



Utrikesdepartementet
Kommunikationsenheten, Presstjänsten

UD-podden säsong 7, avsnitt 35: Sveriges relation till Afrikas folkrikaste land

Programledare **Kristoffer Triumf** (i fortsättningen benämnd KT): Hallå där, du lyssnar på UD-podden! Den mest initierade av alla poddar som handlar om Sveriges utrikesdepartement. Det här är Kristoffer Triumf som berättar att det här avsnittet helt fokuserar på Nigeria och vi har ett minst sagt späckat program. Eller ja, vi ha två gäster - varken mer eller mindre. Först ut är Carl-Michael Gräns, Sveriges ambassadör i Nigeria. Och eftersom jag själv har fått höra ett och annat skämt om mitt efternamn genom åren så vill jag börja med att fråga dig: Om man heter Gräns och sysslar med diplomati, hur ofta får du höra någonting skojigt om det?

Carl-Michael Gräns (i fortsättningen benämnd CMG): Haha, ja aldrig någonting skojigt, men det är ofta man hör skämt om det. Nej, skämt åsido så hör man det ibland faktiskt. Men det är ingenting som jag reflekterar över.

KT: Det är inte det minsta pratsamt för dig.

CMG: Nej, inte så ofta.

KT: Och så kommer jag och förstör allting.

CMG: Ja, lite så...

KT: Jag ber om ursäkt för det.

CMG: ...men det är okej.

KT: Men du, då fokuserar vi på ditt jobb istället. Hur länge har du varit stationerad i Nigeria?

CMG: Jag har varit här sedan september 2019, så att det är ju drygt två åt nu. Jag är inne på mitt tredje faktiskt. Tiden går snabbt.

KT: Mm. Och har du haft posteringar innan dess?

CMG: Jag har ju varit i över 20 år på UD, så att det här är min fjärde postering. Och mina tre tidigare posteringar har alla varit i Europa. Så det här är första gången som jag är i Afrika.

KT: Alright. Vad är Nigeria för land?

CMG: Oj! Man kan tala länge om Nigeria. Man behöver många ord tror jag som beskriver det här landet. Men det är ju stort. Det är väldigt varierat och mångfaldigt. På olika sätt, olika aspekter. Det är ganska kaotiskt om jag ska vara uppriktigt. Och det är spännande.

KT: Ok.

CMG: Ah.

KT: Och vilken stad är du i?

CMG: Ambassaden ligger i Abuja som är huvudstad sedan tidigt nittital. De flesta förknippar nog Nigeria med Lagos. Och det är fortfarande den stora staden, den stora affärsstaden. Och faktiskt den största staden i Afrika till och med, de har gått om Johannesburg. Men av olika anledningar flyttade man huvudstaden till Abuja och byggde en helt ny stad. Och där ligger ju alal ambassader idag.

KT: Alright. Så det är lite som Brasilien?

CMG: Det kan man säga, det är samma idé.

KT: Så är det lite tråkigare alternativet så att säga, att det är mest byråkrati och..?

CMG: Ja, men så tråkigt är inte Abuja nu förtiden. Det finns bra kulturliv, ganska bra gallerier, fler restauranger som kommer. Men det går naturligtvis

inte att jämföra med Lagos. Denna enorma, myllrande tjugo miljoners-staden som har ett helt annat utbud. Det är klart.

KT: Och hur många invånare har Abuja?

CMG: Ja, det vet man inte riktigt. Men vi brukar säga tre och en halv till fyra miljoner. Det är ett distrikt som kallas för FST här, Federal Capital Territory (federalt huvudstadsområde), så det är ju större än bara staden. Men det är en stor stad det också.

KT: Mm. Alltså vad fokuserar ambassaden på? Vad jobbar ni med på dagarna?

