

# Lagrådsremiss

## Ökad insyn i ägandet av radio- och tv-företag och bättre villkor för kommersiell radio

---

Regeringen överlämnar denna remiss till Lagrådet.

Stockholm den 22 december 2021

*Jeanette Gustafsdotter*

*Helena Swenzén*  
(Kulturdepartementet)

### Lagrådsremissens huvudsakliga innehåll

I lagrådsremissen föreslår regeringen ändringar i radio- och tv-lagen (2010:696). De leverantörer av medietjänster som omfattas av skyldigheten att lämna viss information enligt radio- och tv-lagen ska även se till att mottagare av tjänsten har tillgång till information om vem som är leverantörens ägare. Även kretsen av de som ska lämna information utökas. Vidare föreslås att tillstånd att sända tv och sökbar text-tv meddelade av Myndigheten för press, radio och tv ska gälla i åtta år i stället för sex år. Bestämmelserna om återkallelse av tillstånd vid överträdelser av radio- och tv-lagens regler om produktplacering, sponsring, reklam och andra annonser ändras i syfte att åstadkomma en mer proportionerlig koppling mellan arten av överträdelsen och sanktionen. Förslag lämnas också om flexiblare annonsregler för kommersiell radio, med syfte att likställa regleringen om högsta tillåtna tid för annonser med den som gäller för tv och därmed förbättra villkoren för kommersiell radio.

I lagrådsremissen föreslås därutöver en ny tillfällig lag om synkroniserade tillståndsp perioder för analog och digital kommersiell radio. Den tillfälliga lagen ger tillståndshavarna möjlighet till förlängning av tillstånd för digital kommersiell radio så att de löper ut samtidigt med nuvarande tillstånd för analog kommersiell radio.

Den nya lagen och lagändringarna föreslås träda i kraft den 1 juli 2022.

# Innehållsförteckning

1	Beslut .....	4
2	Lagtext .....	5
2.1	Förslag till lag om tillfälliga bestämmelser om förlängning av tillstånd att sända digital kommersiell radio.....	5
2.2	Förslag till lag om ändring i lagen (2002:562) om elektronisk handel och andra informationssamhällets tjänster .....	7
2.3	Förslag till lag om ändring i radio- och tv-lagen (2010:696) .....	8
3	Ärendet och dess beredning .....	12
4	Information om ägarförhållanden .....	12
4.1	Ökad insyn i leverantörers ägarförhållanden.....	12
4.2	Kretsen av leverantörer som ska lämna information utökas .....	14
4.3	Leverantören avgör hur information ska hållas tillgänglig .....	18
4.4	Tillsyn och sanktion när information inte lämnas .....	20
5	Synkroniserade tillståndsp perioder för tv .....	21
6	Återkallelse av sändningstillstånd vid överträdelse av annonsregler.....	25
6.1	Möjligheten till återkallelse avskaffas.....	25
7	Annonstid för radiosändningar.....	28
7.1	Högsta tillåtna tid för annonser .....	28
8	Synkroniserade tillståndsp perioder för kommersiell radio .....	31
8.1	Synkronisering genom förlängning av tillstånden för digital kommersiell radio.....	32
8.2	En lag om tillfälliga bestämmelser om förlängning av tillstånd att sända digital kommersiell radio .....	37
8.3	Förlängning av tillstånd.....	38
9	Ikraftträdande.....	39
10	Konsekvenser.....	40
10.1	Konsekvenser för företag .....	40
10.2	Konsekvenser för det allmänna .....	43
10.3	Konsekvenser för enskilda .....	44
10.4	Bedömningar i övrigt .....	45
10.5	Bedömning av förslagen i förhållande till de skyldigheter som följer av Sveriges anslutning till Europeiska unionen .....	45
11	Författningskommentar.....	46
11.1	Förslaget till lag om tillfälliga bestämmelser om förlängning av tillstånd att sända digital kommersiell radio.....	46

11.2	Förslaget till lag om ändring i lagen (2002:562) om elektronisk handel och andra informationssamhällets tjänster .....	49
11.3	Förslaget till lag om ändring i radio- och tv-lagen (2010:696) .....	49
Bilaga 1	Sammanfattning av promemorian .....	54
Bilaga 2	Promemorians lagförslag .....	55
Bilaga 3	Sammanfattning av rapporten.....	59
Bilaga 4	Rapportens lagförslag .....	60
Bilaga 5	Förteckning över remissinstanserna .....	62

# 1 Beslut

Regeringen har beslutat att inhämta Lagrådets yttrande över förslag till

1. lag om tillfälliga bestämmelser om förlängning av tillstånd att sända digital kommersiell radio,
2. lag om ändring i lagen (2002:562) om elektronisk handel och andra informationssamhällets tjänster,
3. lag om ändring i radio- och tv-lagen (2010:696).

## 2 Lagtext

Regeringen har följande förslag till lagtext.

### 2.1 Förslag till lag om tillfälliga bestämmelser om förlängning av tillstånd att sända digital kommersiell radio

Härigenom föreskrivs följande.

#### **Lagens tillämpningsområde**

**1 §** Denna lag innehåller tillfälliga bestämmelser om förlängning av de tillstånd att sända digital kommersiell radio som meddelats med stöd av radio- och tv-lagen (2010:696) och som upphör den 30 september 2022.

**2 §** I ärenden om förlängning av ett tillstånd enligt denna lag tillämpas bestämmelserna i lagen i stället för följande bestämmelser i radio- och tv-lagen (2010:696)

- 13 kap. 24 § om ansökan,
- 13 kap. 26 § om vad som ska beaktas vid tillståndsgivningen, och
- 13 kap. 30 § första och andra stycket om tillståndsperiodens längd.

För tillstånd att sända digital kommersiell radio gäller i övrigt bestämmelserna i radio- och tv-lagen.

#### **Förlängning av tillstånd**

**3 §** En tillståndshavare som vill få sitt tillstånd förlängt ska ansöka om det hos Myndigheten för press, radio och tv senast den 1 augusti 2022.

Ett tillstånd som förlängs av Myndigheten för press, radio och tv ska gälla till och med den 31 juli 2026.

**4 §** Myndigheten för press, radio och tv ska förlänga ett tillstånd enligt 3 § om det inte finns skäl att återkalla tillståndet enligt 18 kap. 5 § första stycket radio- och tv-lagen (2010:696). Om det finns skäl att återkalla tillståndet ska Myndigheten för press, radio och tv avslå ansökan om förlängning.

**5 §** Myndigheten för press, radio och tv får ta ut en avgift av den som hos myndigheten ansöker om förlängning av tillstånd att sända digital kommersiell radio. Avgiften ska motsvara myndighetens kostnader för handläggningen av ärendena.

**6 §** Myndigheten för press, radio och tv ska besluta i fråga om förlängning av tillstånd senast den 31 augusti 2022.

## **Överklagande**

**7 §** Beslut av Myndigheten för press, radio och tv att inte förlänga ett tillstånd enligt denna lag får överklagas till allmän förvaltningsdomstol.

Mål om överklagande av beslut som avses i första stycket ska handläggas skyndsamt.

Prövningstillstånd krävs vid överklagande till kammarrätten.

## **Rätt att meddela föreskrifter**

**8 §** Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer kan med stöd av 8 kap. 7 § regeringsformen meddela föreskrifter om ansökningsförfarandet och vad en ansökan ska innehålla.

- 
1. Denna lag träder i kraft den 1 juli 2022.
  2. Lagen upphör att gälla vid utgången av juli 2026.

## 2.2 Förslag till lag om ändring i lagen (2002:562) om elektronisk handel och andra informationssamhällets tjänster

Härigenom föreskrivs att 8 § lagen (2002:562) om elektronisk handel och andra informationssamhällets tjänster ska ha följande lydelse.

*Nuvarande lydelse*

*Föreslagen lydelse*

### 8 §<sup>1</sup>

När en tjänsteleverantör tillhandahåller informationssamhällets tjänster ska leverantören ge information om sitt namn, sin adress i etableringsstaten och sin e-postadress samt i förekommande fall

1. organisationsnummer,
2. registreringsnummer för mervärdesskatt, och
3. behörig tillståndsmyndighet.

Om en tjänsteleverantör bedriver reglerad yrkesverksamhet ska informationen även omfatta uppgifter om

1. yrkestitel och den stat där denna erhållits,
2. den yrkesorganisation eller liknande där tjänsteleverantören är registrerad, och
3. de bestämmelser som är tillämpliga på yrkesverksamheten och sättet att få tillgång till dem.

Informationen ska finnas tillgänglig för tjänstemottagare och myndigheter på ett enkelt, direkt och stadigvarande sätt.

