



Klimat- och näringslivsdepartementet

kn.remissvar@regeringskansliet.se
kn.ke.remisser@regeringskansliet.se
Diarienummer M2022/02243

Amazons kommentarer på Europeiska kommissionens förslag till ny förordning om förpackningar och förpackningsavfall ((EU) 2019/1020 och (EU) 2019/904)

Amazon tackar för möjligheten att inkomma med synpunkter på förslaget om ny förordning om förpackningar och förpackningsavfall.

Kort om Amazon:

Amazon.se lanserades i Sverige den 28 oktober 2020 och svenska kunder fick då tillgång till mer än 150 miljoner produkter. Drygt två år senare har Amazon.se utökat sitt utbud till mer 400 miljoner produkter, och många svenska kunder vänder sig idag till Amazon för en mängd vardagsbehov. Amazon.se är nu hem för cirka 1 000 svenska säljare, vilket är en ökning med cirka 40 procent jämfört med föregående år. Under 2022 sålde Amazon mer än fyra miljoner varor från svenska små och medelstora företag. Genom de exportmöjligheter som Amazon tillhandahåller har svenska små och medelstora företag tillsammans registrerat en exportförsäljning på cirka en miljard kronor under 2021.

Som en del av Amazons målsättning att bygga en hållbar affär är vi på flera sätt aktiva i en påskyndad klimatomställning, både genom egna initiativ och genom samarbeten med andra aktörer. Ett exempel på ett sådant samarbete är initiativet the [Climate Pledge](#), där Amazon är medgrundare. I dag har the Climate Pledge mer än 400 signatärer vilka alla åtar sig att uppnå netto-noll koldioxidutsläpp senast 2040, dvs. tio år före Parisavtalets målsättning.

Bakgrund

Våra kunder vill att deras beställningar ska levereras i förpackningar som är av rätt storlek, lätta att återvinna och med så lite påverkan på miljön som möjligt. Vi ser det därför som en del av vårt uppdrag att ge kunder bästa möjliga upplevelse genom att ställa höga krav på de förpackningar vi använder i e-handeln. Därför har Amazon en hög ambitionsnivå när det gäller både standard för urvalet av produkter och för vårt egna emballage för utgående e-handel. Sedan 2022 har Amazon i Sverige bland annat slutat använda påsar av engångsplast för leveranser i den svenska distributionskedjan för de produkter som säljs direkt av Amazon samt av tredjepartssäljare som använder sig av Fulfilment by Amazon. Därtill är den papp som vi använder i påsar och kuvert är återvinningsbar. I Europa har Amazon minskat den genomsnittliga vikten per förpackning med 38 % och sedan 2015 har vi eliminerat 1,5 miljoner ton förpackningsmaterial, till stor del tack vare ökad användning av mjuka, följsamma förpackningar (som motsvarade 14,5 % av alla förpackningar) och frakt i egna förpackningar (SIOC¹), som uppgick till 7 %.

¹ Amazon SIOC betyder ship in own container. Amazons [SIOC-riktlinjer](#) säkerställer att en produkt kan överleva normala transportrisker. Det finns åtta individuella standarder för SIOC-paket. Standarderna baseras på vikt, storlek och hur ömtålig produkten är. Då Amazon inte behöver packa produkten i ytterligare en förpackning hålls både materialförbrukning och kostnad ned.



Amazon välkomnar Europeiska kommissionens (hädanefter "EU-kommissionen") förslag till en ny förordning om förpackningar och förpackningsavfall och vi ser förslaget som en viktig del av EU:s gröna giv. Förslaget kan bidra till handlingsplanen för cirkulär ekonomi, något som är av stor vikt för att svenska små- och medelstora företag ska vara framgångsrika både nationellt och på en grön och cirkulär inre marknad inom EU.

Förslaget skärper avsevärt minimireglerna för utformningen av alla förpackningar och sätter upp ambitiösa mål, samtidigt som det begränsar användningen av vissa förpackningsmaterial och format, en reglering som kommer att vara viktig för att uppnå Parisavtalet. För att säkerställa ett framgångsrikt genomförande av den nya förordningen och även ta hänsyn till små och medelstora företags förutsättningar, föreslår vi att förslaget ändras enligt nedan.

Artikel 21: Tomt utrymme i försändelser behövs för att skicka alla typer av paket.

För att säkerställa att onödigt förbrukning av förpackningar och emballage elimineras är det viktigt att optimera all transport och leverans. Det innebär att förpackningskostnaderna hålls nere och att avtrycket på miljön minskar, samtidigt som kunden erbjuds den bästa upplevelsen. Minimering av onödigt paketeringsmaterial är en av flera parametrar för att minska tomrum i försändelser. Med det sagt bör förordningen (artikel 21) också ta hänsyn till att olika produkter kräver olika typer av paketering. Den föreslagna definitionen i förordningen är en snäv definition utan möjlighet till undantag, något som kommer att begränsa företagens möjligheter att ta hänsyn till produkters olika krav på förpackningar. Detta gäller exempelvis varor som är mindre än den minimistorlek på förpackning som krävs för frakt, varor i ovanliga former, ömtåliga varor eller varor som utgör en säkerhetsrisk och som därför kräver mer än 40 % tomrum i förpackningen.