CMG: Jaa, det här är ju en medelstor ambassad ändå. Det är tjugo personer ungefär, fem utsända. Det är ingen stor ambassad men ingen mini-ambassad heller. Utan ganska normalstor skulle jag säga i den här regionen. Vi har en bred verksamhet. Naturligtvis politisk och ekonomisk rapportering. Det ligger i botten för alla ambassaders uppdrag. Och det innefattar ju även mänskliga rättigheter exempelvis. Migration. Men vi har ju också ett omfattande främjande, exportfrämjande är alltid viktigt. Kulturfrämjande också. Och inte minst det vi kallar för värderingsfrämjande.

KT: Ok.

CMG: Det vill säga politiskt prioriterade frågor för regeringen, och där har vi tre områden som vi jobbar mycket med, och det är: demokratisatsningen, feministisk utrikespolitik och klimat och miljö.

KT: Mm.

CMG: Men sen har vi också en ganska stor migrationssektion på ambassaden. Med fem lokalanställda och en utsänd från migrationsverket. Så det är också en del av ambassaden. Men, så ganska bred verksamhet skulle jag säga.

KT: Trivs du på jobbet?

CMG: Ja, det gör jag. Och jag trivs också i landet. Men det var ett tufft år i fjol måste jag säga, 2020. Som präglades av pandemin helt och hållet och det var ganska drastiska åtgärder här. Man stängde ned i april, maj där hade vi två

lock-downs. Luftrummet stängde helt så det gick inga reguljära flyg i nästan ett halvår. Det skapade ju en lätt klaustrofobisk känsla för oss som var kvar här.

KT: Ah.

CMG: För oss som var kvar här. Men bortsett från pandemin - vi försöker glömma den nu - så är det en väldigt kul postering.

KT: Mm. Hur ser Sveriges och Nigerias relation ut?

CMG: Ja den är god, brukar vi diplomatiskt säga om alla länder vi arbetar med. Haha. Nä men skrapar man lite på ytan är det klart att den är bred idag, men världen är stor och UD:s fokus ligger på väldigt många olika länder och det är ju olika nivåer av en diplomatisk relation. Vi har liksom det officiella utbytet, men sen har man ju civilsamhället, people to people, som man talar om. Alltså mellanmänniska kontakt. Inte minst på kulturområdet. Och sen har vi ju näringslivet, handel, investeringar. Så det sker på olika plan.

KT: Berätta om kulturen.

CMG: Menar du i Nigeria, eller kulturutbytet?

KT: Kulturutbytet.

CMG: Ja vi har ju exempelvis ett samarbete flera år tillbaka med ett teatersällskap här i Abuja. De saknar en egen teater så vi ha öppnat upp residenset ganska många gånger för läsningar av svensk teater eller, det blir ju inte ett helt stycke, men man läser en del. Sen kan man ha en diskussion om pjäsen. Senast var det Lars Norén faktiskt, "Och ge oss skuggorna". Det blev en intressant diskussion efter den. Men nu ska vi också sätta upp en pjäs, det är inte bestämt vilken, med den ensemblen. Det planerar vi för nu. Det är bara ett exempel. Också litteratur och foto. Jag stod värd i veckan här nu för en fotoutställning på ambassaden i residenset. Det är Abuja Photo Festival, unga väldigt begåvade fotografer i Nigeria som har tagit foto med olika teman då som problematiserar demokrati, migration och miljö.

KT: Mm, spännande.

CMG: Mm, det är det.

KT: Och när det kommer till näringslivet då, vilka branscher har Sverige och Nigeria mest relationer kring?

CMG: Man kan väl säga att många stora företag är här. De klassiska svenska industriföretagen. De var ju först också. ABB öppnade här på 70-talet redan. Och Ericsson är ju största företaget här. Vi har Sandvik, Atlas Copco, Volvo och Scania naturligtvis, det handlar ju mycket om stadsbussar men även lastbilar och annat. Det är de klassiska industriföretagen. Men sen ser vi också andra branscher som växer fram, som man kanske inte tänker på i första hand. Ett sådant företag om jag ska nämna något är Oriflame, kosmetikaföretaget. De är jättestora i Nigeria, det är en stor marknad för dem. Och före pandemin hade de över 40 000 försäljare i landet. Nu expanderar de i regionen och går in i Ghana också. Så det kanske är lite förvånande att ett svenskt kosmetikaföretag är så stort här, men de har verkligen lyckats nischa in sig. Så det är olika.