I fråga om leverantörer av beställ-tv gäller även 2 kap. 1 § radio- och tv-lagen (2010:696).

I fråga om leverantörer av beställ-tv och leverantörer av beställradio som finansieras med public service-avgift enligt lagen (2018:1893) om finansiering av radio och tv i allmänhetens tjänst gäller även 2 kap. 1 § radio- och tv-lagen (2010:696).

---

Denna lag träder i kraft den 1 juli 2022.

<sup>1</sup> Senaste lydelse 2010:722.

## 2.3 Förslag till lag om ändring i radio- och tv-lagen (2010:696)

Härigenom föreskrivs att 2 kap. 1 §, 4 kap. 12 §, 15 kap. 2 §, 16 kap. 4 §, 17 kap. 3 § och 18 kap. 2 och 5 §§ och rubriken närmast före 2 kap. 1 § och 16 kap. 4 § radio- och tv-lagen (2010:696) ska ha följande lydelse.

*Nuvarande lydelse*

*Föreslagen lydelse*

### 2 kap.

**Information om programföretag som sänder tv och leverantörer av beställ-tv**

**Information om leverantörer av medietjänster**

#### 1 §

*Programföretag som sänder tv liksom leverantörer av beställ-tv ska se till att mottagare av deras tjänster alltid och på ett enkelt sätt har tillgång till*

- 1. namnet på leverantören av medietjänster,*
- 2. den geografiska adress där leverantören är etablerad,*
- 3. uppgifter om leverantören, däribland e-postadress och webbplats, och*
- 4. uppgifter om behörig tillsynsmyndighet.*

För leverantörer av beställ-tv gäller även 8 § lagen (2002:562) om elektronisk handel och andra informationssamhällets tjänster.

*Leverantörer av medietjänster ska se till att mottagare av deras tjänster alltid och på ett enkelt sätt har tillgång till sådan information som framgår av andra stycket, om leverantören*

- 1. sänder tv eller sökbar text-tv,*
- 2. sänder kommersiell radio,*
- 3. sänder ljudradio där inget tillstånd krävs,*
- 4. sänder ljudradio där regeringen meddelar tillstånd,*
- 5. tillhandahåller beställ-tv, eller*
- 6. tillhandahåller beställradio som finansieras med public service-avgift enligt lagen (2018:1893) om finansiering av radio och tv i allmänhetens tjänst.*

*Den information som en leverantör ska tillhandahålla ska omfatta*

- 1. namnet på leverantören av medietjänster,*
- 2. den geografiska adress där leverantören är etablerad,*
- 3. uppgifter om leverantören, däribland e-postadress och webbplats,*
- 4. uppgifter om behörig tillsynsmyndighet, och*
- 5. uppgift om vem som är leverantörens ägare, leverantörens ägarstruktur och, i förekommande*



*fall, ägarens organisationsnummer.*

*För leverantörer av beställ-tv och leverantörer av beställradio som finansieras med public service-avgift enligt lagen om finansiering av radio och tv i allmänhetens tjänst gäller även 8 § lagen (2002:562) om elektronisk handel och andra informationssamhällets tjänster.*

#### **4 kap.**

##### **12 §<sup>1</sup>**

Ett tillstånd som har beviljats av regeringen att sända tv och sökbar text-tv ska gälla i åtta år.

Ett tillstånd som har beviljats av Myndigheten för press, radio och tv att sända tv eller sökbar text-tv *gäller för sex år*. Om det finns särskilda skäl, får myndigheten besluta att ett tillstånd ska gälla för kortare tid.

Ett tillstånd som har beviljats av Myndigheten för press, radio och tv att sända tv eller sökbar text-tv *ska gälla i åtta år*. Om det finns särskilda skäl, får myndigheten besluta att ett tillstånd ska gälla för kortare tid.

Giltighetstiden för tillståndsvillkor får vara kortare än tillståndstiden.

#### **15 kap.**

##### **2 §**

*Annonser i en ljudradio-sändning som inte är närradio får sändas under högst*

*– 20 procent av tiden mellan kl. 06.00 och 18.00, och*

*– 20 procent av tiden mellan kl. 18.00 och 24.00.*

Annonser i en ljudradiosändning får sändas högst tolv minuter per timme mellan hela klockslag. Om sändningstiden inte omfattar en timme mellan hela klockslag, får annonser sändas under högst femton procent av sändningstiden.

Annonser i närradio får sändas under högst tolv minuter per timme mellan hela klockslag. Om sändningstiden inte omfattar en timme mellan hela klockslag, får annonser sändas under högst femton procent av sändningstiden.

<sup>1</sup> Senaste lydelse 2018:1895.

## 16 kap.

### *Konsumentombudsmannens tillsyn*

### *Konsumentverkets tillsyn*

4 §<sup>2</sup>

*Konsumentombudsmannen har tillsyn över att bestämmelsen om information i 2 kap. 1 § följs. Konsumentombudsmannen har även tillsyn när det gäller bestämmelserna om reklam i 8 kap. 7 § första stycket, 8 och 9 §§, 14 § första och andra styckena, 9 a kap. 10 och 11 §§ och 15 kap. 4 §.*

*Konsumentverket utövar tillsyn över att bestämmelsen om information i 2 kap. 1 § första stycket och andra stycket 1–4 följs. Konsumentverket har även tillsynsansvar när det gäller bestämmelserna om reklam i 8 kap. 7 § första stycket, 8 och 9 §§, 14 § första och andra styckena, 9 a kap. 10 och 11 §§ och 15 kap. 4 §.*

## 17 kap.

3 §<sup>3</sup>

*Om ett programföretag som sänder tv eller en leverantör av beställ-tv inte lämnar information enligt 2 kap. 1 § tillämpas marknadsföringslagen (2008:486), med undantag av bestämmelserna i 29–36 §§ om marknadsstörningsavgift. Sådan information ska anses vara väsentlig enligt 10 § tredje stycket marknadsföringslagen.*

*Om en sådan leverantör av medietjänster som anges i 2 kap. 1 § första stycket inte lämnar den information som anges i 2 kap. 1 § andra stycket 1–4 tillämpas marknadsföringslagen (2008:486), med undantag av bestämmelserna i 29–36 §§ om marknadsstörningsavgift. Sådan information ska anses vara väsentlig enligt 10 § tredje stycket marknadsföringslagen.*

## 18 kap.

2 §<sup>4</sup>

*Ett tillstånd att sända tv eller sökbar text-tv eller ett tillstånd som lämnats av regeringen att sända ljudradio får återkallas om*

*1. tillståndshavaren väsentligt brutit mot 5 kap. 1, 2, 4–6 och 12 §§, 6 kap. 1 §, 2 § 1–3, 3 § första stycket och 4 §, 7 kap. 1, 2, 3 och 4–8 §§, 8 kap. 1–13 och 14 §§, 14 kap. 1–3 §§ eller 15 kap. 1–5, 6–9 och 10 §§, eller*

*1. tillståndshavaren väsentligt brutit mot 5 kap. 1, 2, 4–6 och 12 §§, eller 14 kap. 1–3 §§, eller*

*2. ett tillståndsvillkor enligt 4 kap. 8–11 §§ eller 11 kap. 3 § har åsidosatts på ett väsentligt sätt.*

*Ett tillstånd att sända tv eller sökbar text-tv eller ett tillstånd som getts av regeringen att sända ljudradio får ändras till att avse annat sändningsutrymme, om*

<sup>2</sup> Senaste lydelse 2020:875.

<sup>3</sup> Senaste lydelse 2020:875.

<sup>4</sup> Senaste lydelse 2020:875.

1. förändringar inom radiotekniken eller ändringar i radioanvändningen på grund av internationella överenskommelser som Sverige har anslutit sig till eller bestämmelser antagna med stöd av fördraget om Europeiska unionens funktionssätt medför att ett nytt tillstånd med samma villkor inte skulle kunna medges, eller

2. det är nödvändigt för att ge utrymme för ytterligare sändningar.

#### 5 §<sup>5</sup>

Tillstånd att sända kommersiell radio får återkallas om

1. tillståndshavaren inte inlett sändningsverksamheten inom sex månader efter tillståndets början,

2. tillståndshavaren inte utnyttjat rätten att sända eller sänt endast i obetydlig omfattning under en sammanhängande tid av minst fyra veckor,

3. tillståndshavaren väsentligt brutit mot *någon av* 14 kap. 2 § samt 15 kap. 1–4, 8–9 a och 10 §§, 3. tillståndshavaren väsentligt brutit mot 14 kap. 2 §,

4. domstol har funnit att ett program innefattat ett yttrandefrihetsbrott som innebär ett allvarligt missbruk av yttrandefriheten, eller

5. ett tillståndsvillkor enligt 13 kap. 27 § första stycket 3 har åsidosatts på ett väsentligt sätt.