Eftersom behoven och kraven på förpackningar varierar beroende på vilken produkt som skickas, och på grund av att e-handel omfattar en mycket stor variation av olika produkter, är det tekniskt svårt att uppnå målet för varje enskild försändelse i linje med nuvarande förslag från EU-kommissionen.

Genom att istället sätta ett mål om maximalt 40 % tomt utrymme i genomsnitt per företag för varor som levereras till EU, kan säkra och hållbara leveranser fortsatt säkerställas. Detta eftersom det skapar mer flexibilitet, samtidigt som det övergripande målet om att minimera tomrum uppnås. För att göra omställningen praktiskt genomförbar föreslår vi att dessa delar av förordningen tillämpas på företagsnivå från 2030, jämfört med förslaget i förordningen där paragraferna i denna del föreslås träda i kraft redan 12 månader efter antagande (se artikel 65).

Förordningens föreslagna beräkningsmetoder skulle då också kunna tas fram i samråd med industrin, varför vi föreslår att de nuvarande lydelseerna i paragraf 2 ersätts med ett bemyndigande till EU-kommissionen att ytterligare reglera vilka metoder för beräkning av tomrum som ska kunna användas. Listan på förpackningar som undantas från bestämmelserna bör också utökas för att omfatta små förpackningar och förpackningar som är anpassade för återvinning och där det av tekniska skäl kan krävas mer tomrum/utfyllnad för att bibehålla återanvändbarheten över tid. Dessa förändringar är nödvändiga då förordningens föreslagna metoder vare sig ger rättslig klarhet eller är tillämpbara på flexibla format såsom påsar eller kuvert. En förändring i linje med det vi föreslår skulle ge enskilda små och medelstora företag en bättre möjlighet till omställning och efterlevnad.

Artikel 26: Tillåt alternativa möjligheter att uppnå återanvändningsmål.

Målet att 10 % av allt förpackningsmaterial som används i e-handeln ska vara återanvändningsbart (Artikel 26 paragraf 8) är en välkommen ambition. Amazon menar däremot att målsättningarna



bättre bör spegla avfallshierarkin, det vill säga att minskad användning av material är överordnad återanvändning av material. **Vi föreslår därför att målet i paragraf 8 ska kunna nå antingen genom användning av återanvändningsbara förpackningar eller genom andra typer av åtgärder som innebär minskad materialanvändning, till exempel genom att använda förpackningar som är designade för e-handel.** När förpackningar designas specifikt för e-handelsändamål går det åt mindre material och leveransens klimatavtryck minskas därmed.

Ett exempel på en framgångsrik alternativ modell är SIOC ("ship in own container"), en metod där produkter fraktas i sin originalförpackning. Då behovet av ytterligare emballage försvinner är metoden således mer ambitiös än återanvändning. Att inkludera SIOC-förpackningar är ett utmärkt alternativ för företag då den lösningen ger dem mer kontroll över hur deras beställningar paketeras, samtidigt som den innebär lägre förpackningskostnader, och i slutändan en större förutsägbarhet för företagen.

Målet att återvinna 50 % av transportförpackningar via e-handel 2040 är vällovligt men ett sådant mål bör fastställas först efter att det gjorts en genomförbarhetsbedömning. På så sätt skulle realistiska och relevanta mål baserade på nya data och nya förpackningslösningar kunna sättas samtidigt som förpackningar designade för e-handel bidrar till att minska onödiga förpackningar liksom förpackningsavfall. Vidare föreslår vi att **avskaffande av pallomslag och remmar för stabilisering och skydd av produkter som läggs på pallar under transport bör räknas mot att uppnå målet om 10 % reduktion till 2030 och 30 % till 2040.** Genom att tillåta att målen i artikel 26, paragraf 9 nås genom att upphöra med sådan användning skapas incitament för företag att hitta nya innovativa lösningar för att möjliggöra försändelser utan att använda omslag och remmar, vilket minskar materialanvändningen.

Amazon delar uppfattningen att förpackningar ska vara återanvändningsbara och vi arbetar redan idag i den riktningen. Att som i paragraferna 12 och 13 i aktuell artikel slå fast att alla förpackningar för transport av produkter ska vara återanvändningsbara redan när förordningen träder i kraft är dock orealistiskt. Målen borde därför gälla för specifika och tydligt uppräknade typer av transportförpackningar. För att möjliggöra omställningen till fullt återanvändningsbara förpackningar i detta sammanhang, föreslår Amazon att målet i dessa paragrafer justeras till 80 % från att förordningen träder i kraft, alternativt att kravet på 100 % återanvändbara transportförpackningar ska uppnås år 2030.

