

Stockholm 2020-03-29

Diarienummer: Fi2019/04148

The logo for BOS.nu, featuring the letters 'BOS' in a large, bold, white sans-serif font, followed by '.nu' in a smaller, white sans-serif font. The logo is set against a dark grey rectangular background.

## **Remissvar Fi2019/04148, Vissa följdändringar m.a.a. spellagen**

Branschföreningen för Onlinespel (BOS) ställer sig frågande till lättnader avseende krav på kundkännedom för prenumerationslotterier. Det finns inga riskfria spelformer, vare sig ur ett konsumentskyddsperspektiv eller ur ett penningtvättsperspektiv. En noggrann känn-din-kund-rutin är därför angelägen för all spelverksamhet. Brister i detta avseende någonstans på spelmarknaden kommer att negativt påverka hela spelmarknaden vad beträffar dess säkerhet och anseende.

Prenumerationslotterier är redan till sin natur en problematisk spelform, i det att de utgör kreditspel. Prenumerationslotterier är i själva verket den enda spelformen i Sverige där spel på kredit är tillåten. Att just denna spelform inte skulle pröva sina spelkunders identitet enligt samma regelverk som gäller andra spel framstår som vådligt. Regelverket finns där av en anledning; att skydda såväl individ som samhälle.

Prenumerationslotterier är ingalunda enbart en företeelse som nyttjas av mindre spelbolag av ideell karaktär. Sveriges största spelbolag – AB Svenska Spel – använder sig av prenumerationslotteri för en av Sveriges största spelprodukter: spel på Triss.\* Det kan inte nog betonas att före en eventuell uppluckring av regelverket för kundkännedom och registrering bör en konsekvensutredning av såväl konsumentskydd som penningtvätt genomföras.

BOS avstyrker därför undantag för krav på kundregistrering för prenumerationslotterier.

Gustaf Hoffstedt, generalsekreterare

Branschföreningen för Onlinespel  
Box 3198  
103 63 Stockholm

[gustaf.hoffstedt@bos.nu](mailto:gustaf.hoffstedt@bos.nu)

\* <https://www.svenskaspel.se/triss/valja/triss30>