KT: Ja, det förstår jag. Som jag har förstått det är Nigeria under snabb utveckling. Kan Sverige på något sätt bidra till det med innovationer, idéer?

CMG: Det hoppas jag verkligen att vi kan och det tror jag att vi kan. Här finns ju många affärsmöjligheter för svenska miljöteknikföretag. Det är ju uppenbart. Inom grön energi, och inte minst solenergi. Där finns flera större projekt på gång här. Men också hållbara transporter. De svenska storföretagen måste inte bara leverera en produkt utan ett helt koncept, med avfall till energi eller så. Och avfallshantering är ett enormt problem här. Alltså, jag tror att tjugoprocent av allt skräp samlas in, och bara tio procent av det återvinns. Då kan du tänka dig i ett land med över två hundra miljoner invånare.

KT: Ja, vad händer med skräpet?

CMG: Det ligger vid väggkanten om man ska uttrycka det enkelt. Tyvärr så hamnar det också i vattendrag och ut i våra oceaner. Det är ju en stor fråga, om det rena vattnet och våra rena sjöar och hav. Så där finns stora möjligheter för svenska företag.

KT: Mm. Det är ett potentiellt område då där vi kan liksom växa relationen så att säga. Finns det andra, eller finns det några hinder?

CMG: Det är klart att det finns. Vi ser ju också andra branscher som kommer på senare år. Och det är ofta unga startups inom olika tech-sektorer. En sådan är Edtex som kommit nu på senare år. Och det handlar ofta om att lära sig online så att säga. Olika former av nya appar, och de är spännande för det är ofta unga nigerianer och svenskar som samarbetar. Som startar en startup och har en idé som de vill utveckla. Som ju på sikt blir kommersiell men som också är en form av socialt entreprenörskap för att bredda utbildningen här, som är en enorm utmaning med en fattig befolkning som bor på landsbygden. Där finns också en demokratispekt: för att säkerställa demokratin i framtiden måste man ha en utbildad befolkning som kan ta vara på sina rättigheter, delta i det demokratiska samtalet och så vidare. Man får tänka långsiktigt.

KT: En annan undring jag har är ju att många länder i Afrika har fått en stark påverkan från Kina det senaste decenniet. Hur ser det ut i Nigeria?

CMG: Kina började väl ju främst i Östafrika där man väldigt tydligt ser Kinas inverkan, tänker på Kenya och andra länder. Både i ekonomin och samhällsutvecklingen. Men i Västafrika är avtrycket inte lika stort. Nu 2021. Men de är definitivt på väg in. I Nigeria handlar det främst om stora infrastrukturprojekt. Vägar, järnvägar, men också flygplatser. Exempelvis Abujas nya internationella flygplats är ju helt kinesisk. Och den kinesiska flaggan vajar i topp. Haha. Varje gång man åker dit.

KT: Vad innebär det då?

CMG: Men...det innebär att de naturligtvis bidrar till infrastrukturen som behövs i det här landet, men samtidigt finns en risk som jag tror att många nigerianer är medvetna om. Det finns en rädsla här, inte hos alla, men som är ganska utbredd, att Kinas insteg är en ny form av kolonialism. Och vi vet ju att kinesiska företag har en stark koppling till kommunistapparaten i Peking men också ställer lägre krav på standard, miljökrav och mänskliga rättigheter, och inte minst genom billiga lån. Och det är där som lockelsen finns. För behoven är ju enorma, och kan man då enkelt få till den där bron eller vägen, då är ju lockelsen stor för en guvernör som gärna vill bli omvald om något år eller så.

KT: Hur ser Sverige bilden ut i Nigeria, vet de ens om att vi finns?

