

Klimat- och näringslivsdepartementet
m.remissvar@regeringskansliet.se
m.ke@regeringskansliet.se

Remissvar över EU-kommissionens förslag till förordning om förpackningar och förpackningsavfall

Diarienummer: M2022/02243

Coca Cola Europacific Partners Sverige (CCEP) tackar för möjligheten att lämna synpunkter på EU-kommissionens förslag till förordning om förpackningar och förpackningsavfall. CCEP välkomnar förordningen och dess intention att minska den negativa påverkan från förpackningar och förpackningsavfall.

Sammanfattning

Dryckesförpackningar som samlas in i ett pantsystem med insamling över 90 procent och där geografin innebär att avstånden som de återfyllningsbara flaskorna måste transporteras kan leda till ökad klimat- och miljöpåverkan för dryckesförpackningarna, bör undantas från re-use och refill targets i artikel 26. Detta för att inte öka förpackningarnas klimat- och miljöpåverkan.

Inför förköpsrätt för återvunnen råvara i ett cirkulärt pantsystem. Detta för att skapa ett slutet cirkulärt system för dryckesförpackningar.

Definitionen av re-use och refill bör breddas i enlighet med Ellen MacArthur Foundation. Detta för att stödja olika typer av konsumtion av dryck.

Andelen återvunnen plastråvara i dryckesförpackningar bör beräknas genom ett genomsnitt per producent i varje medlemsland. Detta för att inte stoppa produktionen vid tillfällig brist på återvunnen råvara.

Vi stödjer obligatoriska pantsystem. Detta för att öka insamlingen och återvinningen av dryckesförpackningar.

Dryckesföretag bör få flexibilitet att designa sina egna förpackningar. Krav som ställs på förpackningarna måste vara skäliga och i proportion till syftet att upprätthålla ett högkvalitativt pantsystem. Detta för att stödja nya innovativa förpackningar med mindre förpackningsmaterial.

Coca-Cola Europacific Partners Sverige tillstyrker Sveriges Bryggeriers remissyttrande.

Synpunkter på specifika artiklar

Artikel 3 Definitions

Det saknas en definition av "high quality recycling" vilket öppnar upp för en nedgradering av livsmedelsgodkänd förpackningsråvara. "High quality recycling" bör definieras som en process som säkerställer att råvaran behåller kvaliteten för livsmedelsgodkänt material, är fortsatt återvinningsbart och används för samma syfte (flaska blir flaska), med minsta möjliga svinn i kvantitet, kvalitet och funktion.

Artikel 6 Recyclable packaging

Dryckesföretag bör få flexibilitet att designa sina egna förpackningar. Detta för att stödja nya innovativa förpackningar med mindre förpackningsmaterial.

Artikel 7 Minimum recycled content in plastic packaging

Coca-Cola Europacific Partners stödjer Kommissionens krav om ökad andel återvunnen råvara i PET-flaskor. Det kräver dock att det finns mekanismer i förslaget som stödjer detta och gör det möjligt för dryckesproducenterna att uppnå målen. Våra huvudsakliga synpunkter är:

- Förslaget anger att pantsystemen kommer att underlätta för "closed-loop-recycling" för PET-plast. Det finns dock ingen mekanism som garanterar att råvaran stannar kvar i systemet. Tillgången till återvunnen råvara genom förköpsrätt (first right of refusal) är inte med i förslaget. Därmed riskeras en nedgradering av livsmedelsgodkänd plast där återvunnen PET blir fleece och trasmattor istället. Detta är synnerligen allvarligt eftersom dryckesproducenter är de enda producenter som lyder under lagkrav på att använda återvunnen PET och samtidigt riskerar att inte kunna få tag på återvunnen råvara som är godkänd för kontakt med livsmedel.
- Förslaget sätter målet om andel återvunnen plastråvara på varje förpackningsenhet, vilket skiljer sig från SUP-direktivet som anger att beräkningen ska ske som ett genomsnitt för alla flaskor som en producent satt på marknaden i ett land under 12 månader. Företagen behöver flexibiliteten eftersom olika förpackningslösningar har olika förutsättningar att snabbt förändras. Det kan också uppstå temporär brist på återvunnen råvara. Andelen återvunnen plastråvara i dryckesförpackningar bör därför beräknas genom ett genomsnitt per producent i varje medlemsland.
- Det är viktigt att definitionen och kraven inte låser sig vid speciella tekniker för återvinning. Exempelvis bör nya återvinningsprocesser, så som depolymeriserad återvinning, också kunna ingå som del av beräkningsunderlaget.

