

Convenience Stores Sweden
Artillerigatan 6, 1 tr
114 51 Stockholm
Telefon 08 - 505 970 30
info@conveniencestores.se

Diarienummer S2024/00707

2024-10-29

SOU 2023:101 Effektivare tillsyn över apotek, bättre skydd vid patientskador samt översyn av handel med receptfria läkemedel

Convenience Stores Sweden (CSS) lämnar följande synpunkter på SOU 2023:101.

CSS har ca 1200 medlemsföretagare och representerar dessutom över 3000 butiker inom vårt nätverk i branschen.

Vi står bakom utredningens förslag att det är viktigt att öka kunskapen hos handlare om receptfria läkemedel. Däremot står vi inte bakom att det ska införas tillståndsplikt för conveniencehandeln med vissa receptfria läkemedel.

Ca 30% av svenska innevånare besöker vår bransch dagligen. Tillgänglighet är nyckelordet både när det gäller placering och när det gäller öppettider.

När apoteksmarknaden avreglerades var ökad tillgänglighet en av de viktigaste skälen. Att införa tillståndsplikt innebär ökade kostnader för handlaren och riskerar därmed att antal försäljningsställen minskar.

Vår bransch går runt med låga marginaler då bra lägen och långa öppettider kostar pengar. Det betyder att enskilda handlare arbetar långa arbetsveckor för att hålla kostnaderna nere för anställd personal. I många fall så ligger alltså butikens totala vinstmarginal på gränsen till att bli minus, alltså en förlustmarginal. Vår uppfattning är därför att ytterligare införa en tillståndsplikt kommer pga ökade kostnader för handlaren att betyda att färre butiker kommer att sälja receptfria läkemedel. Därmed minskar servicen utanför vanliga öppettider hos apoteken.

Vi föredrar att ett registreringsförfarande, som utredningen också nämner som alternativ, istället införs. I praktiken innebär det samma när det gäller prövning och kunskapskontroll.

Avslutningsvis vill CSS framhålla att det inte finns anledningen att öka de administrativa kostnaderna för handlare i vår bransch om ändamålet (förbättra folkhälsan) kan nås med billigare medel. Våra medlemmar har redan höga administrativa kostnader och staten bör snarare verka för att sänka än att höja dessa och verka för att stora och små verksamheter har likvärdiga förutsättningar.

Convenience Stores Sweden

CSS är branschorganisationen för convenience-handeln i Sverige grundat år 1908. CSS är också ett nätverks- och kunskapscentrum för butiker, kedjor, grossister och leverantörer. Vi bidrar till utveckling, effektivitet och lönsamhet inom servicehandeln. CSS övergripande syfte är att skapa bästa förutsättningar för utveckling, tillväxt, effektivitet och lönsamhet i branschen, genom att driva nätverkande, kunskapsspridning, utbildning och inspirera till affärsutveckling inom vår bransch.

Vi stödjer också våra medlemmar med förmåner, rådgivning och expertis inom prioriterade områden.