

Näringsdepartementet

Sveriges export och investeringsråd
Box 240
101 24 Stockholm

Uppdrag att kartlägga varor och tjänster samt identifiera marknader för svenska produkter inom det maritima området

Regeringens beslut

I syfte att stärka exportfrämjandet inom det maritima området uppdrar regeringen åt Sveriges export- och investeringsråd (Business Sweden) att kartlägga det svenska utbudet av varor och tjänster inom området, samt identifiera internationella marknader där svensk export kan ökas. I uppdraget ingår även att bidra till att matcha marknaderna mot efterfrågan på svenska lösningar, enligt vad som framgår under rubriken "Uppdraget" nedan.

För ändamålet får Business Sweden engångsvis rekvirera högst 500 000 kronor från Kammarkollegiet. Kostnaden får högst uppgå till 500 000 kronor och ska belasta utgiftsområde 22 Kommunikationer, anslag 1:13 Trafikanalys, anslagspost 2 - Maritim strategi. Medel som inte har förbrukats av Business Sweden ska återbetalas till Kammarkollegiet senast den 31 mars 2017 på bankgirokonto 5052-5781, med angivande av detta besluts diarienummer.

Uppdraget ska genomföras i nära och kontinuerlig dialog med Regeringskansliet (Näringsdepartementet). Därutöver ska, där så är relevant, genomförandet ske i samverkan med andra statliga myndigheter, aktörer med regionalt utvecklingsansvar och berörda branschorganisationer.

En slutredovisning ska lämnas till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) senast den 28 februari 2017. Redovisningen ska innehålla resultat och rekommendationer avseende marknader samt koncept eller delområden som bör prioriteras ur exportfrämjande synpunkt. Det ska även framgå hur medlen har använts, vilka insatser som har genomförts och lärdomar som dragits.

Uppdraget

Syftet med uppdraget är att öka möjligheterna för befintliga och nya svenska företag att utöka sin försäljning på befintliga eller nya internationella marknader och/eller till fler kundgrupper, och genom detta bidra till regeringens ambition att Sverige ska ha EU:s lägsta arbetslöshet 2020.

Uppdraget innefattar att ta fram en kartläggning av svenska¹ varor och tjänster inom det maritima området, med utgångspunkt i information från företag och övrigt tillgängligt material. I uppdraget ingår också att se över vilka koncept (delområden) inom respektive bransch där de svenska varorna och tjänsterna har hög konkurrenskraftighet i jämförelse med andra länder, samt lyfta koncept som särskilt kan underlätta för produktion av förnybar energi och/eller minska den maritima sektorns klimat- och miljöpåverkan. Kartläggningen ska även ta hänsyn till de skilda behov som stora företag respektive små och medelstora företag i branscherna har, och se till helhetslösningar där företagens erbjudande tillsammans kan paketeras till ett större system.

Inom ramen för uppdraget ska även en kartläggning av internationella marknader där svenska företag kan öka sin export genomföras. Detta innefattar att granska marknader där det kan finnas en outnyttjad potential för ökad export och internationalisering. Fokus bör även ligga på marknader som uppvisar en hög förväntad tillväxt och/eller har höga trösklar för svenska företags inträde på marknaden, och där det statliga främjandet, i jämförelse med andra marknader, relativt sett kan göra större nytta. Även marknader med intresse för svensk kunskap och svenska erfarenheter bör lyftas i kartläggningen, likaså ska institutionell mognad på de olika marknaderna vägas in.

Information från andra relevanta uppdrag bör även inkluderas i marknadsanalysen.

Vad avser indelningen av den maritima näringen ska Business Sweden utgå från den indelning som återfinns i regeringens maritima strategi (dnr N2015/06135/MRT m.fl.). Analysen ska i första hand avse marin teknik och produktion, transport, samt relevanta delar av havet som resurs, både varor och tjänster ska beaktas. Business Sweden får om lämpligt göra nödvändiga avgränsningar vid genomförandet efter samråd med Regeringskansliet (Näringsdepartementet). I de delar som rör statistik kring de maritima näringarna ska Business Sweden eftersträva att möjliga synergier med uppdraget till Statistiska centralbyrån om statistik avseende maritima näringar (dnr N2016/04097/MRT) tillvaratas.

¹ Med "svenska" avses här produkter och tjänster som vid en ökad internationell försäljning gynnar sysselsättningen i Sverige.

Skälen för regeringens beslut

Regeringen beslutade den 27 augusti 2015 en svensk maritim strategi – för människor, jobb och miljö. Strategin utgör ett inriktningsdokument för det fortsatta arbetet med att utveckla de maritima näringarna och bygger på tre likställda perspektiv Hav i balans, Konkurrenskraftiga maritima näringar och Attraktiva kustområden. Strategin innehåller också en vision: *Konkurrenskraftiga, innovativa och hållbara maritima näringar som kan bidra till ökad sysselsättning, minskad miljöbelastning och en attraktiv livsmiljö.*

Inom ramen för arbetet med strategin identifierade regeringen genom dialog med berörda aktörer, sex olika åtgärdsområden där åtgärder behöver genomföras för att nå strategins vision: Friskt och säkert hav, Kunskap och innovation, Planering med maritimt perspektiv, Funktionella regler, Internationellt samarbete samt Förutsättningar för näringslivet och branschspecifika åtgärder.

