

2015-05-28

UF2015/32103/UD/USTYR

Utrikesdepartementet

Styrelsen för internationellt
utvecklingssamarbete (Sida)
105 25 STOCKHOLM**Uppdrag att ta fram underlag för informations- och
kommunikationsverksamheten inom internationellt utvecklingssamarbete**

1 bilaga

Ärendet

Regeringen beslutade den 10 september 2009 om en strategi för informations- och kommunikationsverksamhet, inklusive genom organisationer i det civila samhället, 2010-2014. Genom beslut om regleringsbrev för budgetåret 2015 avseende Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete (Sida) förlängde regeringen strategin att gälla t.o.m. den 31 december 2015, eller till dess regeringen dessförinnan fattat beslut om en ny strategi.

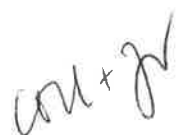
Regeringens beslut

Regeringen beslutar att Sida, i enlighet med anvisningar enligt *bilagan*, ska komma in med underlag för en ny strategi för informations- och kommunikationsverksamheten inom internationellt utvecklingssamarbete senast den 1 oktober 2015. Underlaget ska tas fram efter samråd med bl.a. civilsamhällesorganisationer och andra berörda aktörer.

På regeringens vägnar



Isabella Lövin


Anna Centerstig

Kopia till

Utrikesdepartementet AF, AME, ASO, EC, EKO, EU, FIM, FMR, IH,
KOM, MENA, PLAN, RS, SP

Finansdepartementet BA, SFÖ

Kulturdepartementet D

Expertgruppen för biståndsanalys

2015-05-28

Anvisningar för Sidas underlag inför utarbetandet av en ny informations- och kommunikationsstrategi

1. Bevekelsegrund

För att Sverige ska kunna bidra till förbättrade levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom krävs folklig förankring och stärkt engagemang i Sverige för frågor som rör en rättvis och hållbar global utveckling och utvecklingssamarbetets roll. Genom ökad kunskap om utvecklingssamarbetets roll och situationen i utvecklingsländer¹, vad gäller t.ex. demokrati och mänskliga rättigheter, miljö och klimat, jämställdhet samt inkluderande social och ekonomisk utveckling, skapas bättre förutsättningar för ett brett deltagande i dialogen om hur biståndspolitiken kan utvecklas. En mångsidig debatt och granskning krävs också inom andra områden med påverkan på fattigdomsbekämpning, för att uppnå ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbara utvecklingsresultat.

2. Inriktning, samarbetsformer och partners

Syftet med stödet till informations- och kommunikationsverksamheten inom internationellt utvecklingssamarbete är folklig förankring, stärkt engagemang och brett deltagande i Sverige för en rättvis och hållbar global utveckling och utvecklingssamarbetets roll.

Sida ska i sitt underlag lämna förslag på vad som kan uppnås under strategiperioden inom följande områden:

- Kunskap om svenskt utvecklingssamarbetes genomförande och resultat (1).
- Kunskapsspridning och opinionsbildning i syfte att bidra till fattigdomsbekämpning och en rättvis och hållbar global utveckling (2).

¹ Med utvecklingsländer avses låg- och medelinkomstländer i enlighet med Organisationens för ekonomiskt samarbete och utveckling (OECD) biståndskommitté DAC:s riktlinjer.

- Oberoende granskning och analys av utvecklingssamarbetets roll och andra politikområdets bidrag till en rättvis och hållbar global utveckling (3).

Civilsamhällesorganisationer och andra fristående aktörer spelar en viktig roll för att belysa utvecklingshinder, väcka engagemang samt driva på utvecklingen. Kunskapsspridningen och opinionsbildningen ska ses som ett komplement till svensk biståndsförvaltnings information om svenskt utvecklingssamarbete.

Samarbetsformer

Merparten av stödet förväntas förmedlas efter ansökningsförfarande utifrån regler och kriterier som Sida utarbetar och beslutar om. Sida ska i underlaget resonera kring hur ett effektivt och ändamålsenligt ansökningsförfarande kan utformas, t.ex. genom upphandlingar, tillfälliga eller fleråriga avtal, stipendier, bidrag till egenavgift vid EU-finansiering för liknande verksamhet, etc., samt eventuella andra samarbetsformer, t.ex. uppdrag. Förslag på principer för fördelning av medel mellan olika områden ska redovisas.