Förfogar en fysisk eller juridisk person, utan tillåtelse från Myndigheten för press, radio och tv, över mer än ett tillstånd för analog kommersiell radio i ett sändningsområde, och finns det skäl att anta att förfogandet kan inverka menligt på konkurrensen, får det eller de tillstånd återkallas som har lämnats efter det första tillståndet.

Har Myndigheten för press, radio och tv medgett överlåtelse trots att tillståndshavaren redan förfogar över tillstånd att sända analog kommersiell radio i samma sändningsområde, och finns det skäl att anta att överlåtelsen kan inverka menligt på konkurrensen, får tillståndet återkallas endast om beslutet om överlåtelsen grundats på felaktiga eller ofullständiga uppgifter från tillståndshavaren. Återkallelsen ska då avse det eller de tillstånd som överlåtits.

Om staten, regioner eller kommuner innehar ett tillstånd att sända kommersiell radio på det sätt som anges i 13 kap. 4 § andra stycket ska Myndigheten för press, radio och tv återkalla det tillståndet.

---

Denna lag träder i kraft den 1 juli 2022.

<sup>5</sup> Senaste lydelse 2020:875.

### 3 Ärendet och dess beredning

Inom Kulturdepartementet har promemorian Ändringar i radio- och tv-lagen upprättats (Ds 2021:12). En sammanfattning av förslagen i promemorian finns i *bilaga 1*. Lagförslagen i promemorian finns i *bilaga 2*.

Myndigheten för press, radio och tv:s rapport Synkronisering av tillståndsperioderna för analog och digital kommersiell radio redovisades den 1 februari 2021 (Ku2021/00325). En sammanfattning av rapporten finns i *bilaga 3*. Lagförslagen i rapporten finns i *bilaga 4*.

Promemorian och rapporten har remissbehandlats. En förteckning över remissinstanserna finns i *bilaga 5*. Remissvaren finns tillgängliga i Kulturdepartementet (Ku2021/01312 och Ku2021/00325).

### 4 Information om ägarförhållanden

#### 4.1 Ökad insyn i leverantörens ägarförhållanden

**Regeringens förslag:** Den som omfattas av skyldigheten att lämna information ska se till att mottagare av tjänsten även har tillgång till information om vem som är leverantörens ägare, leverantörens ägarstruktur och, i förekommande fall, ägarens organisationsnummer.

**Promemorians förslag** överensstämmer med regeringens.

**Remissinstanserna:** Alla remissinstanser som yttrar sig, däribland *Justitiekanslern*, *Riksdagens ombudsmän (JO)*, *Kammarrätten i Jönköping*, *Myndigheten för press, radio och tv*, *Myndigheten för samhällsskydd och beredskap*, *Sveriges advokatsamfund*, *Sveriges Television (SVT)* och *Nent Group*, tillstyrker eller har inga synpunkter på förslaget.

#### **Skälen för regeringens förslag**

*Det finns ett behov av information om ägare*

Europaparlamentet och rådets direktiv 2010/13/EU om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster (direktiv om audiovisuella medietjänster), nedan AV-direktivet, är ett minimidirektiv som innehåller grundläggande gemensamma bestämmelser om audiovisuella medietjänster, dvs. tv-sändningar och beställ-tv. Medlemsstaterna ska enligt artikel 5 i AV-direktivet säkerställa att leverantörer av audiovisuella medietjänster, dvs. den som tillhandahåller tv-sändningar och beställ-tv, under deras jurisdiktion sörjer för att mottagarna av deras tjänster hela tiden har direkt tillgång till namnet på leverantören av medietjänster, adressen där leverantören av medietjänster är etablerad, kontaktuppgifter till leverantören och behörig

tillsynsmyndighet. Sverige har genomfört detta genom en bestämmelse om krav på att tillhanda information i 2 kap. 1 § radio- och tv-lagen (2010:696), prop. 2009/10:115, bet. 2009/10:KU25 och rskr. 2009/10:331.

AV-direktivet har reviderats genom Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2018/1808 av den 14 november 2018 om ändring av direktiv 2010/13/EU om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster (direktivet om audiovisuella medietjänster), mot bakgrund av ändrade marknadsförhållanden (ändringsdirektivet). Medlemsstaterna får enligt ändringsdirektivet föreskriva att leverantörer av audiovisuella medietjänster ska tillhandahålla information om ägarstruktur, inbegripet leverantörens verkliga ägare. I propositionen En moderniserad radio- och tv-lag (prop. 2019/20:168, bet. 2020/21:KU3, rskr 2020/21:16) bedömde regeringen att det kan finnas skäl att överväga att införa krav på att leverantörer av medietjänster ska tillhandahålla information om sin ägarstruktur, inbegripet verkliga ägare. Sådan information kan främja allmänhetens möjligheter att bedöma innehållet i en medietjänst (prop. 2019/20:168 s. 168).

Audiovisuella medietjänster har stor betydelse för allmänhetens möjligheter att få information och bilda sig en välgrundad uppfattning om olika förhållanden och skeenden i samhället. Det kan vara information om allt från lokala händelser till internationella frågor. Den som äger en leverantör av medietjänster har stora möjligheter att påverka vilken typ av innehåll och information som förmedlas. Att information om vem som äger en leverantör lämnas på ett enkelt sätt kan ge en användare av en tjänst möjlighet att värdera innehållet och trovärdigheten i tjänsten. I förlängningen kan användarens kunskap om vem som är leverantörens ägare innebära att förutsättningarna för yttrandefriheten och den fria åsiktsbildningen stärks eftersom användaren ges förutsättningar att bilda sig en uppfattning av innehållet utifrån dess avsändare. Det är också den bärande tanken bakom möjligheten att ställa krav på information om vem som äger en leverantör som ges i ändringsdirektivet.

Medielandskapet har ändrats i snabb takt under de senaste åren. Det finns en mängd olika tjänster som användare kan ta del av där det inte alltid tydligt framgår vem som står bakom innehållet i den information som sprids. Det kan försvåra för användarna att bilda sig en välgrundad uppfattning om informationen. Regeringen bedömer därför att det finns ett behov och ett allmänt intresse av att användare på ett enkelt sätt kan få information om vem som äger en leverantör av medietjänster för att på så sätt kunna värdera det innehåll som förmedlas.

#### *Vilken information om ägaren ska lämnas?*

Ägandet av en leverantör kan se ut på olika sätt och innehålla flera olika led och nivåer. Ägaren kan exempelvis vara ett bolag, en stiftelse eller en förening. Ägaren kan också vara fristående eller ingå i en grupp där en eller flera organisationsformer förekommer. Avgörande för vilken information som ska lämnas är enligt regeringen vilka uppgifter som bedöms nödvändiga för att allmänheten ska kunna bilda sig en välgrundad uppfattning om innehållet.

En grundläggande uppgift som behövs för att kunna värdera innehållet är namnet på den som äger leverantören och om denne ingår i en koncern eller i ett samarbete med andra företag eller organisationer, dvs. dess ägarstruktur. Utöver detta bör även, i förekommande fall, ägarens organisationsnummer anges.

En leverantör av medietjänster kan även ägas av en eller flera fysiska personer. Enbart det förhållandet att den information som ska lämnas består av namnet på en privatperson kan inte anses innebära att dennes rätt till privatliv inte respekteras. Noteras kan att de övriga uppgifter som alltid ska vara lätt tillgängliga enligt bestämmelsen, t.ex. kontaktuppgifter, avser leverantören, inte dess ägare. Redan i dag kan den som ska anges som leverantör enligt 2 kap. 1 § 1 radio- och tv-lagen vara en privatperson.

## 4.2 Kretsen av leverantörer som ska lämna information utökas

**Regeringens förslag:** Bestämmelsen om att programföretag som sänder tv, liksom leverantörer av beställ-tv, ska lämna viss information utökas till att även omfatta den som sänder kommersiell radio, ljudradio där inget tillstånd krävs och ljudradio där regeringen meddelar tillstånd. Skyldigheten att lämna information ska även gälla den som tillhandahåller beställradio som finansieras med public service-avgiften.

Det ska i radio- och tv-lagens bestämmelse om att lämna viss information införas en upplysning om att motsvarande bestämmelse i e-handelslagen gäller för leverantörer av beställradio som finansieras med public service-avgiften. Motsvarande ändring ska göras i e-handelslagens hänvisning till radio- och tv-lagen.