En viktig del i arbetet med att förverkliga den vision regeringen har lagt fast är att strategin ska bidra till att utveckla och stärka de maritima näringarna. Strategin ska därigenom bidra till regeringens ambition att Sverige ska ha EU:s lägsta arbetslöshet 2020. Regeringen arbetar aktivt med att stärka förutsättningarna för svensk export och inom ramen för detta har regeringen tagit fram en exportstrategi. Uppdraget ingår som en del i den maritima strategin och är koordinerat med exportstrategin och ska bidra till att öka svenska företags deltagande globalt och stärka Sveriges internationella konkurrenskraft. Genom att matcha de svenska varorna och tjänsterna med behov och efterfrågan i omvärlden kan svensk export öka. Det kan även finnas ett behov av att paketera olika företags erbjudande till större system för att möjliggöra än mer effektivt exportfrämjande. Det är vidare värdefullt att skapa mötesplatser där företagen och andra svenska aktörer kan få ökad förståelse för kundernas problem och presentera sina befintliga lösningar, eller vara delaktiga i att ta fram nya. Även bilaterala kontakter på politisk ledningsnivå kan skapa förutsättningar för samarbeten, kunskapsutbyte för akademi och statliga myndigheter och svenska företags exportmöjligheter.

Globala samhällsutmaningar såsom bl.a. urbanisering, digitalisering, samt energi- och klimatomställning kommer att medföra stora investeringar i och utbyggnad av infrastruktur och system runt om i världen. Kopplat till det maritima området sker en snabb utveckling både inom befintliga näringar och genom framväxten av nya maritima näringar. Området har också ett antal särskilda utmaningar och återfinns som ett särskilt område inom ramen för FN:s hållbarhetsmål, där bl.a. mål 14 avser Hav.

Den globala efterfrågan på smarta systemlösningar, där Sverige och svenskt näringsliv, utbildning, forskning och innovation ligger långt framme, innebär möjligheter både på etablerade marknader och på nya växande marknader i bl.a. tillväxtländer.

På regeringens vägnar



Anna Johansson



Linda Persliden

Kopia till

Statsrådsberedningen/SAM och EU
 Justitiedepartementet/SSK
 Finansdepartementet/BA
 Försvarsdepartementet/MFI
 Utrikesdepartementet/FH och FN SRK
 Näringsdepartementet/TS, FJR, SUN, FF, FÖF, IF, RTS, PUB, SUBT och EUI
 Miljö- och energidepartementet/KL, NM och EE
 Kulturdepartementet/KL
 Länsstyrelsen i Blekinge län
 Länsstyrelsen i Dalarnas län
 Länsstyrelsen i Gotlands län
 Länsstyrelsen i Gävleborgs län
 Länsstyrelsen i Hallands län
 Länsstyrelsen i Jämtlands län
 Länsstyrelsen i Jönköpings län
 Länsstyrelsen i Kalmar län
 Länsstyrelsen i Kronobergs län
 Länsstyrelsen i Norrbottens län
 Länsstyrelsen i Skåne län
 Länsstyrelsen i Stockholms län
 Länsstyrelsen i Södermans län
 Länsstyrelsen i Värmlands län
 Länsstyrelsen i Västerbottens län
 Länsstyrelsen i Västernorrlands län
 Länsstyrelsen i Västmanlands län
 Länsstyrelsen i Västra Götalands län
 Länsstyrelsen i Uppsala län
 Länsstyrelsen i Örebro län
 Länsstyrelsen i Östergötlands län
 Försvarsmakten
 Havs- och vattenmyndigheten
 Kemikalieinspektionen
 Kustbevakningen
 Livsmedelsverket
 Myndigheten för kulturanalys
 Naturvårdsverket
 Riksantikvarieämbetet
 Sjöfartsverket
 Statens energimyndighet
 Statens maritima museer
 Sveriges geologiska undersökning
 Sveriges lantbruksuniversitet
 Statens jordbruksverk
 Sveriges meteorologiska och hydrologiska institut
 Tillväxtverket
 Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser

Trafikanalys
Transportstyrelsen
Trafikverket
Verket för innovationssystem
Gotlands kommun
Landstinget i Stockholms län
Gävleborgs läns landsting
Hallands läns landsting
Jämtlands läns landsting
Jönköpings läns landsting
Kronobergs läns landsting
Skåne läns landsting
Västra Götalands läns landsting
Örebro läns landsting
Östergötlands läns landsting
samverkansorganen