

Klimat- och näringslivsdepartementet  
kn.remissvar@regeringskansliet.se  
kn.e.remissvar@regeringskansliet.se  
sigrid.granstrom@regeringskansliet.se

## Remiss av rapporten Oschyssta affärsmetoder – en rapport med författningsförslag

Konsumentverket begränsar sitt yttrande till de delar som rör myndighetens uppdrag att ta tillvara konsumenternas intressen.

### 2 Leverantörer av mellanhandstjänster

Konsumentverket tillstyrker förslagen om att införa en definition av leverantör av mellanhandstjänster i ellagen, att dessa aktörer ska omfattas av vissa av ellagens bestämmelser och att vissa skyldigheter för elhandelsföretag kvarstår när en konsument anlitar en leverantör av mellanhandstjänster eller ingår avtal genom tredje part. Det är viktigt att konsumentens ställning inte försvagas när denne ingår avtal genom en leverantör av mellanhandstjänster eller tredje part.

### 5 Anmälnings- och rapporteringsskyldighet

Problematiken med oseriösa aktörer och tvivelaktiga affärsmetoder är allvarlig. Som nämns i rapporten finns det företag som använder oschyssta affärsmetoder och som lämnar marknaden när oegentligheter börjar uppdagas, för att sedan ersättas av nya företag, där samma ägare kan förekomma. Då el är en nödvändig produkt måste det ställas krav på ett högt konsumentskydd.

Den anmälnings- och rapporteringsskyldighet som föreslås i rapporten är ett rent administrativt förfarande där företag anmäler sin existens till Ei som noterar uppgifter om verksamheten och för in dem i ett register. Det finns en risk för att de oseriösa aktörerna inte frivilligt kommer att anmäla sin verksamhet. Det finns även en risk för att registreringen hos Ei kan komma att

användas som en kvalitetsstämpel. När de så kallade snabblåneföretagen var skyldiga att registrera sin verksamhet hos Finansinspektionen marknadsförde vissa snabblåneföretag sin verksamhet med argument som ”registrerade hos Finansinspektionen”. Detta gav konsumenter intrycket att Finansinspektionen godkänt företagen och verksamheterna och uppfattades av konsumenterna som en kvalitetsmärkning.

Konsumentverkets bedömning är att en anmälnings- och rapporteringsskyldighet inte är en tillräckligt kraftfull åtgärd för att komma till rätta med de oseriösa aktörerna på marknaden och att åtgärden endast har små effekter för konsumentskyddet. Då el är en förutsättning för en fungerande vardag och en produkt som alla behöver måste osunda verksamheter kunna stoppas innan företagen kan interagera med konsumenter.

## 6 Fullmakter

Konsumentverket tillstyrker rapportens förslag avseende fullmakter. Att fullmakten ska vara en egen fristående handling som ska accepteras skriftligen samt att avtalsvillkor och fullmakt ska accepteras var för sig kommer att göra det tydligare för konsumenten att en fullmakt har lämnats.

I rapporten nämns att fullmakten ska ges på ett varaktigt medium och som exempel på varaktigt medium nämns sms och länk till ett företags webbplats. Konsumentverket anser att det är viktigt att fullmakten ges i ett format som är enkelt för konsumenten att spara. Om det sker en hänvisning till en webbplats bör fullmakten ges i pdf eller något annat format som är lätt att bevara. Konsumentverket anser att sms är ett mindre lämpligt medium för en fullmakt då sms är svårt att spara och det finns även en begränsning vad gäller antal tecken som kan användas.

## 7 Uppsägningstid

Konsumentverket tillstyrker förslaget om att uppsägningstiden inte får överskrida en månad. Korta uppsägningstider är viktigt för att motverka inlåsnings effekter. I branschöverenskommelsen ”Allmänna avtalsvillkor för försäljning av el till konsument (EL 2012 K (rev 2))” som ingåtts mellan Konsumentverket och Energiföretagen Sverige anges maximalt 14 dagar som en skälig uppsägningstid om inte annat avtalats.

---

Detta yttrande har beslutats av avdelningschef Joachim Allard. I handläggningen har också jurist Emelie Neidre och föredragande jurist Ulrika Edlund deltagit.

Joachim Allard  
Beslutande

Ulrika Edlund  
Föredragande