CMG: Haha, ja skulle säga att Sverige inte är så känt hos allmänheten. Men är vi det så är det de stora namnen: Zlatan, ABBA, Volvo. Men den bild som finns är ändå positiv skulle jag säga och bland unga som är digitalt uppkopplade finns en större medvetenhet om vad Sverige står för och svenskt engagemang för just jämställdhet och demokrati och miljö. Just den bilden som ambassaden försöker förmedla och främja i våra aktiviteter och vår digitala kommunikation. Så...ja, vi jobbar på det. Work in progress.

KT: Du, ett begrepp som ofta kommer upp är ju Boko Haram. Ska vi bara... skulle du kunna ge mig en liten faktaruta på vad Boko Haram är?

CMG: Boko Haram är ju en inhemsk terrororganisation säger man här. Vi diplomater säger ju ofta våldsbejakande extremism för att täcka in ett bredare begrepp. Men det är ju en islamistisk rörelse definitivt, och den har funnits sedan 00-talet. Man brukar säga att den blev känd 2009 då det var ett stort slag i Maiduguri som är uppe i nordöstra Nigeria, i Borno. Där de fortfarande finns och har sin bas.

KT: Alright.

CMG: Men sen har det ju kommit konkurrenter som bekant. IS har ju vuxit kraftigt under de senaste åren här, den delen som kallas "Iswap", alltså Islamic State West Africa Province. Och de här slåss ju mycket sinsemellan. I maj så dödades Abubakar Shekau som ju var Boko Harams ledare, och nu bara för någon månad sedan så dödades IS-ledaren som ju då vann slaget i maj. Så det är mycket krig mellan de här. Vart det tar vägen vet vi inte riktigt, men de är ju väldigt väldigt obehagliga måste jag säga. Och framförallt den klassiska Boko Haram-delen är den som är värst mot civilbefolkningen. Det var de som kidnappade 276 skolflickor i april 2014 och blev ett begrepp över hela världen.

KT: Finns det en utbredd oro för Boko Haram?

CMG: Ja, åter igen så är Nigeria stort. Bor man i Lagos eller i sydöst eller så känns ju Boko Haram i nordöstra delen ganska avlägset tror jag. Men det har ju varit terrordåd. Ett stort i Abuja 2011. Då körde Boko Haram rakt in i FN-huset och dödade över tjugo personer. Så vi lever ju fortfarande under det här hotet här. Hotet är reellt och vi vet att det finns celler lite varstans i Nigeria. Inte minst i Niger State och Nasarawa, som är två delstater som

omger Abuja, så det är inte så långt härifrån. Vi måste vara vaksamma och försiktiga.

KT: Har du träffat någon från Boko Haram?

CMG: Inte vad jag vet. Men nej, det tror jag faktiskt inte. Det är ju nästan som en gorilla-krigföring. De håller framförallt till i Sambisaskogen som ligger uppe i nordöst och bekämpas kraftigt av den nigerianska militären. Det är ju nästan inbördeskrigs-liknande scenarier uppe i det här hörnet. Lokalt inbördeskrig om man får säga så. För Boko Haram och IS har ju en ganska stor kontroll av territorier. Alltså den nigerianska staten har inte kontroll på hela sitt territorium och det är det som militären här försöker återta. Med luftangrepp och ren krigsföring kan man säga. Varje dag nästan så dödas det ju på bägge sidor. Ena dagen är det Boko Haram som lyckats ha ihjäl militärer och andra dagen så är det tvärtom.

KT: Eh...alltså vad är Boko Harams agenda?

CMG: Boko Haram betyder ju ordagrant att västerländsk lära är en synd. Eller till och med förbjuden, på det lokala språket där uppe. Och deras mål är ju att kontrollera områden och införa en väldigt strikt form av islam, det som vi kallas för islamism. En extremt bokstavstroende form av islam där de straffar muslimer som inte är tillräckligt bokstavstroende väldigt hårt. Det är ju framförallt muslimsk civilbefolkning som drabbas av Boko Haram faktiskt. Medan de kristna lever framförallt i de södra delarna av Nigeria, där Boko Haram inte finns. Det finns en skillnad mellan Boko Haram och IS på så sätt att IS har större territoriella anspråk. IS har ju anspråk på att vinna territorier och bilda och grunda kalifat, så de har ju större administrativa anspråk, att de vill skapa en form av stat. Medan Boko Haram drivs mer av våld och ideologi och har gerillakrigsföring. De är väldigt grymma mot civilbefolkningen.