Artikel 40: Harmonisering av utökat producentansvar

I förordningens artikel 40 föreslås nya rapporteringskrav gällande producentansvar för förpackningar på e-handelsplatser. För att säkerställa en effektiv implementering av dessa krav föreslår Amazon att dessa förenklas och harmoniseras, bland annat genom att inrätta **elektroniska offentliga register som kan användas för att verifiera producenternas efterlevnad.** Vi förordar också inrättandet av en modell **som tillåter e-handelsplatser att betala å leverantörernas vägnar och på så sätt skicka EPR-rapporter och betala kollektivt på uppdrag av icke-kompatibla/icke-registrerade producenter,** i likhet med vad som har genomförts i Frankrike.

En modell som tillåter e-handelsplatser att ta producentansvaret å säljarens vägnar är en effektiv och ändamålsenlig lösning på ett komplext problem som annars riskerar kräva stora resurser av små och medelstora företag. Flera av de små och medelstora företag som Amazon arbetar med saknar både administrativa resurser och har heller inte den finansiella eller organisatoriska styrkan att på egen hand leva upp till producentansvaret, i synnerhet när regelverk och system skiljer sig åt mellan



länder. Ytterligare hinder består i skillnader i språk samt att information om t.ex. rättsliga krav kan vara svår att få tag på.

Tiden från lagstiftning till ikraftträdande bör också utökas till 18 månader då komplexiteten i att implementera denna förordning och anpassa och upprätta system inte ska underskattas.

I syfte att underlätta regelefterlevnad och undvika fragmentering på den inre marknaden, föreslår Amazon vidare att producentansvaret förenklas, centraliseras och harmoniseras på EU-nivå. Tillsammans med ett centraliserat EPR-system på EU-nivå, rekommenderar vi en gemensam datastandard för nationella producentansvarsregister, dvs. elektroniska offentliga register mot vilka producenters efterlevnad kan verifieras. Därför föreslår vi att producenterna, som ett minimum, bör lämna följande information till producentansvarsregistret: 1) producentens juridiska namn; 2) producentens momsnummer eller lokala skattnummer; 3) tillverkarens affärsadress och etableringsort. Dessutom anser vi att registret bör offentliggöra information som lämnats av producenter tillsammans med följande information: 4) producentens EPR-registreringsnummer; 5) registreringsdatum.

Artiklar 6–8: Klargöranden gällande minimikrav på design

Förordningen föreslår att alla förpackningar ska vara minst 70 % återvinningsbara 2030 och att de i praktiken ska återvinnas storskaligt, vilket motsvarar att 75 % av förpackningarna är återvinningsbara. Målsättningen är att hela EU ska uppnå detta 2035. För att säkerställa att detta implementeras framgångsrikt är det viktigt med förutsägbarhet för företagen. Design för återvinning-kriterier kommer vara av stor vikt för att kunna efterleva kravet om att all förpackning till försäljning inom EU, kan återvinnas. Inte minst små och medelstora företag behöver tydliga kriterier som sätts upp i god tid av EU-kommissionen. På så sätt skapas bättre förutsättningar för företagen att efterleva förordningen.

Amazon föreslår vidare att **målet för återvunnet förpackningsmaterial (exempelvis kontaktkänsliga plastförpackningar) sätts på företagsnivå snarare än per förpackningsenhet**, en lösning som kommer att underlätta efterlevandet av reglerna. Det kan med fördel tillämpas i de fall där återvunnet innehåll antingen är svårt att anskaffa eller där det inte är tillåtet med dagens återvinningsteknik, exempelvis flexibla material som används i livsmedelsförpackningar eller till kosmetika. Att öka flexibiliteten kommer att vara viktigt då det kan vara tekniskt svårt att nå målet för vissa användningsområden.

Utöver det kommer kemisk återvinning vara avgörande för att säkerställa tillgång till återvunnet material som är lämpligt för användning i exempelvis livsmedelsförpackningar, då det i nuläget är den enda tekniken som kan återvinna sådan plast som är nödvändig i många livsmedelsförpackningar. Därför bör återvunnet innehåll som producerats genom kemisk återvinning fullt ut räknas med i måluppfyllelsen av övergripande mål för återvunnet innehåll.

Avslutningsvis, när det gäller "innovativa förpackningar", bör biobaserade, nedbrytbara och komposterbara polymerer inkluderas i definitionen av "innovativa förpackningar". Förordningen bör använda sig av ett stegvist tillvägagångssätt för att genomdriva och mäta återvinningsbarheten för dessa innovativa material så att en utveckling av nya och mer hållbara material inte oavsiktligt hämmas.

Med vänlig hälsning

Helena Hånell McKelvey
Samhällspolitisk chef, Norden