**Promemorians förslag** överensstämmer i huvudsak med regeringens. Promemorian innehåller inget förslag om ändring av bestämmelserna om hänvisning mellan radio- och tv-lagen och e-handelslagen.

**Remissinstanserna:** De flesta remissinstanser som yttrar sig, däribland *Justitiekanslern*, *Riksdagens ombudsmän (JO)*, *Myndigheten för press, radio och tv*, *Statens medieråd* och *Nent Group*, tillstyrker eller har inga synpunkter på förslaget. *Statens medieråd* anser att förslaget även bör gälla tillfälliga tillstånd.

### Skälen för regeringens förslag

*Vilka bör omfattas av krav på att lämna information om ägare?*

Artikel 5 i AV-direktivet genom ändringsdirektivet, som behandlar frågan om vilken information som ska hållas tillgänglig för mottagarna av en tjänst, omfattar leverantörer av audiovisuella medietjänster, dvs. den som tillhandahåller tv-sändningar och beställ-tv. Leverantörer av videodelningsplattformar omfattas inte. Begreppet leverantör av medietjänster i radio- och tv-lagen är vidare än begreppet leverantörer av audiovisuella medietjänster i AV-direktivet genom ändringsdirektivet. Med en leverantör av medietjänster enligt radio- och tv-lagen avses den

som har det redaktionella ansvaret för valet av innehåll i en ljudradio- eller tv-sändning, beställradio, beställ-tv eller sökbar text-tv, och avgör hur innehållet ska struktureras (3 kap. 1 § 9 radio- och tv-lagen).

Samma skäl för och behov av en bestämmelse om transparens i ägarförhållanden gör sig gällande för alla leverantörer av medietjänster som omfattas av radio- och tv-lagen, inte bara leverantörer av audiovisuella medietjänster enligt AV-direktivet. Detsamma gäller de övriga uppgifter om leverantören som anges i bestämmelsen. Regeringen anser därför att även den som sänder ljudradio eller tillhandahåller beställradio bör omfattas av ett krav på att lämna information. De ytterligare leverantörer som kommer att omfattas av bestämmelsen enligt förslaget ska således inte enbart hålla information om vem som äger leverantören lätt tillgänglig, utan även de övriga uppgifter som anges i bestämmelsen. Detta bör gälla både för tillståndspliktig verksamhet och verksamhet som inte kräver tillstånd.

### *Tillståndspliktig verksamhet*

Den som ansöker om tillstånd, eller om medgivande till överlåtelse av tillstånd, för marksänd tv och kommersiell radio hos Myndigheten för press, radio och tv ska, enligt myndighetens föreskrifter, lämna uppgifter om sökandens ägare respektive ägaren av den som ska överta tillståndet, och hur ägarstrukturen ser ut. Uppgifter om vem som äger en leverantör och hur ägarstrukturen ser ut finns därför redan tillgängliga hos den myndighet som har ansvar för tillsynen och ingår dessutom i de tillstånd som meddelas. Det är inte sannolikt att en skyldighet att även hålla uppgifter om ägare och ägarstruktur direkt tillgängliga för allmänheten skulle innebära att någon avstår från att ansöka om tillstånd. Inte heller i övrigt kan en sådan skyldighet anses som oproportionerlig i förhållande till syftet med bestämmelsen. Regeringen anser därför att den som har tillstånd att sända tv, sökbar text-tv eller kommersiell radio, som meddelas av myndigheten, ska tillhandahålla information om vem som är dess ägare och hur ägarstrukturen ser ut. Även om det kan tyckas självklart vem som står bakom sändningar från public service-företagen finns ett värde i att även den som har tillstånd av regeringen att sända ljudradio, tv och sökbar text-tv som finansieras med public service-avgiften ska lämna information om ägaren, så att allmänheten kan bilda sig en uppfattning om innehållet.

För tillstånd att sända ljudradio i lokala sändningar som inte uppfyller kraven för närradio eller kommersiell radio, eller sändningar till utlandet, där regeringen i båda fallen meddelar tillstånd, finns det också ett allmänt intresse av information om vem som står bakom tjänsten. För sändningar som kan tas emot i utlandet gäller detta särskilt för allmänheten i det mottagande landet. Kravet på att lämna information om ägare och ägarstruktur bör därför införas även för dessa sändningar.

Tillstånd att sända närradio ges till sammanslutningar, som regel ideella föreningar, där medlemmarna skulle kunna ses som sammanslutningens ägare. Redan i dag finns en skyldighet att avsluta en sändning av ett program i närradio med en uppgift om vilken sammanslutning som har sänt programmet (3 kap. 6 § lagen [1991:1559] med föreskrifter på tryckfrihetsförordningens och yttrandefrihetsgrundlagens områden). När det gäller närradio kan det därför hävdas att leverantören redan nu ska lämna

den information som en mottagare behöver för att kunna värdera innehållet. Genom att informationen ska lämnas i direkt anslutning till ett program görs detta också på ett sätt som innebär att mottagarna direkt har tillgång till uppgifterna. Regeringen bedömer att något ytterligare krav på att lämna information om ägare och ägarstruktur för den som har ett tillstånd att sända närradio därför inte bör införas.

*Statens medieråd* anser att förslaget även bör gälla tillfälliga tillstånd, exempelvis kan det enligt myndigheten finnas ett sådant behov om samma aktör sätter i system att söka flera tillfälliga tillstånd eller om tillfälliga tillstånd söks i en känslig tid, exempelvis inför ett riksdagsval. Regeringen konstaterar vad gäller tillfälliga tillstånd för tv att Myndigheten för press, radio och tv får besluta om sådana tillstånd för en tid som är kortare än sex år om det finns särskilda skäl (4 kap. 12 § andra stycket radio- och tv-lagen). Om tillståndet gäller under en begränsad tid om högst två veckor behöver föreskrifterna om vem som kan få tillstånd och vad som ska beaktas vid tillståndsgivningen i 4 kap. 5 och 6 §§ radio- och tv-lagen inte tillämpas (4 kap. 13 § första stycket radio- och tv-lagen). Tillfälliga tillstånd för tv omfattas av bestämmelsen om att lämna information i dess nuvarande lydelse (2 kap. 1 § radio- och tv-lagen). Tv-sändningar i marknätet kan nå en publik över hela landet och på så sätt få stor genomslagskraft även om de endast sker under en begränsad tid. Det finns därför skäl att låta sådana sändningar omfattas av bestämmelsen även fortsatt. Det nuvarande informationskravet för den som tillhandahåller tv-sändningar följer också av AV-direktivet.

Beträffande ljudradio får Myndigheten för press, radio och tv ge tillstånd att under en begränsad tid om högst två veckor sända ljudradio som inte är närradio eller kommersiell radio. Myndigheten får besluta att bestämmelserna om innehållet i ljudradiosändningar och beställradio, och om reklam, andra annonser och sponsring i 14 och 15 kap. inte ska tillämpas på sändningar som sker med stöd av tillståndet (11 kap. 1 § tredje stycket radio- och tv-lagen). Tillfälliga tillstånd för radio används oftast för evenemangssändningar, t.ex. för information vid tävlingar, och är lokala till sin omfattning. För tillfälliga tillstånd för radio kan man därför diskutera nyttan av information i relation till tillståndens art. Det kan i och för sig finnas ett behov av att veta vem som står bakom den information som sprids med stöd av ett tillfälligt tillstånd för ljudradio. Samtidigt gäller tillstånden i högst två veckor och vid t.ex. evenemangssändningar bör det av sammanhanget framgå vem som står bakom sändningarna. Sådana sändningar är, som nämnts, också avgränsade till evenemangs- eller tävlingsområdet och kan därför inte nå en större publik på samma sätt som en tillfällig tv-sändning gör. Ett informationskrav kan ur detta perspektiv bedömas ha en begränsad nytta. Regeringen anser att det varken är nödvändigt eller proportionerligt med krav på information om ägarförhållanden för tillfälliga tillstånd för radiosändningar. Regeringen bedömer därför att något informationskrav för tillfälliga radiosändningar inte bör införas.