KT: Om vi lyfter perspektiven. Hur ser utvecklingen generellt ut i västra Afrika?

CMG: Ja, det är ju väldigt olika både politiskt och ekonomiskt skulle jag säga. Vissa länder är mer framgångsrika på senare år. Ghana och Senegal. Men vi har sett tydliga bakslag i Mali med två militärkupper och nu senast i Guinea också. Volatil brukar vi diplomater säga, alltså flyktig utveckling. Man vet inte från en dag till den andra vad som ska hända.

KT: Vad gäller Nigeria, är du hoppfull?

CMG: De står inför enorma utmaningar, det gör dem. Inte minst demografiskt för de har en väldigt snabbt växande befolkning. De är ju 200 miljoner idag och inom trettio år ska det dubbleras. Det finns prognoser som säger att de ska vara världens tredje folkrikaste land 2050. Samtidigt så hänger ju deras ekonomi inte med. Så det här kommer få en stor miljöpåverkan förstås. Vi talade tidigare om avfall, då kan du tänka dig om 30 år. Så de behöver få bukt med säkerheten, som vi talade om tidigare, och det är inte bara Boko Haram och IS, utan det handlar om allmän kriminalitet i hela landet som ökar. Kidnappningar ökar och är en egen business dagligen. Sen måste de satsas på utbildning, skolor, få igång deras institutioner och infrastruktur. Göra marknadsekonomiska reformer. Ganska protektionistiskt land det här också. De måste också få ned barnafödandet hos flickor för att skapa balans. Så de har stora utmaningar framför sig, men har också stor potential. En begåvad befolkning skulle jag säga, som inte accepterar status quo utan vill ha förändring, som inte accepterar det här samhället med korruption och rättslöshet. Så jag skulle inte bli förvånad om vi ser stora samhällsomvälvningar om kommande år, om vi blickar tio till tjugo år framåt. Ska bli spännande att följa.

KT: Ja, det ser vi alla fram emot. Stort tack Carl-Michael Gräns! Då vänder jag mig till Sara Ibru i Lagos. Hallå!

Sara Ibru (i fortsättningen benämnd SI): Hej på dig!

KT: Hej! Du, diplomater har ofta krångliga titlar. Du är inget undantag. Handläggare för export och investeringsfrämjande. Stämmer det?

SI: Ja, det stämmer. Och Business promotion officer star det på mina visitkort, så ja.

KT: Men det kanske inte är så krångligt som det låter. Vad är det du håller på med egentligen?

SI: Nej, det kanske det inte är. Det handlar om att främja handel helt enkelt, mellan dessa länder. Sverige och Nigeria, först och främst. Så det är det vi arbetar med här.

KT: Ja, det låter ju rimligt. Jag pratade precis med din kollega Carl-Michael Gräns i Abuja - varför är inte du stationerad där?

SI: Ja men det stämmer. Jag är stationerad i Lagos som är faktiskt Afrikas största stad. Och det har en gång i tiden varit Nigerias huvudstad, men nu så kallas det ju, ja, West Africa's business hub, eller den största handelsstaden helt enkelt. Så av naturliga skäl är det bättre att vara stationerad här. Jag kan även nämna att 98 procent av de svenska företag som vi har i Nigeria har kontor i Lagos.

KT: Och de ska vi prata om alldeles strax. Men Abuja är helt enkelt mer administrativt. Och där du är det är där livet händer?

SI: Ja, så kan man säga.

KT: Vi var inne på att du ska främja handel, men vad betyder det rent konkret, hur beskriver du ditt jobb ifall vi skulle ses på ett cocktail-mingel?

