogram i ett tidigare skede – inte bara svara på färdiga program. Ge oss rätt förutsättningar – för samarbeten mellan industri, akademi och samhälle och att skala upp nya teknologier. Vanan att arbeta i denna typ av triple-helix samarbeten vi har i Sverige borde finnas i större grad även inom i EU. I Sverige används ofta tydliga processer för kommersialisering för en färdig produkt om några år.

Forskningsexcellens kan i dagens globala konkurrenssituation inte bara handla om antal forskningsciteringar utan måste också värdera affärskontext -att samverkan med industrin får inte vara på minuskontot för akademien. Även grundforskning som har samhällets behov som en bas och förstår vikten av kommersialisering behövs värderas inom excellens begreppet.

Geopolitiska förändringar och teknikförändringar går nu fort. Ryssland fullskaliga invasion av Ukraina och utvecklingen och användande av de starka AI-verktyg som finns tillgängliga även som konsumentprodukter är bara två exempel som få såg som sannolika för 4-5 år sedan.

Detta innebär att forsknings-och industripolitiken behöver bli dimensionerad för snabba förändringar och heller inte för fragmenterad och fortsatt ha med perspektivet att klimatomställning och konkurrenskraft hänger ihop.

Svar från Scania på de fem frågorna:

Bedöms förslaget skapa förutsättningar för att stärka excellent europeisk forskning och innovation?

Document type

Title

Issue

DESCRIPTION

EU FP

FINAL

Approved by (department acronym, name)

File name

Info class

Issued by (department acronym name phone)

Date

Page

Henrik Gustafsson 250821

250821

3(4)

Det beror på hur väl industrin kommer att integreras i styrningen av de olika pelarna av ramprogrammet, så väl som i konkurrenskraftsfonden. Förslaget anger inga detaljer gällande detta.

Bedöms förslaget skapa förutsättningar för att stärka synergierna mellan europeisk och svensk forskning och innovation?

Delvis svårt att avgöra givet den övergripande karaktären på EU-kommissionens förslag. För att öka synergierna behöver ett teknologiråd med industrirepresentanter finnas på såväl europeisk som nationell nivå. Scania ser även ett behov att etablera exempelvis systemdemonstratorer på transportområdet i Sverige – eller i andra medlemsländer vilka länkas till EU:s forskningsprogram - utan att detta innebär större administrativ börda.

Bedöms förslaget skapa förutsättningar för att stärka samarbete mellan akademi och privat sektor?

Delvis, men orosmoln finns. En relativ neddragning av budget i pelare 2, även om pelare 2 fortsatt får störst andel av budgeten, bedöms inte vara rätt väg att gå. Hur industrin kommer att involveras i att definiera agendor och styrning av partnerskapen är centralt framåt. Därtill behöver pelare 3 breddas med fler verktyg för att också befintligt näringsliv ska kunna involveras i att överbrygga innovationsgapet och snabbare kommersialisera forskning i Europa – där vi redan är rätt framgångsrika i Sverige. Scania ser det även som viktigt att stora innovativa industriföretag ska kunna arbeta tillsammans med start ups och scale-ups för att dra nytta av varandras erfarenheter och tillsammans skapa innovation som löser ett samhällsbehov i ett ekosystem – i exempelvis systemdemonstratorer. Detta är ett arbetssätt som provats med stor framgång i FFI.

Bedöms förslaget skapa förutsättningar för att stärka det svenska deltagandet i ramprogrammet?

Delvis svårt att avgöra givet den övergripande karaktären på EU-kommissionens förslag.

Vilka delar i förslaget bedöms extra viktiga att värna respektive mota vid kommande förhandlingar?

Sverige behöver tydligt driva på för att involveringen av industrin – över ramprogrammets olika pelare och med koppling till konkurrenskraftsfonden - blir mer strategisk, transparent och strukturerad för att programmet ska vara fortsatt effektivt på att både ta fram ny kunskap, och möjliggöra för industrin att kommersialisera och industrialisera kunskapen i Europa. Givet Sveriges starka bas med transportindustri och vana av samarbetsforskning mellan industri, akademi och institut bör pelare 2:s budget och industristyrning särskilt värnas i kommande förhandlingar.

För att underlätta för industrin att kommersialisera forskning i Europa bör pelare 3 breddas från att enbart fokusera på start/och scale-ups, stimulerat av en effektiv och smart innovationsupphandlings process.



Document type	Title	Issue
DESCRIPTION	EU FP	FINAL
Approved by (department acronym, name)	File name	Info class
Issued by (department acronym name phone)	Date	Page
Henrik Gustafsson 250821	250821	4(4)

Södertälje 250821

Henrik Gustafsson
Public Affairs Manager
henrik.gustafsson@scania.com
0700865899Error! Reference source not found.