#### *Verksamhet som inte kräver tillstånd*

I promemorian beskrivs att konsumtionen av medier är under fortsatt förändring och att den alltmer flyttas från traditionella medier till olika



former av onlinebaserade medier (Ds 2021:12 s. 28 f.). Innehåll från onlinebaserade medier förmedlas typiskt sett via tråd, där tillstånd inte krävs för att sända eller tillhandahålla ett innehåll som kan bestå av rörlig bild eller ljudradio. Den som sänder tv, eller tillhandahåller beställ-tv där tillstånd inte krävs, omfattas redan i dag av kraven på att lämna information enligt 2 kap. 1 § radio- och tv-lagen. En utökad skyldighet att lämna information enligt förslaget skulle innebära att även leverantörer som sänder ljudradio där tillstånd inte krävs omfattas av skyldigheten att lämna information. Även vid en sådan verksamhet som inte kräver tillstånd har allmänheten ett behov av att kunna bilda sig en uppfattning om innehållet i en sändning eller ett tillhandahållande. Regeringen anser därför att leverantörer som sänder ljudradio där tillstånd inte krävs ska omfattas av kravet på att lämna information.

Sedan den 1 december 2020 ingår beställradio som ett begrepp i radio- och tv-lagen (3 kap. 1 § 5). Det är för närvarande bara beställradio som finansieras genom public service-avgiften som omfattas av vissa bestämmelser i radio- och tv-lagen och som ska registrera sig hos Myndigheten för press, radio och tv. Även för sådan beställradio finns ett värde i att den som tillhandahåller tjänsten ska lämna information om vem som är ägare till leverantören så att allmänheten kan bilda sig en välgrundad uppfattning om innehållet. Regeringen anser därför att leverantörer av beställradio som finansieras med public service-avgiften ska vara skyldiga att lämna information enligt bestämmelsen.

#### *Skyldigheten att lämna information är proportionerlig i förhållande till syftet*

Ett krav på att lämna information om leverantörens ägare och ägarstruktur innebär inte att det är en förutsättning för att få sända eller tillhandahålla tjänsten. En sändning eller ett tillhandahållande kan inte heller hindras om en leverantör av någon anledning inte lämnar den information som avses. En skyldighet för leverantören att ange ägare bör inte heller i sig innebära en risk för att leverantören avstår från att sända eller tillhandahålla innehållet. Syftet med bestämmelsen är att mottagarna ska kunna bilda sig en välgrundad uppfattning om innehållet i tjänsten. Regeringen bedömer att en skyldighet att lämna information om en leverantörs ägare och ägarstruktur är proportionerlig i förhållande till syftet med bestämmelsen, liksom de nuvarande skyldigheterna att lämna information och att registrera verksamheten.

#### *Hänvisning mellan radio- och tv-lagen och e-handelslagen*

Beställ-tv och beställradio är tjänster även enligt lagen (2002:562) om elektronisk handel och andra informationssamhällets tjänster (e-handelslagen). Det innebär att en leverantör av beställ-tv eller beställradio förutom radio- och tv-lagen även ska följa e-handelslagens bestämmelser.

I 8 § e-handelslagen finns bestämmelser om information som till stor del motsvarar 2 kap. 1 § radio- och tv-lagen. Enligt 8 § e-handelslagen ska en tjänsteleverantör som tillhandahåller informationssamhällets tjänster lämna information om bland annat namn, adress i etableringsstaten och e-postadress. I 2 kap. 1 § radio- och tv-lagen hänvisas i fråga om leverantörer av beställ-tv även till informationskraven i e-handelslagen. Motsvarande

hänvisning till radio- och tv-lagen finns i 8 § e-handelslagen. Lämnas inte information enligt 8 § e-handelslagen kan leverantören enligt marknadsföringslagen (2008:486) åläggas att lämna informationen. Ett sådant åläggande ska förenas med vite, om det inte av särskilda skäl är obehövligt (se 15 § e-handelslagen och 24, 26 och 28 §§ marknadsföringslagen).

Genom den ändring i radio- och tv-lagen som nu föreslås omfattas även beställradio som finansieras med public service-avgift enligt lagen (2018:1893) om finansiering av radio och tv i allmänhetens tjänst av informationskravet i 2 kap. 1 § radio- och tv-lagen. Det bör därför införas en upplysning i radio- och tv-lagen om att 8 § e-handelslagen även gäller för leverantörer av beställradio som finansieras med public service-avgift enligt lagen (2018:1893) om finansiering av radio och tv i allmänhetens tjänst. Motsvarande ändring bör göras i hänvisningen till radio- och tv-lagen i e-handelslagen.

### 4.3 Leverantören avgör hur information ska hållas tillgänglig

**Regeringens bedömning:** Leverantören bör även fortsättningsvis ansvara för att informationen lämnas så att en mottagare alltid och på ett enkelt sätt har tillgång till informationen.

**Promemorians bedömning** överensstämmer med regeringens.

**Remissinstanserna:** De flesta remissinstanser som yttrar sig, däribland *Justitiekanslern*, *Riksdagens ombudsmän (JO)*, *Myndigheten för press, radio och tv*, *Journalistförbundet* och *Nent Group*, tillstyrker eller har inga synpunkter på förslaget. *Konsumentverket* och *Statens medieråd* ställer sig positiva till förslaget men anser att det bör förtydligas ytterligare hur informationen ska lämnas. *Sveriges Radio* avstyrker förslaget i den del där informationsplikten knyts till marksändningar.

#### **Skälen för regeringens bedömning**

##### *Hur informationen ska göras tillgänglig*

AV-direktivet tar upp möjligheten att införa krav på att lämna information om leverantörens ägare i samband med den nuvarande skyldigheten att lämna annan information som mottagarna hela tiden på ett enkelt sätt ska ha tillgång till. Det kan antas att avsikten i AV-direktivet är att även information om ägarstruktur ska tillhandahållas lika enkelt och direkt som övrig information.

För att informationen om leverantörens ägare ska anses som lätt tillgänglig bör leverantören tillhandahålla denna. En sådan reglering anknyter till AV-direktivet och det sätt som den aktuella artikeln nu är genomförd i Sverige. Det blir också tydligare att kraven inte ställs för att det allmänna ska kontrollera vem som äger en leverantör utan för att allmänheten ska kunna bilda sig en uppfattning om innehållet. Regeringen bedömer att för att uppgifterna ska vara lätt tillgängliga bör det mot denna bakgrund vara leverantören som tillhandahåller de på det sätt denne finner lämpligt.

Regeringen anser att kravet på att en leverantör ska lämna information om dess ägare bör införas genom att det i 2 kap. 1 § radio- och tv-lagen anges att även sådan information ska lämnas, på motsvarande sätt som övrig information enligt bestämmelsens nuvarande lydelse. *Sveriges Radio* avstyrker förslaget i den del där informationsplikten knyts till marksändningar och anför att Sveriges Radio inte har någon möjlighet att i sina marksändningar på ett rimligt sätt upprepat informera om det som krävs enligt bestämmelsen eller om var sådan information finns tillgänglig. *Konsumentverket* och *Statens medieråd* anser att det bör förtydligas hur informationen ska lämnas. Statens medieråd anser att detta inte minst gäller krav på att informationen ska vara begriplig för minderåriga och personer med funktionsnedsättningar. Konsumentverket anger att vägledning för hur informationskravet kan preciseras finns i lagen (2005:59) om distansavtal och avtal utanför affärslokaler (distansavtalslagen), och i e-handelslagen.

Regeringen konstaterar att det enligt artikel 5 i AV-direktivet ställs krav på att informationen lämnas så att mottagarna av tjänsten hela tiden ska ha tillgång till den föreskrivna informationen och att den ska vara lättillgänglig. Syftet med artikel 5 i direktivet är att mottagare av audiovisuella medietjänster smidigt och direkt ska få tillgång till information om leverantörer av medietjänster. Bestämmelsen anger inte hur informationen ska hållas tillgänglig utan lämnar över till medlemsstaterna att bestämma de praktiska detaljerna. I propositionen En ny radio- och tv-lag (prop. 2009/10:115) angav regeringen att om informationskravet t.ex. skulle utformas så att det ska fullgöras i tv-sändning och avse alla sändningar skulle det inte vara förenligt med yttrandefrihetsgrundlagens bestämmelser om redaktionell självständighet, dvs. att den som sänder program självständigt avgör vad som ska förekomma i programmen (3 kap. 6 § YGL). Av förarbetena framgår vidare att informationen mot bakgrund av detta ska lämnas så att en mottagare alltid och på ett enkelt sätt har tillgång till informationen, men att det i övrigt lämnas till programföretagen och leverantörerna att bestämma på vilket sätt det ska ske (prop. 2009/10:115 s. 121–122). Det finns således inget krav enligt lagen på att informationen ska lämnas i sändning på det sätt som Sveriges Radio befarar, och något sådant krav föreslås inte heller.