SI: Vi samarbetar mycket med Business Sweden så man kan börja med att förklara skillnaden lite. De hjälper svenska företag in på nya marknader, och jag har väl ett större fokus med att hjälpa de svenska företag som finns på plats. Så att det är lite blandat faktiskt. Men att hjälpa svenska företag med nätverkande, hjälpa dem med kontakter med myndigheter om det skulle behövas. Det är ett efterfrågestyrt handelsfrämjande, att vi finns här när det efterfrågas hjälp så att säga.

KT: När du pratar nu då är det en måndag. Många människors favoritdag. Någon gång i november år 2021. Vad har du gjort idag? Vi pratar på eftermiddagen nu, både hos dig och mig.

SI: Trevligt att du frågar det. Ja, vi är i fullt sjå här med att planera något som heter Nordic Nigeria Connect. Ett väldigt stort High Level Business Networking event. Så det är mycket jobb kring och med det här eventet. Det är alla vi nordiska ambassader som har gått samman, så det är Danmark, Finland, Norge och Sverige. Vi har bjudit hit nordiska företag helt enkelt för att träffa nigerianska parter och vi hoppas att detta ska bidra till handel inom särskilda områden då. Som det här eventet fokuserar på.

KT: Så du är en festfixare just nu?

SI: Ja det kan man säga! Vi har även en fashion-show. Vi hade två svenska designers som kom ned hit till Nigeria och vi gjorde helt enkelt temat på sustainable fashion. Så det var svenska designers kombinerat med en nigeriansk designer som gjorde en visning.

KT: Vad spännande!

SI: Ja, väldigt spännande faktiskt. Det är en del av, som vi tittar på faktiskt, och hoppas att det kan bli lyckade affärsmöjligheter här mellan Sverige och Nigeria framöver, just inom modeindustrin.

KT: Ditt jobb kan alltså innebära att du anordnar i en modevisning, men jag antar att du också sitter i massor av tråkiga industrimöten, eller?

SI: Haha, jag vet inte om jag skulle kalla dem tråkiga, men det stämmer. Det större eventet som det här var en kulturdel till fokuserar på grön transport, grön energi och avfallshantering faktiskt. Så det är lite mer industri än kreativitet.

KT: Juste. Det här med avfallet var Carl-Michael också inne på. Det är ett stort problem.

SI: Ja, det stämmer. Det är ett stort problem. Och bara här i Lagos bor det ju 25 miljoner människor. Så det blir en del sopor kan man säga.

KT: Jag förstår. Men du, förlåt, innan vi går alltför mycket in på vad du jobbar med, alltså hur hamnade du på det här jobbet?

SI: Ja, hur hamnade jag på det här jobbet...bra fråga. Eller jag, utbildningsmässigt har jag en bakgrund inom internationella relationer och har jobbat mycket statligt på så sätt. Andra ambassader, FN. Men även i den privata sektorn har jag arbetat här i Nigeria, innan jag fick den här tjänsten. Så jag har jobbat inom real estate och property investments här i Nigeria.

KT: Så du har varit i Nigeria länge?

SI: Ja, det är nog närmare åtta år nu.

KT: Ok. Och när du arbetar, hur ser det liksom ut? Är du helt ensam på något kontor eller?

SI: Ja, här i Lagos...jag reser ju ofta till Abuja där mina kollegor är. Men jag ser även på så sätt att de svenska företagen här i Lagos, även de är mina kollegor. Så jo, kontorsmässigt sitter jag...det finns jag och en honorärkonsul här i Lagos. Men i övrigt så är det jag som sköter arbetet här på plats.

KT: Afrikas största stad, vad är det för plats?

SI: Ja, det är en väldigt livlig plats. Det är ju en stad som har en enormt stor befolkning, ligger precis vid havet. Hur förklarar vi Lagos...det kallas för The Central Excellence, så som de beskriver Lagos själva. Ja och man kan ju instämna. Det är väldigt livligt, det är väldigt högljutt ibland. Väldigt roligt, mycket energi, mycket fart.

