

2016-05-20 Diarienummer: 1.3.1-Ä 2016-467

Näringsdepartementet
103 33 Stockholm

Digitaliseringens transformerande kraft – vägval för framtiden, SOU 2015:91. Ert dnr N2015/08335/ITP

Tillväxtverket arbetar för att stärka företagens konkurrenskraft. Det gör myndigheten genom att skapa bättre förutsättningar för företagande och attraktiva regionala miljöer där företag utvecklas.

Digitalisering är en starkt tillväxdrivande faktor som innebär en genomgripande förändring i vårt samhälle. För Tillväxtverket är digitalisering ett prioriterat område och myndigheten genomför insatser inom såväl företagens utnyttjande av digitaliseringens möjligheter, samhällets digitala infrastruktur, e-förvaltning som effektiv användning av IT inom den offentliga sektorn. Remissvaret är skrivet utifrån dessa utgångspunkter.

I detta delbetänkande belyser Digitaliseringskommissionen digitaliseringens påverkan inom olika samhällsområden och analysen leder fram till sex strategiska områden som bör prioriteras i den framtida digitaliseringspolitiken.

Tillväxtverkets synpunkter

Tillväxtverket instämmer i Digitaliseringskommissionens beskrivning av digitaliseringens påverkan i samhället. Tillväxtverket tillstyrker i stort utredningens slutsatser och förslag och vill särskild lyfta upp följande under respektive område.

1. Kontinuerligt statligt engagemang för att främja digitaliseringen i samhället

Tillväxtverket instämmer i förslaget om *Statistik för det digitaliserade samhället* (avsnitt 4.3.2). För att fatta rätt beslut i ekonomisk politik och i näringslivsfrågor är en statistik som speglar digitaliseringens effekter och samhällets utveckling på ett korrekt sätt av avgörande betydelse.

2. Regelverk som fungerar i och för den digitala omställningen

Det är viktigt med regler som innebär en god balans där säkerhet och integritet upprätthålls samtidigt som innovation och förenkling inte hindras. Oklarheter i dagens lagstiftning innebär dock att Sverige riskerar att missa utvecklingsmöjligheter för både befintliga och nya företag. Betänkandet ger flera exempel som visar på behovet av förändringar. En övergripande *genomgång av digitaliseringsförsvårande lagstiftning* (avsnitt 4.4.1) är därför en viktig fråga för företagandet i Sverige och det är viktigt att arbetet bedrivs skyndsamt.

3. Kompetens för det digitala samhället

För att utnyttja digitaliseringens möjligheter krävs förståelse och kompetens kring både ny teknik och annorlunda affärsvillkor. Digitaliseringskommissionen ger flera förslag inom detta område. Tillväxtverket instämmer i behovet av en jämnare könsbalans på

högre IT-utbildningar (avsnitt 4.5.3) och det finns anledning att se över olika typer av åtgärder i frågan. Digitaliseringskommissionen lyfter fram två förslag kring kompetens för det digitala samhället där Tillväxtverket har viktiga roller, *Samverkan kring utbildningsprogram för digitala jobb* (avsnitt 4.5.3) samt *Utvecklingsprogram för näringslivets digitalisering* (avsnitt 4.5.4). Tillväxtverket stöder dessa förslag och anser att de passar väl in i det arbete myndigheten bedriver för digitalisering och företagens konkurrenskraft.

4. Infrastruktur som främjar digitaliseringen

Digital post en grundläggande tjänst i en digital infrastruktur, som också förutsätter hög anslutning för möjligheterna skall kunna utnyttjas. Digitaliseringskommissionens förslag om *digital post från myndigheter som förstahandsval* (avsnitt 4.6.1) är ett steg i rätt riktning. En digital post bör också omfatta hela den offentliga sektorn och det finns även behov av att se över hur privata aktörer, exempelvis vårdgivare, kan kopplas till tjänsten. Utöver digital post finns det behov av flera andra grundläggande digitala tjänster, exempelvis för fullmaktshantering/behörigheter.

5. Datadriven innovation för tillväxt och välfärd

Datadriven innovation innebär en stor potential för både näringslivets konkurrenskraft och offentliga sektorns effektivisering. En bred belysning av området och en nationell strategi behövs för att både visa potentialen och var satsningar bör göras. Det är också viktigt att på en mer övergripande nivå belysa digitaliseringens effekter på företag och näringsliv i stort och hur företagens konkurrenskraft kan stärkas genom digitalisering.

6. Säkerhet och integritet i en digital tid

Frågor kring säkerhet och integritet blir allt viktigare ju mer beroende samhället blir av digitala lösningar. Digitaliseringskommissionen ger, på grund av andra pågående arbeten inom området, inga förslag. Frågan förtjänar dock stor uppmärksamhet, inte minst eftersom utredningen om informations- och cybersäkerhet i Sverige (SOU 2015:23) i sina förslag valde att avgränsa sitt förslag om strategi till enbart den statliga sektorn. Utöver aspekter kring personlig integritet och samhällets säkerhet har Sveriges företag behov av både tekniska lösningar och kompetensutveckling för att på lämpligt sätt kunna skydda verksamheten. Bra tekniska lösningar, regelverk och standarder är också viktiga när information delas mellan olika organisationer och sektorer.

Regionala digitala agendor

En av Digitaliseringskommissionens uppgifter var att följa upp arbetet med de regionala digitala agendorna. Så vitt kan ses har de regionala digitala agendorna överlag varit till stor nytta. Tillväxtverket bidrar gärna i det fortsatta arbetet med uppföljning eftersom det finns många naturliga kopplingar till myndighetens verksamhet, både vad gäller regional utveckling och företagens utnyttjande av digitaliseringens möjligheter.

Beslut i detta ärende har fattats av generaldirektör Gunilla Nordlöf.

Gunnar Wennerholm har varit föredragande. I handläggningen har också avdelningschef Tim Brooks, enhetschef Anna Johansson samt Kristina Lindskog deltagit.


Gunilla Nordlöf
Gunnar Wennerholm