Information enligt e-handelslagen ska finnas tillgänglig för tjänstemottagare och myndigheter på ett enkelt, direkt och stadigvarande sätt (8 § e-handelslagen). Av förarbetena till e-handelslagen framgår att det, med hänsyn till den snabba tekniska utvecklingen, inte torde kunna anges exakt vad som krävs i det avseendet. Vidare anges att eftersom informations-samhällets tjänster måste kunna tillhandahållas via mobiltelefoner och handdatorer kan det inte alltid krävas att informationen omedelbart finns tillgänglig ”på skärmen”. Alternativa sätt att fullgöra kraven kan t.ex. vara att hålla informationen tillgänglig via en länk eller genom en hänvisning till en webbsida där informationen på ett enkelt sätt kan hittas. Det bör dock krävas att upplysningarna alltid ska ges på det för teknikformen mest tillgängliga sättet (prop. 2001/02:150 s. 116). Enligt radio- och tv-lagen ska informationen lämnas så att den alltid och på ett enkelt sätt är tillgänglig för mottagaren. Regeringen bedömer att kraven i radio- och tv-lagen på hur informationen ska lämnas i stort överensstämmer med

motsvarande krav i e-handelslagen. På grund av bestämmelserna om redaktionell frihet i yttrandefrihetsgrundlagen (3 kap. 6 §) kan det inte införas något krav på att information enligt radio- och tv-lagen ska lämnas direkt i sändning.

Enligt 2 kap. 3 § distansavtalslagen ska informationen ges klart och begripligt på ett sätt som är anpassat till kommunikationsmedlet. Särskild hänsyn ska tas till behov hos underåriga och andra särskilt utsatta personer. Till skillnad från distansavtalslagen lämnas information enligt radio- och tv-lagen inte i syfte att ingå avtal med en konsument, och det är osannolikt att informationen enligt radio- och tv-lagen t.ex. lämnas muntligt vid direktkontakt med mottagarna. Regeringen anser därför inte att bestämmelsen i radio- och tv-lagen bör utformas på samma sätt som motsvarande bestämmelse i distansavtalslagen. Kravet på att informationen alltid ska vara tillgänglig för mottagarna på ett enkelt sätt bör vara tillräckligt.

Det bör fortfarande vara leverantören som själv bestämmer på vilket sätt informationen ska hållas tillgänglig. Leverantören kan då välja att lämna informationen på så sätt att den alltid kan hämtas i en sändning på tv-skärmen eller att lämna den på något annat sätt, t.ex. på företagets webbplats (jfr prop. 2009/10:115 s. 122). Kravet är på så sätt också förenligt med yttrandefrihetsgrundlagens bestämmelser om redaktionell självständighet (3 kap. 6 § YGL).

#### 4.4 Tillsyn och sanktion när information inte lämnas

**Regeringens bedömning:** Konsumentverket bör utöva tillsyn över att bestämmelsen om information följs. Tillsynen omfattar därmed även den som sänder kommersiell radio, ljudradio där inget tillstånd krävs och ljudradio där regeringen meddelar tillstånd samt den som tillhandahåller beställradio som finansieras med public service-avgiften.

**Regeringens förslag:** Bestämmelsen om tillsyn över att bestämmelsen om information följs ska inte omfatta kravet att lämna information om leverantörens ägare. Bestämmelsen om sanktion när information inte lämnas ska inte omfatta kravet att lämna information om leverantörens ägare. Vidare görs vissa redaktionella ändringar i bestämmelsen om tillsyn.

**Promemorians bedömning** överensstämmer delvis med regeringens. I promemorian görs bedömningen att Konsumentombudsmannen även bör ha tillsyn över det nya kravet att lämna information om leverantörens ägare. I promemorian föreslås inga ändringar i bestämmelserna om tillsyn och sanktion.

**Remissinstanserna** yttrar sig inte särskilt i denna del.

**Skälen för regeringens bedömning och förslag:** Sedan den 1 december 2020 har Konsumentombudsmannen tillsyn över att bestämmelsen om information i 2 kap. 1 § radio- och tv-lagen följs (16 kap. 4 § radio- och tv-lagen). Om en leverantör som sänder tv eller

tillhandahåller beställ-tv inte lämnar sådan information som krävs enligt radio- och tv-lagen ska marknadsföringslagen (2008:486), med undantag för bestämmelserna om marknadsstörningsavgift, tillämpas. Informationen ska anses vara väsentlig enligt 10 § tredje stycket marknadsföringslagen (17 kap. 3 § radio- och tv-lagen). Det innebär att sanktionssystemet enligt marknadsföringslagen tillämpas om en leverantör låter bli att lämna information enligt 2 kap. 1 § radio- och tv-lagen. Genom förslaget utökas dels kretsen av leverantörer som ska lämna information, dels kraven på vilken information som ska lämnas.

Som beskrivs i propositionen En moderniserad radio- och tv-lag omfattas tillhandahållare av beställ-tv också av ett krav på att lämna information enligt 8 § e-handelslagen (prop. 2019/20:168 s. 162 f.). Den utökade kretsen av de som ska lämna information enligt förslaget avser leverantörer som sänder eller tillhandahåller olika former av innehåll. Alla verksamheter som i och med förslaget skulle omfattas av kravet på att lämna information omfattas inte av e-handelslagens bestämmelser. Så är dock fallet även med dagens reglering och någon ändring i tillsynsansvaret bör enligt regeringen inte ske av den anledningen. Det finns i stället ett värde i att tillsynsansvaret hålls samlat hos en myndighet. I nuvarande bestämmelse om tillsyn anges att Konsumentombudsmannen har tillsyn. Eftersom det är Konsumentverket som utövar tillsyn ändras bestämmelsen så att detta framgår. Regeringen anser alltså att Konsumentverket bör ha tillsyn över att de leverantörer av medietjänster som omfattas av de nuvarande kraven enligt 2 kap. 1 § radio- och tv-lagen lämnar den information som avses. Om leverantören inte lämnar den information som krävs tillämpas marknadsföringslagen, med undantag för bestämmelserna i 29–36 §§ om marknadsstörningsavgift.

När det gäller kravet att lämna information om leverantörens ägare bedömer regeringen, till skillnad från promemorian, att Konsumentverket inte bör utöva tillsyn. Anledningen är att någon motsvarande informationsskyldighet inte finns enligt 8 § e-handelslagen och att det kan ifrågasättas om marknadsföringslagens sanktionssystem bör tillämpas om en leverantör av medietjänster inte uppfyller det nya kravet att lämna information om ägare. Regeringen föreslår därför att bestämmelserna om tillsyn och sanktion inte ska omfatta kravet att lämna information om leverantörens ägare. Regeringen kan komma att återkomma i frågan i ett senare sammanhang.

## 5 Synkroniserade tillståndsperioder för tv

<p><b>Regeringens bedömning:</b> Tillståndsperiodernas längd för tillstånd att sända tv och sökbar text-tv där verksamheten finansieras med public service-avgiften och tillstånd att sända tv och sökbar text-tv som meddelas av Myndigheten för press, radio och tv bör vara synkroniserade så att tillståndens giltighetstid sammanfaller.</p>
---

**Regeringens förslag:** Tillstånd att sända tv eller sökbar text-tv meddelade av Myndigheten för press, radio och tv ska gälla i åtta år i stället för sex år.

**Promemorians bedömning och förslag** överensstämmer med regeringens.

**Remissinstanserna:** De flesta remissinstanser som yttrar sig, däribland *Justitiekanslern*, *Myndigheten för press, radio och tv*, *Konkurrensverket*, *Försvarmakten*, *Svenskt Näringsliv* och *TV4 Media*, tillstyrker eller har inga synpunkter på bedömningen och förslaget. *Teracom* stöder förslaget men anser att en tre månaders förskjutning i tid mellan tillstånden för public service och tillstånden för annan tv kan vara lämplig för att ge myndigheten underlag om tillgänglig kapacitet för annan tv inför tillståndsgivningen. *Sveriges Television* delar bedömningen i promemorian men framför att en synkronisering av tillståndsperioderna innebär att processen inför nya sändningstillstånd för public service behöver starta tidigare än i dag.

## **Skälen för regeringens bedömning och förslag**

### *Synkroniserade tillståndsperioder*

Längden på tillstånd för tv och sökbar text-tv regleras i radio- och tv-lagen. Med nuvarande lagstiftning kommer tillstånd där verksamheten finansieras med public service-avgiften enligt lagen (2018:1893) om finansiering av radio och tv i allmänhetens tjänst att gälla i åtta år från och med 2026. Tillstånd för annan tv och sökbar text-tv än public service gäller i sex år.