KT: Det låter som en annan kontinents svar på New York?

SI: Det var en bra beskrivning!

KT: På jobbet då, jobbar du åt båda håll och hjälper svenska företag in på nigerianska marknaden och tvärtom också eller?

SI: Typiskt sett inte. Utan det är främst svenska företag som vill in på den nigerianska marknaden. Vi får såklart förfrågningar även från nigerianska företag som är intresserade av Sverige. Det är lite mer Business Sweden som hjälper med den biten. Så, mitt huvudfokus i alla fall är att få med svenska företag in till Nigeria.

KT: Alright. Liksom, nu nämnde du modebranschen, men typiskt, vad är det du möter för branscher i jobbet?

SI: Ja, det är väldigt många olika branscher måste jag säga. Men det finns växande intresse skulle jag säga inom ICT-sektorn.

KT: Vad betyder det?

SI: Education Technology, Medical Technology, Life Sciences...det handlar helt enkelt om digitala lösningar för utbildning och hälsovård kan man säga i korthet. Men det är allt ifrån detta till, ja det är mycket infrastrukturprojekt. Transport. Det är väl det som är Sveriges starkaste område och främsta export idag till Nigeria. Transport, energi, och livsmedel.

KT: Ok.

SI: Maskiner, telekomutrustning...

KT: Och när du pratar om att näringslivet också är dina kollegor, vill du nämna några företag som har kontor i krokarna där?

SI: Ja vi har de som har funnit här sedan Nigerias självständighet. Ericsson har funnits här väldigt länge. Atlas Copco, ABB, Tetrapak, är några utav dessa större. Volvo finns här de senaste tio åren. Sedan har vi även företag såsom Oriflame, till exempel. Vi har även inom fastighetsbranschen. Så det är väldigt brett. Vi har även till och med grisfötter som exporteras från Sveriges till Nigeria.

KT: Aha. Varför det?

SI: Det är någonting som är väldigt populärt här, torkade grisfötter. Jag tror att det är främst människor som kanske inte har tillgång till kylskåp, så förvaras det, det hålls helt enkelt i värmen, utan att behöva kylas ned.

KT: Jag förstår. Säg då att det kommer ett företag som vill etablera sig hos dig. Vilka svårigheter finns? Jag förstår att det är lite branschberoende. Men generellt.

SI: Mm. Ja, svårigheterna är alltså dels, jag skulle nog kanske säga att nummer ett är att hitta en vad vi kallar reliable partner, pålitlig partner. Att det är a och o för att bli framgångsrik här, att ha en bra lokal partner. Och sedan kan jag även nämna att Nigeria typiskt sett som många andra utvecklingsländer, det kallas att det är en relationship economy, jag vet inte hur vi översätter det till svenska, men det innebär helt enkelt att det är bra med fysisk närvaro, att upprätthålla kontakter. Inte bara via mejl och telefonsamtal utan faktiskt fysiska besök är ganska viktigt här i affärskulturen.

KT: Ok. Hur brukar det gå då? Vad finns det för möjligheter för svenska företag i Nigeria?

SI: Jag skulle säga att det finns oändliga möjligheter. Så länge man kommer in på rätt sätt så att säga. Ehm, men vi ser ju ett ökat intresse just från kanske ICT eller tech-sektorn. Har vi sett just nu. Och som jag sade, Life Sciences,

eller hälso- och sjukvård, med en sådan pass stor befolkning som Nigeria är på över 200 miljoner människor finns det en väldigt stor så kallad medicinsk turism. Att det är många nigerianer som reser utomlands för att få hälso- och sjukvård. Och där tror jag att det finns goda möjligheter för svenska bolag.

KT: Mm. Går det att säga någonting i generella termer vilket rykte svenska företag har i Nigeria?

SI: Jag skulle nog säga att svenska företag har gott rykte. Väldigt gott rykte, förknippat med hög och god kvalitet. Kanske även en högre prislapp än våra vänner i Indien och Kina. Så god kvalitet skulle jag säga.

