

2025-10-22

Till: fi.remissvar@regeringskansliet.se

Kopia: karin.larsson.linnerhed@regeringskansliet.se och
raisa.gunnarsson@regeringskansliet.se

Diarienummer: Fi2025/01687

Dagligvaruleverantörerna, DLF:s yttrande om promemorian ”Tillfälligt sänkt mervärdesskatt på livsmedel”

Dagligvaruleverantörerna (DLF) tackar för möjligheten att inkomma med synpunkter på regeringens förslag om tillfälligt sänkt mervärdesskatt på livsmedel.

DLF är en branschorganisation för företag som producerar och säljer merparten av de dagligvaror som säljs i Sveriges dagligvarubutiker, restauranger och storhushåll. DLF:s uppdrag är att skapa förutsättningar för en effektiv, innovativ och hållbar dagligvaruindustri.

DLF stödjer regeringens förslag till sänkt mervärdesskatt på livsmedel men vill samtidigt uppmärksamma regeringen på följande:

1. Förslaget baseras på bedömningen att sänkningen är ett bra verktyg för att stötta hushållens ekonomi i en tid med hög inflation och arbetslöshet. DLF vill uppmärksamma regeringen på att en betydande andel av hushållens dagligvaruinköp inte enbart består av livsmedel, utan även av förbrukningsprodukter som hygienartiklar, diskmedel, papper, sällskapsdjurfoder, e t c. DLF anser att även dessa produkter borde omfattas av förslaget för att ytterligare förstärka syftet med sänkningen. Exempel på en sådan sänkning kan hämtas från Finland, där man fr o m den 1 januari 2025 justerade mervärdesskatten för mensskydd, inkontinensskydd och barnblöjor från 25,5 procent till 14 procent.
2. I och med sänkningen kommer restaurangernas konkurrenskraft i förhållande till matlagning i hemmet att försämrast. För att inte skapa en snedvriden konkurrenssituation mellan dagligvarubutiker och restauranger bör regeringen därför även sänka mervärdesskatten för restaurang- och cateringtjänster till 6 procent.
3. Vid en sänkning av mervärdesskatten går det inte att på förhand säga att konsumentpriserna kommer att sjunka med exakt lika mycket som den procentuella sänkningen. Industrins produktionskostnader och handelsledets kostnader varierar över tid och tenderar att öka i inflationstider.

Jörgen Friman

VD

Dagligvaruleverantörerna, DLF