Verksamhetsinriktning

Strategin ska bidra till en bred belysning av utvecklingsfrågor och ett brett genomslag av verksamheten, såväl geografiskt och tematiskt som i förhållande till olika målgrupper. Verksamheten ska vidare möjliggöra för människor som lever i fattigdom att göra sina röster hörda samt utgå från deras perspektiv på utveckling. Sida ska i underlaget resonera kring exempel på särskilda ämnesområden och/eller riktade satsningar till vissa målgrupper under strategiperioden, t.ex. jämställdhet, miljö och klimat, ungdomar, etc. Även målgrupper utanför Sverige, t.ex. inom EU och andra arenor för internationellt påverkansarbete av relevans för strategins genomförande, ska uppmärksammas.

Samarbetspartners

Utformningen av ansökningsförfarandet ska främja ett brett deltagande av både traditionella och nya samarbetspartners, såsom aktörer i utvecklingsländer, civilsamhällesorganisationer, t.ex. fackliga organisationer, kvinno- och miljöorganisationer samt försvarare av mänskliga rättigheter; tankesmedjor, institut, diasporagrupper, forskare, journalister, sociala entreprenörer, debattörer, m.fl. Sida ska i underlaget resonera kring potentiella samarbetspartners och hur de sammantaget inkl. vidareförmedlande organisationer, kan bidra till en bred belysning och ett brett genomslag samt bidra till engagemang och folklig förankring. Sida ska därutöver redovisa vilka åtgärder som kan vidtas för att förenkla ansökningsförfarandet samt bidra till synergier och

samverkan mellan olika aktörer och andra strategier, t.ex. gemensamma kampanjer och information kring biståndsfinansierad verksamhet.

Sidas informations- och kommunikationsverksamhet

En begränsad del av strategin ska genomföras i Sidas egen regi och avse område 1 samt relevant metodstöd till strategins samarbetspartners, t.ex. information om kompletterande finansieringskällor, kommunikationsstrategier, etc. Sida ska i underlaget ge exempel på aktiviteter som förväntas bli aktuella samt verksamhetens omfattning. Den informations- och kommunikationsverksamhet som är en naturlig del av en myndighets ordinarie och löpande förvaltning ska inte omfattas av strategin och därmed inte heller ingå i Sidas underlag.

Kriterier för urval i ansökningsförfarandet

Strategin förväntas inte avgränsas vad gäller länder och sektorer, utöver vad som följer av OECD/DAC:s riktlinjer om vad som får klassificeras som utvecklingssamarbete. Sida ska i underlaget uppmärksamma om det därutöver bör råda någon begränsning för vilken typ av verksamhet som stödet kan avse, t.ex. typ av insats.

Sida ska vidare resonera kring vilka krav på kvalitet och saklighet som bör ställas på verksamheten som beviljas stöd, inkl. eventuella riktlinjer. Sida ska också föreslå i vilka fall det bör föreligga krav på egeninsats, motiv för en lägre eller högre egeninsats än dagens nivå (10 procent) samt eventuella alternativa egeninsatser än kontant insamlade medel, t.ex. avlönade eller oavlönade arbetsinsatser, inklusive beräkningsgrunden för sådana.

Sida ska därtill i sitt underlag uppmärksamma hur verksamhet med stöd via strategin bör redovisas till Openaid.se och International Aid Transparency Initiative (IATI).

3. Riskhantering

Sida ska i sitt underlag särskilt resonera kring hur styrningen och uppföljningen säkerställer att informations- och kommunikationsverksamheten bidrar till en bred och allsidig belysning i förhållande till inriktningen i dessa anvisningar.

4. Volymspann

Underlaget avseende informations- och kommunikationsverksamheten inom internationellt utvecklingssamarbete ska utgå från nuvarande nivå på anslagsposten för strategiperioden 2016-2019 (uo 7 ap 2 Informations- och kommunikationsverksamhet).