KT: Vilket språk gör man affärer på?

SI: Engelska.

KT: Ah. Praktiskt.

SI: Ja, ja jo men det är engelska. Det är en före detta brittisk koloni så alla talar engelska här.

KT: Mm. Betyder det här yrket att du har ett gigantiskt kontaktnät?

SI: Ja, jag har jobbat på det i alla fall. Det är bra att vara social här. Nä men, jag har ett ganska så bra nätverk skulle jag säga. Och det har man byggt upp genom åren, dels av att ha jobbat här så pass många år men även, det är dels arbetsrelaterade event, jobbevent, men även privata event. Oftast bröllop här till exempel brukar man skratta och säga att det är väldigt bra för nätverkandet. Det är stora bröllop och många bröllop som sker och man blir ofta inbjuden även om man kanske inte känner paret som gifter sig särskilt väl. Så det kan vara ett exempel på något som är bra för nätverkandet.

KT: Så under dina åtta år i Nigeria, hur många bröllop har du hunnit med?

SI: Haha, ja du det har blivit några stycken genom åren-

KT: 50?

SI: Nja, i alla fall uppemot 30 har det nog blivit.

KT: Det är starkt jobbat. Jag undrar om jag ens varit på tre.

SI: Haha. Ja...

KT: Men vad tror du om framtiden för Nigeria då?

SI: Ja, jag tror att framtiden är ljus. Vi har ju val här också 2023 så fram till dess är det lite osäkert vad som kommer hända. Men jag ser ljus på **framtiden**. Det finns så många förmågor här i Nigeria. Så mycket talanger, folk har generellt sett en väldigt stor entreprenörsanda, vilja att lyckas, väldigt välutbildad befolkning. Jämfört med många andra afrikanska länder. Så ja, jag ser ljus på framtiden, generellt sett.

KT: Finns det någonting svenska företag har att lära av Nigerias business-sektor?

SI: Ja men det skulle nog vara entreprenörsandan på sås ätt att man anpassar sig snabbt till rådande omständigheter. Genom åren här i Nigeria är det inte det lättaste företagsklimatet. Men jag tycker ändå att företagare på något sätt är bra på att överleva även när det går dåligt för ekonomin, eller för landet. Så det är väl kanske inte så jättekongret men jag skulle säga uppfinningsförmågan är väldigt stor här.

KT: Vad tänker du på när det inte är lättaste business-klimatet?

SI: Det kan vara politiska beslut som fattas snabbt utan förvarning. Det kanske är relaterat även till ett handelshinder som vi klassar det som. Det kan vara en ny bestämmelse som sker på väldigt kort varsel. Så det kan vara en utmaning som jag ändå tycker att många företag hanterar på ett bra sätt. Man får försöka hitta sin väg fram i ett snårigt klimat. Det är en komplex marknad kan man säga.

KT: Och här kan du vara med och lösa upp knutar?

SI: Det är det som är tanken, ja.

KT: Mm. Finns det några branscher där du känner såhär ”ja men här skulle svenska företag kunna kliva in”?

SI: Ja, jag skulle spontant svara alltså solenergi, vi skulle gärna se fler svenska företag inom förnybar energi. Men även avfallshantering. Och jag kan nämna att något vi tittar på nu är ju faktiskt även modeindustrin. Som potentiellt

växande marknad. Dels för material men också export, för svenska företag. Så det är något nytt som vi undersöker och tittar på just nu. Men annars självklart så är det den här kanske klassiska ICT-sektorn, gruvnäring, jordbruk, energi, transport, infrastruktur.

KT: Och enligt dig Sara Ibru så är alltså framtiden ljus?

SI: Ja! På lång sikt, absolut.

KT: Härligt, det får blir slutordet för detta avsnitt av UD-podden. Och med det tackar vi, det vill säga Göran Hedermalm, Mats Kjellqvist, Linn Duvhammar och jag, Kristoffer Triumf för att du lyssnade på just vår podd. Ha en riktigt utåtriktad dag! Hej.