Tillståndsgivningen föregås normalt av ett regeringsbeslut om sändningsutrymme (4 kap. 1 § radio- och tv-lagen). Genom beslutet tydliggörs vilket sändningsutrymme som får upplåtas för tv-sändningar som kräver tillstånd enligt radio- och tv-lagen. I propositionen *Långsiktig finansiering och stärkt oberoende för public service* (prop. 2017/18:261, bet. 2018/19:KrU2, rskr. 2018/19:24) gjorde regeringen bedömningen att det kan uppstå osäkerhet kring det frekvensutrymme som Myndigheten för press, radio och tv kan disponera för marksänd tv om tillståndsperioderna inte är synkroniserade. En sådan osäkerhet försvårar myndighetens tillståndsgivning och försämrar förutsebarheten för de som söker tillstånd för tv-sändningar. Regeringen avsåg därför att ge en särskild utredare i uppdrag att bland annat överväga om det fanns behov av och i övrigt var lämpligt att förändra tillståndstiden för marksänd tv även för andra än public service (samma prop. s. 49). Frågan om synkroniserade tillståndsperioder har också berörts tidigare (prop. 2008/09:195 s. 32 och prop. 2012/13:164 s. 22).

I betänkandet *En moderniserad radio- och tv-lag* (SOU 2019:39) gjorde 2018 års AV-utredning bedömningen att tillståndsperioderna för public service och annan tv bör vara synkroniserade. Utredningen ansåg att synkroniserade tillståndsperioder underlättar tillståndsgivningen och främjar en effektiv frekvensanvändning (bet. s. 392).

Regeringen bedömer att de skäl som tidigare har angetts för synkroniserade tillståndsperioder fortfarande är relevanta. En synkronisering ger större möjligheter till effektiv användning av det begränsade

sändningsutrymmet. Det underlättar även för Myndigheten för press, radio och tv:s tillståndsgivning genom att det ger en tydlighet om vilket sändningsutrymme som myndigheten disponerar under en given period. Genom synkroniserade tillståndsperioder ges också bättre förutsättningar för en samlad och regelbunden översyn och bedömning av vilket sändningsutrymme som bör avsättas för marksänd tv, både på kortare och längre sikt. Regeringen bedömer därför att tillståndsperiodernas längd för tillstånd att sända tv och sökbar text-tv där verksamheten finansieras med public service-avgiften och tillstånd att sända tv och sökbar text-tv som meddelas av Myndigheten för press, radio och tv bör vara synkroniserade så att tillståndens giltighetstid sammanfaller.

De synpunkter som framförs av *Teracom* och *Sveriges Television* har bäring på förutsättningarna för Myndigheten för press, radio och tv:s tillståndsgivning och handlar om myndighetens tillgång till information om ledig sändningskapacitet. Frågan är bland annat beroende av hur mycket sändningsutrymme som behövs för public service-tv. Nuvarande tillstånd för public service-tv, liksom tillstånden för annan tv, löper ut den 31 december 2025. Nästa tillståndsperiod kommer alltså att inledas den 1 januari 2026 för både public service tv och för annan tv. Myndigheten för press, radio och tv:s tillståndsgivning för tv föregås av ett regeringsbeslut om sändningsutrymme enligt 4 kap. 1 § radio- och tv-lagen. Nuvarande sändningsutrymmesbeslut gäller till och med den 31 december 2025 (Ku2019/01817). Ett nytt sändningsutrymmesbeslut kommer alltså att fattas inför nästa tillståndsperiod. Av beslutet kommer att framgå vilket sändningsutrymme som får upplåtas för sändningar av tv och sökbar text-tv som kräver tillstånd enligt radio- och tv-lagen. Regeringen bedömer att myndigheten kommer att få tillgång till information om tillgängligt sändningsutrymme i tillräckligt god tid bl.a. genom regeringens beslut om sändningsutrymme. Regeringen bedömer därför att det saknas behov av att inleda tillståndsperioderna för annan tv än public service några månader senare än tillstånden för public service-tv. En sådan inbördes förskjutning av tillståndens starttid skulle vidare innebära att fördelarna med synkroniserade tillståndsperioder, t.ex. att det förbättrar möjligheterna att göra en samlad bedömning av hur frekvenserna bör användas på längre sikt, inte kan tas tillvara.

#### *Åttaåriga tillståndsperioder för tv*

Tillståndsperioden för tv och sökbar text-tv där verksamheten finansieras med public service-avgiften är åtta år från och med 2026. Tillståndsperioden för annan tv och sökbar text-tv är sex år och behöver därmed anpassas för att tillståndsperioderna och därmed slutpunkten för de olika tillståndens giltighetstid ska sammanfalla. Vid bedömningen av vilken tillståndsperiod som är lämplig finns flera faktorer att ta hänsyn till och det finns olika alternativa lösningar.

I promemorian beskrivs att en möjlighet är att tillstånd gäller i en kortare period än åtta år men att tillstånden kan förlängas, om inte särskilda skäl talar emot en förlängning. Ett tillstånd skulle då kunna gälla i två eller fyra år med möjlighet till en eller flera förlängningar (Ds 2021:12 s. 32 f.). Regeringen delar dock bedömningen i promemorian att det finns en uppenbar risk för en ökad administrativ börda både för en tillståndshavare

och myndigheten om tillstånd ges för kortare tid med möjlighet till förlängning. I god tid inför en förlängning skulle myndigheten behöva undersöka dels om alla tillståndshavare önskar en förlängning, dels om särskilda skäl talar mot en förlängning av ett tillstånd. Det är först sedan frågan om förlängning avgjorts som eventuellt ledigt sändningsutrymme kan lysas ut. En sådan hantering riskerar enligt regeringen också att dra ut på tiden om ett beslut att inte förlänga ett tillstånd skulle överklagas.

Regeringen bedömer vidare att ett system med förlängning av ett tillståndens giltighetstid inte skapar någon större flexibilitet i marknätet än vad som är fallet i dag. Däremot är risken att den administrativa bördan, både för tillståndshavare och Myndigheten för press, radio och tv, ökar. Genom att hela tillståndsperioden inte anges kan också en större osäkerhet om verksamhetens förutsättningar uppstå för tillståndshavarna. Tillståndsperiodens längd bör därför enligt regeringen bestämmas för hela perioden och utan möjlighet till förlängning.

En annan möjlighet för att åstadkomma en synkronisering av tillståndens giltighetstid som beskrivs i promemorian är att tillstånden som Myndigheten för press, radio och tv meddelar ska gälla för t.ex. två eller fyra år (Ds 2021:12 s. 33 f.). Regeringen bedömer dock att det skulle medföra en betydligt ökad administration, både för tillståndshavare som behöver ansöka om tillstånd oftare än i dag och för myndigheten som skulle behöva genomföra större tillståndsprocesser oftare. Vidare bedömer regeringen att programbolagen skulle få sämre förutsättningar att planera verksamheten långsiktigt.

Nuvarande tillståndsperiod för tv och sökbar text-tv är sex år. Huvuddelen av de tillståndshavare som har tillstånd att sända tv och sökbar text-tv har haft sexåriga tillstånd under flera tillståndsperioder, för samma eller liknande programtjänster. Andelen helt nya tillståndshavare och programtjänster vid en ny tillståndsperiod har hittills varit begränsad. Regeringen noterar samtidigt att Myndigheten för press, radio och tv, utöver de tre processer när hela sändningsutrymmet har fördelats, har genomfört mer begränsade tillståndsprocesser när delar av sändningsutrymmet av olika skäl blivit tillgängligt. Marknätets utbud har därför ändrats även inom den sexåriga tillståndsperioden. Som konstateras i Myndigheten för press, radio och tv:s och Nordicoms rapport *Medieutveckling 2020 – Medieekonomi* kan huvuddelen av de privatägda kanalerna hänföras till tre aktörer som tillsammans med SVT står för 95 procent av det samlade linjära tv-tittandet i Sverige. Det kan inte förväntas att utbudet eller antalet tillståndshavare på marknaden för linjär tv kommer att förändras i någon större omfattning. Enligt regeringen blir slutsatsen därför att valet mellan en fyraårig och en åttaårig tillståndsperiod inte har någon större betydelse för omsättningen av programtjänster i marknätets utbud.

Det finns anledning att skapa så god tydlighet och förutsägbarhet för ett programföretags verksamhet i marknätet som möjligt. Regeringen anser därför att tillståndsperiodens längd bör bestämmas på ett sätt som ger störst möjligheter för ett programbolag att långsiktigt planera sin verksamhet. Regeringen föreslår mot denna bakgrund att radio- och tv-lagens bestämmelse om tillståndens giltighetstid ändras så att ett tillstånd som beviljats av Myndigheten för press, radio och tv att sända tv eller sökbar text-tv gäller i åtta år. Det ska även fortsättningsvis finnas en möjlighet för



myndigheten att besluta att ett tillstånd ska gälla en kortare period om det finns särskilda skäl.

