

2019-06-19  
Ku2019/01302/MD**Kulturdepartementet**Myndigheten för press, radio och tv  
Box 33 121 25  
Stockholm-Globen

## Uppdrag till Myndigheten för press, radio och tv att kartlägga tidningsdistributionen i Sverige

### Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Myndigheten för press, radio och tv att genomföra en kartläggning av förutsättningarna för tidningsdistributionen i Sverige. Myndigheten ska redovisa kostnadsutvecklingen för distributionen, och hur distribution av papperstidningar ser ut i olika delar av Sverige och bland olika typer av nyhetstidningar. Redovisningen ska belysa distributionsstödet roll för spridning av tidningar samt förutsättningarna för en effektiv distribution av nyhetstidningar i hela landet.

Uppdraget ska redovisas till regeringen (Kulturdepartementet) senast den 30 mars 2020. Redovisningen ska innehålla en kortfattad beskrivning och analys av utvecklingen och de största utmaningarna inom marknaden för tidningsdistribution. Myndigheterna ska vid genomförandet av uppdraget beakta redan genomförda analyser och kartläggningar av branschorganisationer eller forskningsinstitut.

Myndigheten ska inhämta synpunkter från Post-och telestyrelsen, samt tidningsföretagen och distributionsföretagen. Uppdraget ska genomföras inom ramen för myndighetens förvaltningsanslag.

### Skälen för regeringens beslut

Tidningar kan distribueras på olika sätt beroende på tidningarnas förutsättningar och geografiska situation, t.ex. via morgontidig tidningsdistribution eller via vanlig post.

I takt med att tidningarnas tryckta upplagor minskar ökar den relativa kostnaden för distributionen av tidningar. För att möta den utvecklingen har tidningsdistributionsföretagen vidtagit kostnadsbesparande åtgärder i kombination med satsningar inom nya verksamhetsområden, t.ex. post- och paketdistribution och leverans av gratistidningar.

Svårigheten med att nå medborgarna i hela landet, främst i glesbygd, med papperstidningar har funnits i flera år, men förstärkts till följd av fallande upplagor. För att uppmuntra samverkan mellan tidningar och stimulera till så stor spridning av dagstidningar som möjligt förstärktes distributionsstödet med 50 procent den 1 januari 2019.

Medielandskapet undergår snabba förändringar, inte minst när det gäller distribution av tryckta nyhetstidningar. Myndigheten för press, radio och tv ska enligt sin instruktion följa och analysera utvecklingen inom medieområdet. En kartläggning av distributionen behövs för att få en samlad överblick över vilka förutsättningar som finns för olika kategorier av tidningar och i olika delar av landet.

På regeringens vägnar

Per Bolund

Homa Abdolrasouli

Kopia till

Finansdepartementet/BA

Infrastrukturdepartementet/D

Infrastrukturdepartementet/US

Post- och telestyrelsen

TU-medier i Sverige