

**Finansdepartementet**

Skatte- och tullavdelningen, Enheten för  
mervärdesskatt och punktskatter

fi.remissvar@regeringskansliet.se  
marcus.andersson@regeringskansliet.se

Stockholm 2025-10-03

**REMISSYTTRANDE;**

**Promemorian Tillfälligt nedsatta arbetsgivaravgifter för  
19-23-åringar (Ert diarienummer Fi2025/01705)**

Visita är bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen. Visita samlar över 5 900 medlemsföretag med runt 8 500 arbetsställen, huvudsakligen restauranger, hotell, caféer, nöjesrestauranger, cateringföretag, konferensanläggningar, spa, campingföretag, vandrarhem, skidanläggningar, nöjes- och djurparker, turistbyråer, museer samt turist- och eventföretag. Visita tecknar branschens kollektivavtal och är en medlemsorganisation i Svenskt Näringsliv. Som branschorganisation hjälper Visita företagen att växa och utvecklas och är besöksnäringens företrädare i politiska frågor.

**YTTRANDE**

**1. FÖRSLAGEN I PROMEMORIAN**

I den aktuella promemorian föreslås huvudsakligen följande:

- En tillfällig nedsättning av det samlade uttaget av arbetsgivaravgifter och allmän löneavgift införs på ersättning till personer som vid årets ingång har fyllt 18 men inte 23 år.
- Nedsättningen innebär att endast ålderspensionsavgiften och hälften av de övriga avgifterna och den allmänna löneavgiften ska betalas på ersättning upp till 25 000 kronor per kalendermånad. På lönesumma som överstiger detta belopp ska nedsättning inte ske.
- Den nya lagen ska träda i kraft den 1 april 2026. Lagen ska upphöra att gälla vid utgången av september 2027.

## **2. VISITAS SYNPUNKTER PÅ FÖRSLAGEN I PROMEMORIAN**

### **2.1 Sammanfattande synpunkter**

Visita ser positivt på regeringens ambition att bekämpa den utdragna lågkonjunkturen och den höga arbetslösheten och tillstyrker därmed förslaget om en nedsättning av arbetsgivaravgifterna för 19-23-åringar. Det är särskilt välkommet att regeringen tagit till sig av modern forskning som visar att nivån på arbetsgivaravgifter har tydligt positiv effekt på sysselsättningsgrad och arbetslöshet.

Av skäl som anges nedan anser dock Visita att justeringar av nivåer på arbetsgivaravgifter inte endast bör vara en konjunkturåtgärd utan en åtgärd som varaktigt och strukturellt påverkar arbetsmarknaden. Det faktum att förslaget innebär en högst tillfällig nedsättning (18 månader) minskar åtgärdens effektivitet. Visita anser att nedsättningen bör vara permanent eftersom den då skulle få betydligt större effekt i såväl det korta som det långa perspektivet.

För större genomslag på arbetsmarknaden anser Visita att nedsättningen även borde gälla fler åldersgrupper, företrädesvis för anställda under 26 år.

Med hänsyn till att det angivna skälet till nedsättningen är att tackla lågkonjunkturrens effekter samt att det inte var länge sedan nedsättningen för just denna åldersgrupp upphörde anser Visita att nedsättningen bör tidigareläggas till att gälla från den 1 januari 2026.

### **2.2 Besöksnäringens struktur och arbetskraftskostnader**

Besöksnäringen är mycket personalintensiv i förhållande till många andra branscher. Därtill utgörs personalstrukturen i betydligt högre utsträckning än andra branscher av viktiga grupper på arbetsmarknaden, såsom unga och utlandsfödda. Arbetskraftskostnaden, d.v.s. lönekostnaden plus arbetsgivaravgifterna, är den i särklass största kostnaden för företagen i besöksnäringen. I hotell- och restaurangbranschen motsvarar arbetskraftskostnaden ungefär 35 procent av omsättningen. Motsvarande förhållande i tillverkningsindustrin är 17,7 procent.

Det faktum att Sverige i ett internationellt perspektiv har bland de högsta minimilönerna och de högsta arbetsgivaravgifterna i Europa missgynnar personalintensiva tjänstebanscher både i förhållande till andra länder och andra mer kapitalintensiva branscher. Problemet med höga minimilöner och arbetsgivaravgifter är att de stänger ute människor som inte kan förväntas ha en produktivitet som motsvarar arbetskraftskostnaden för arbetsgivaren. Kan man sänka arbetskraftskostnaden för besöksnäringen ökar därför sysselsättningen bland utsatta grupper på arbetsmarknaden, allt annat lika.

