

Remissvar "Betänkande av Utredningen om skatt på skadliga kemikalier och skor, SOU 2020:20"

Företaget Stadium AB vill börja med att tacka för att vi har beretts möjlighet att kommentera det rubricerade förslaget på kemikalieskatt. Nedan våra synpunkter.

1. Vi stödjer fullt ut det övergripande målet att minska förekomsten av farliga kemikalier i kläder och skor.
2. Vi anser inte att detta är rätt sätt att göra det på. Förslaget driver inte incitament att förbättra miljöarbetet utan försämrar bara för svenskt företagande och svensk konkurrenskraft.

Bakgrund

Stadium AB är en svensk familjeägd koncern som startade för snart 50 år sedan (1974) då Ulf Eklöf köpte Spiralen Sport i Norrköping. Ett par år senare anslöt sig hans bror Bo och sedan dess har företaget vuxit kontinuerligt under familjens ledning.

Idag består koncernen av drygt 10 bolag där de största koncepten är Stadium, Stadium Outlet och Sneakers Point. Vi har drygt 180 butiker i Sverige, Finland, Norge och Tyskland och dessutom arrangerar vi Stadium Sports Camp (svb-bolag) där vi aktiverar ca 7000 barn varje sommar. CEO är Karl Eklöf (Ulfs son).

Koncernen omsatte drygt 6,100 000 000 SEK (ex moms) år 18/19 och sysselsätter varje år ca 5300 unika medarbetare (basen ligger på ca 3800 anställda). Huvudkontoret och våra tre stora lager finns i Norrköping (där ytterligare ca 300 personer sysselsätts). Vår absolut största verksamhet finns i Sverige där omsättningen står för mer än 75% av totalen. Alla våra butiker ägs av koncernen och vi säljer både egna varumärken och externa varumärken.

Vårt hållbarhetsarbete

Stadium AB har sedan länge ett gediget hållbarhetsarbete och vi sätter både stor vikt och stolthet i det arbete vi gjort och fortsätter göra inom området.

Vi har höga ambitioner för vårt hållbarhetsarbete med följande mål inom miljö:

- Klimatneutrala på egen verksamhet (scope 1 & 2) år 2025
- 50% reduktion av våra utsläpp på egen produktion till år 2025
- 50% reduktion på alla våra utsläpp (inkl externa varumärken) till år 2030

Gällande kemikalier har vi nedan kvalitetskrav:

- 2008 började vi arbetet med utfasningen av farliga kemikalier
- 2011/2012 gick vi med i Kemikaliegruppen och startade även då med att skriva "Chemical commitment" med våra leverantörer om krav på vilka kemikalier vi vill begränsa
- 2016 satte vi vår egen RSL (Restricted Substance List) där vi har högre krav än REACH på kemikalier

Vi har också hållbarhetsmål inom det sociala, både vad gäller hur vi verkar som företag men också hur vi tar hand om våra medarbetare och verkar som en god arbetsgivare.

Påverkan på oss som företag

Den föreslagna skatten kommer inte att driva några nya incitament för oss i hållbarhetsarbetet. Tvärtom känns det som ett slag under bältet att vi ska behöva skatta för det miljöarbete med farliga kemikalier som vi sedan länge redan bedrivit. Nedan förklaring till varför:

- Av våra egna varumärken (som står för ca 40% av vår försäljning) har vi ingen av de berörda kemikalierna. Att vi nu ska beskattas med 5% på hela det sortiment där vi inte har några farliga kemikalier är under all kritik. Det handlar om ca 25 000 000 SEK/år för vår del och utöver det tillkommer det en enorm mängd administration med tillhörande kostnader för tester där vår uppskattning är att det kommer kosta oss ytterligare ca 60 000 000 SEK/år att bevisa att vi inte har några farliga kemikalier. Till det tillkommer kostnader för utbildning, system etc. Vi räknar med totalt ca 90 – 100 000 000 SEK/år i utökade kostnader.

Detta är pengar som med dagens marginaler inte finns och vi är i en hårt konkurrensutsatt bransch där det bara blir tuffare och tuffare med den konkurrerande online-handeln från andra länder.

- Av de varumärken vi köper in från externa leverantörer har uppskattningsvis bara 3% någon av de farliga kemikalierna. Att tro att denna skatt i Sverige kommer påverka de stora jättarna som tex Nike och Adidas att ändra sin produktion är orimligt då den svenska marknaden bara är några få promille av deras totala försäljning. Det är därför högst rimligt att anta att den svenska skatten inte kommer få avsedd påverkan med eliminering av farliga kemikalier hos de stora globala leverantörerna.
- Att införa denna skatt i Sverige kommer göra att svensk konkurrenskraft slås ut då kunderna kan hitta samma varumärken till billigare priser via online utanför Sverige. Detta innebär förlorade arbetstillfällen i Sverige och med största sannolikhet en långt större påverkan än det som utredningen påstår. Detta kommer slå ut ännu fler svenska företag och svensk konkurrenskraft.

Hållbarhet handlar om tre områden: **miljö, ekonomi och samhälle**. I det förslag som ligger så kommer vi få tydligt negativa effekter på både ekonomi och samhälle. Dessutom är det inte ens tydligt att vi kommer få positiva effekter på miljön som inte hade kommit utan kemikalieskatten. Tvärtom finns det en stor risk att miljön påverkas negativt pga mer utsläpp då transportererna från fjärran länder kommer öka i och med ökad online-handel från icke-svenska företag.

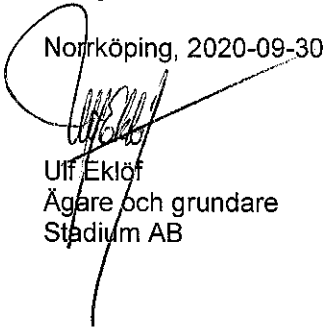
Vårt förslag


Vi är som tidigare sagt mycket positivt inställda till att eliminera förekomsten av farliga kemikalier då det är något vi själva arbetat med länge. Men vi ser en enorm risk för svensk konkurrenskraft om vi lägger en beskattning enligt förslaget. Vi skulle istället vilja se följande:


1. Inför ett förbud mot att använda de farliga kemikalierna på EU-nivå.
2. Ingen ny skatt införs över huvud taget. Låt oss istället fortsätta att använda de pengarna lokalt i företagen för att på så sätt behålla arbetstillfällen i Sverige och att fortsätta vårt gedigna arbete med att utveckla hållbarhetsarbetet. Sverige ligger i framkant i miljöarbetet och dit har vi kommit utan denna skatt, och vi kommer fortsätta utvecklas åt det hållet i framtiden också.

Med det förslaget som ligger så känns det som att det huvudsakliga syftet är att driva in skattemedel istället för att eliminera farliga ämnen i vår miljö. Om regeringen menar allvar med att syftet ska vara till för miljön så behöver befintligt förslag revideras helt.

Norrköping, 2020-09-30


Ulf Eklöf
Ägare och grundare
Stadium AB


Karl Eklöf
Ägare och CEO
Stadium AB


Åsa Brunzell
HR & Sustainability Director
Stadium AB