Artikel 26 Re-use and refill targets

Coca-Cola Europacific Partners Sverige har inga återfyllningsbara PET-flaskor som benämns som re-use i förordningen. Eftersom Sveriges invånare är så bra på att panta samlar vi istället in flaskorna i pantsystemet, pressar dem (granulerar) och gör sedan nya flaskor av plasten. Det gör att de pressade flaskorna tar lite plats i transporterna, tillskillnad från återfyllningsbara flaskor som inte pressas och tar mycket plats i transporterna och därmed blir mer resurskrävande. Återfyllningsbara flaskor kräver också stora mängder vatten och energi för att tvätta ur och säkerställa livsmedelssäkerheten.

Sverige hade tidigare återfyllningsbara flaskor i PET-plast. Det visade sig dock svårt att garantera livsmedelshygien i dem eftersom konsumenterna använde flaskorna till olika typer av vätskeförvaring. PET-plasten kontaminerades, till skillnad från glas, och en allt för stor andel behövde slängas istället för att återfyllas, vilket försämrade miljöpåverkan.

Systemet med återfyllningsbara flaskor fungerar bättre i tätbebyggda länder men däremot inte i de nordiska länderna med stora avstånd och ett redan fungerande pantsystem. Nuvarande förslag skulle därmed stå i strid med förordningens mål för re-use och istället riskera att öka de svenska dryckesförpackningarnas klimat- och miljöpåverkan (till följd av ökade transporter, högre energi- och vattenåtgången, samt stor risk för att flaskor hamnar utanför systemet p.g.a. kontaminering). För att uppfylla kravet på proportionalitet föreslår vi istället nedan.

Vi föreslår därför att:

- Dryckesförpackningar som ingår i ett pantsystem och kan bli *recycled at scale*, och därmed uppfyller (EU) 2019/904 krav rörande insamling och utformning av plastflaskor ska undantas från re-use och refill targets. På samma sätt som länder som kan uppvisa tillräcklig insamlingsgrad kan få undantag från kravet om att inrätta pantsystem. Om nödvändigt kan ovan krav kompletteras med ett krav på att länder som önskar införa ett sådant undantag ska kunna visa att insamlingen av återfyllningsbara dryckesförpackningar kan leda till ökad klimat- och miljöpåverkan för dryckesförpackningarna (ex. till följd av att geografi och större avstånd kräver att de återfyllningsbara flaskorna måste transporteras), vilket inte skulle vara i linje med uppsatta mål för förordningen.
- Det är viktigt att målen har en bred definition av vilka förpackningar som kan bidra till att uppfylla målen för re-use och refill. [Ellen MacArthur Foundation](#) ger 69 exempel på re-use som kan bidra till att uppfylla målen. Olika typer av konsumtion av dryck, så som dryckesfontäner, är ett viktigt alternativ för att minska den totala mängden dryckesförpackningar. En breddning av definitionen ger också möjlighet att inkludera framtida innovationer som kan bidra till att målen uppfylls.

Section 4 Artikel 43 och 44 Deposit and return systems

Coca-Cola Europacific Partners Sverige stödjer Kommissionens krav på obligatoriska pantsystem och minimumkrav. Vi föreslår därutöver att:

- Pantsystemet ska uppställa krav på ingående förpackningar för att säkerställa High quality recycling. Pantsystemet får emellertid inte vara diskriminerade gentemot producenter som är skyldiga att ingå i systemet och de krav som ställs på dryckesförpackningarnas utformning och egenskaper måste vara skäligen, d.v.s nödvändiga och proportionerliga till syftet att upprätthålla ett High quality recycling pantsystemet
- Producenter som är skyldiga att delta i ett obligatorisk pantsystem beviljas förköpsrätt för att få tillbaka sin proportionella andel av insamlat förpackningsmaterial.

Detta skulle driva incitament att investera i hållbara förpackningar samt främja användningen av återvunnet material i dryckesförpackningar.

- Outnyttjad pant ska stanna i pantsystemet för att bidra till att täcka driftkostnaderna och utveckling.
- Outnyttjad pant ska vara momsbefriad.
- Pantsystemen ska drivas utan vinstsyfte och ev. vinst (inkl. outnyttjad pant) ska återinvesteras i pantsystemet för att täcka driftskostnader samt utveckling av systemet, investeringar i ny teknologi samt logistiklösningar som säkrar att dryckesförpackningarna är insamlade, sorterade och återvunna med "High quality recycling".

Avslutning

Coca-Cola ser stor nytta med förordningen som bidrar till vårt företags lokala och globala arbete för en skräpfri värld och att minska förpackningarnas negativa inverkan på miljön och klimatet.

För Coca-Cola Europacific Partners Sverige

Sofie Eliasson Morsink, vd Coca-Cola Europacific Partners Sverige