## **2.3 Bakgrund till den nuvarande situationen**

Besöksnäringen drabbades mycket hårt av pandemin då restriktioner och vikande efterfrågan tvingade tusentals företag att ansöka om tillfälliga anstånd på skatteinbetalningar. Bara de senaste tre åren har dessa företag betalat tillbaka flera miljarder och fortfarande återstår cirka 1,7 miljarder kronor. Två veckor efter den sista pandemirestriktionen slopats inleddes Rysslands fullskaliga invasion av Ukraina, vilket utlöste en kraftig inflationsekonomi och den efterföljande utdragna lågkonjunkturen. Sedan början på 2022 har inköpspriserna av livsmedel på restaurang ökat med cirka 38 procent medan försäljningspriserna på restaurang endast ökat med 22 procent. Utöver det har även hyror och andra viktiga kostnadsposter ökat rekordartat. Dessutom har flera politiskt beslutade kostnadsökningar kommit till stånd genom att arbetsgivaravgifterna för 15-23-åringar höjts. Allt detta har bidragit till en mycket ansträngd lönsamhetssituation för många företag i besöksnäringen. Under de senaste två åren ligger därför antalet konkurser på ungefär dubbelt så höga nivåer som normalt. Det dröjde cirka 2 år innan lågkonjunkturen präglade försäljningsvolymen på restaurangmarknaden men nu har den sjunkit 5 kvartal i rad. Trots ovanstående tycks detta inte påverkat antalet anställda i besöksnäringen. Däremot har företagen dragit ner på antalet arbetade timmar, d.v.s. sysselsättningsgraden.

## **2.4 Arbetslöshet och effekter av nedsättningar av arbetsgivaravgifter för unga**

Under de senaste tre åren har arbetslösheten och undersysselsättningen successivt tilltagit och ligger nu på historiskt höga nivåer. Inte minst gäller detta grupper som redan i ett utgångsläge står längre ifrån arbetsmarknaden än andra, t.ex. unga som inte studerar samt utlandsfödda. Forskning, som också tas upp i promemorian, visar att nedsättningar av arbetsgivaravgifter för unga inte bara ökar sysselsättningen i den grupp som nedsättningen gäller utan även i andra grupper. Sysselsättningsökningen sker dessutom heller inte bara i antal anställda utan i princip i lika hög utsträckning genom att redan anställda får arbeta mer. Den negativa sysselsättningsutvecklingen de senaste åren var därmed inte oväntad givet höjningarna av arbetsgivaravgifterna för unga under en lågkonjunktur. Lågkonjunktursens varaktighet har nu även gjort att långtidsarbetslösheten samt arbetslösheten bland akademiker ökar.

Givet nedsättningens korta varaktighet, konjunkturläge och erfarenheter från tidigare nedsättningar är det troligt att effekten snarare kommer att kunna observeras på arbetade timmar än i antalet sysselsatta i besöksnäringen. Dessvärre kommer dessa sysselsättningseffekter motverkas av att den föreslagna sänkningen av livsmedelsmomsen exkluderar mat som serveras på restaurang. Harmoniseringen av matmomsen som genomfördes 2012 skapade tusentals arbetstillfällen, minskade de administrativa kostnaderna och skattefelet. En differentiering verkar förstås i motsatt riktning.

I promemorian anges skälet för åldersbegränsningen (19-23 år) vara att det ofta är just i dessa åldrar inträdet på arbetsmarknaden sker och att detta bör underlättas. Visita vill i detta sammanhang påpeka att många faktiskt gör sitt inträde på arbetsmarknaden medan de går i gymnasiet, om än tillfälligt under framför allt lov. Det ter sig ytterst kontraintuitivt att behöva betala högre arbetsgivaravgifter för en 15-18-åring, som är mer oerfaren, än en 19-23-åring. I promemorian framgår också att skälet till den övre gränsen på 23 år är att det därefter blir vanligare att man är bättre rustad för arbetsmarknaden. I detta sammanhang tål att påpekas att genomsnittsåldern för en kandidatexamen i Sverige är 28 år. Det är förhållandevis vanligt att studenter arbetar extra i besöksnäringen. Visita anser att detta är samhällsekonomiskt positivt och bör uppmuntras. För tydliga och mer varaktiga effekter är det därför Visitas uppfattning att nedsättningen behöver vara permanent samt gälla alla under 26 års ålder.

### 3. AVSLUTANDE SYNPUNKTER

Sysselsättningen och arbetslösheten är en av Sveriges största utmaningar. Visitas medlemsföretag utgör redan idag en jobb- och integrationsmotor men kan göra mera om rätt förutsättningar ges. Undersökning efter undersökning visar att nivån på arbetsgivaravgifterna är det främsta hindret för att anställa. Vi välkomnar därför regeringens insikt om att en nedsättning av arbetsgivaravgifter får positiva effekter på arbetsmarknaden. Med tanke på att den svenska arbetslösheten i en internationell jämförelse är hög även i högkonjunktur menar Visita dock att nedsättningen ska vara permanent, omfatta fler åldersgrupper samt träda i kraft tidigare. Det är förvisso en lämplig konjunkturåtgärd men skulle kunna vara en ännu kraftfullare strukturåtgärd.



Jonas Siljhammar  
VD



Thomas Jakobsson  
Chefsekonom