## 6 Återkallelse av sändningstillstånd vid överträdelse av annonsregler

### 6.1 Möjligheten till återkallelse avskaffas

**Regeringens förslag:** Bestämmelserna som möjliggör återkallelse av tillstånd att sända tv, sökbar text-tv eller ljudradio vid överträdelse av regler om produktplacering, sponsring och reklam upphävs.

**Promemorians förslag** överensstämmer med regeringens förslag.

**Remissinstanserna:** De flesta remissinstanser som yttrar sig, däribland *Kammarrätten i Jönköping*, *Myndigheten för press, radio och tv*, *Post- och telestyrelsen* och *Nent Group*, tillstyrker eller har inga synpunkter på förslaget. *Juridiska fakultetsnämnden vid Uppsala universitet* avstyrker förslaget bl.a. eftersom återkallelse som den yttersta sanktionen för upprepade brott mot annonsregler fortfarande har ett relevant signalvärde och kan ha en avskräckande effekt. *Statens medieråd* avstyrker förslaget eftersom det enligt myndigheten inte är möjligt att förutse hur reklam, sponsring och produktplacering kan se ut i framtiden, och att det därför är rimligt att en återkallelsemöjlighet finns kvar som en sista åtgärd. *Sveriges Radio* tillstyrker förslaget men finner det ologiskt att det inte också omfattar väsentliga överträdelser av bestämmelsen om otillbörligt kommersiellt gynnande.

**Skälen för regeringens förslag:** Bestämmelser om när ett tillstånd att sända tv, sökbar text-tv eller ljudradio får återkallas finns i 18 kap. radio- och tv-lagen (2010:696). Såväl tillstånd att sända tv, sökbar text-tv eller ljudradio som lämnats av regeringen, som tillstånd att sända närradio och tillstånd att sända kommersiell radio får återkallas om tillståndshavaren väsentligt brutit mot vissa av bestämmelserna i lagen (18 kap. 2–5 §§). Det är bland annat möjligt att återkalla ett tillstånd att sända tv eller sökbar text-tv vid överträdelse av vissa närmare angivna bestämmelser i 6 kap. om produktplacering, 7 kap. om sponsring och 8 kap. om reklam och andra annonser. Tillstånd får även återkallas vid överträdelse av ett tillståndsvillkor som meddelats med stöd av lagen, exempelvis villkor om förbud mot att sända reklam i ett tillstånd att sända tv och sökbar text-tv. Public service-företagens sändningstillstånd innehåller motsvarande villkor om reklamförbud.

För att en återkallelse ska vara möjlig krävs i samtliga fall att överträdelserna ska ha varit väsentliga (18 kap. 2 § första stycket 1 och 2 samt 5 § första stycket 3 och 5 radio- och tv-lagen). En annan förutsättning för återkallelse är att åtgärden inte framstår som alltför ingripande (18 kap. 7 § första stycket), vilket är ett uttryck för principen att återkallelse ska användas med försiktighet.

2018 års AV-utredning bedömde att det finns behov av en översyn i vissa delar av bestämmelserna om återkallelse av sändningstillstånd vid överträdelse av reklamregler i radio- och tv-lagen. Bland annat noterade utredningen vissa inkonsekvenser i hur reglerna om återkallelse är utformade och den fann även vissa oklarheter när det gäller hur ärenden om återkallelse ska hanteras (SOU 2019:39 s. 460 f.). De tidsmässiga ramarna för utredningens arbete gav dock inte utrymme för en sådan översyn. Såvitt känt har inget tillstånd återkallats med anledning av överträdelser mot bestämmelser om produktplacering, sponsring eller reklam och andra annonser. Mot denna bakgrund och med anledning av att 2018 års AV-utredning konstaterade att det fanns vissa inkonsekvenser i regelverket anser regeringen att det bör övervägas om det finns ett behov av att fortsatt kunna återkalla ett tillstånd i dessa fall.

Överträdelser av bestämmelser om produktplacering, sponsring och reklam som omfattas av möjligheten till återkallelse omfattas också av andra sanktionsmöjligheter. Det handlar om särskild avgift enligt radio- och tv-lagen (17 kap. 5 §) eller marknadsstömningsavgift enligt marknadsföringslagen (2008:486). Överträdelser av bestämmelsen om förbud mot reklam för läkemedel i läkemedelslagen (2015:315) omfattas också av möjligheten till vitesföreläggande enligt samma lag.

Den särskilda avgiften enligt radio- och tv-lagen kan vara lägst fem tusen kronor och högst fem miljoner kronor. Den bör dock inte överstiga mer än tio procent av tillståndshavarens årsomsättning (17 kap. 6 § radio- och tv-lagen). Vid prövning av frågan om avgift ska påföras ska rätten särskilt beakta överträdelsens art, varaktighet och omfattning (17 kap. 5 § andra stycket radio- och tv-lagen).

Att en särskild avgift kan uppgå till betydande belopp är enligt regeringens bedömning i sig en kraftfull sanktion för överträdelser av reglerna om produktplacering, sponsring samt reklam och andra annonser. När avgiftens storlek fastställs ska särskilt beaktas de intäkter leverantören kan beräknas ha fått med anledning av överträdelserna (17 kap. 6 § andra stycket radio- och tv-lagen). Av förarbetena framgår att avgiften alltid bör kunna bestämmas till ett belopp som motsvarar intäkterna av förfarandet, även om dessa intäkter överstiger tio procent av tillståndshavarens årsomsättning (prop. 1995/96:160 s. 138, bet. 1995/96:KU29, rskr. 1995/96:296). Enligt regeringen är särskild avgift en effektiv och proportionerlig sanktion för att möta överträdelser av bestämmelser om produktplacering, sponsring samt reklam och andra annonser eftersom upprepade överträdelser av de bestämmelserna i grunden troligen har ekonomiska motiv.

I relation till ett beslut om särskild avgift är återkallelse av sändningstillstånd en betydligt mer ingripande åtgärd. De särskilda förutsättningar som måste råda för att en återkallelse ska vara möjlig, dvs. att det ska handla om en väsentlig överträdelse och att återkallelsen inte får framstå som en alltför ingripande åtgärd, ger uttryck för att möjligheten till en återkallelse av ett tillstånd ska användas med stor försiktighet och tillgripas endast i undantagsfall.

En tänkbar situation där det enligt regeringen skulle kunna anses motiverat att återkalla ett sändningstillstånd som en följd av överträdelse av regler om produktplacering, sponsring samt reklam och andra annonser är när det handlar om upprepade överträdelser. Sådana upprepade

överträdelser kan dock träffas av allt kraftfullare sanktionsavgifter (prop. 1995/96:160 s. 189 f.). Regeringen bedömer därför att det sannolikt blir ekonomiskt ohållbart i längden för en tillståndshavare att fortsätta sända reklam i strid med radio- och tv-lagens bestämmelser. Regeringen anser därför att behovet av att också kunna tillgripa återkallelse för att hindra fortsatta sändningar som innehåller överträdelser av reglerna om produktplacering, sponsring samt reklam och andra annonser, kan ifrågasättas. Det kan tilläggas att samtliga typer av sändningstillstånd som meddelas enligt radio- och tv-lagen är tidsbegränsade. Ett företag som återkommande begår allvarliga överträdelser i detta avseende riskerar därmed även att påverka sina förutsättningar att tilldelas ett tillstånd för en kommande tillståndsperiod.

*Juridiska fakultetsnämnden vid Uppsala universitet* avstyrker förslaget bl.a. eftersom återkallelse som den yttersta sanktionen för upprepade brott mot annonsregler fortfarande har ett relevant signalvärde, och kan ha en avskräckande effekt. Vidare anser Juridiska fakultetsnämnden vid Uppsala universitet att ett skäl att behålla möjligheten till återkallelse är att tillståndsperioden för kommersiell tv enligt förslaget kommer att förlängas till åtta år, vilket innebär en potentiellt längre period under vilken eventuella överträdelser kan pågå. *Statens medieråd* avstyrker förslaget eftersom det enligt myndigheten inte är möjligt att förutse hur reklam, sponsring och produktplacering kan te sig i framtiden, och att det därför är rimligt att en återkallelsemöjlighet finns kvar som en sista åtgärd om ekonomiska sanktioner inte har önskad effekt. Enligt regeringen bör de senaste decenniernas utveckling på medieområdet beaktas i detta sammanhang. När möjligheterna att återkalla ett tillstånd infördes var medieutbudet i Sverige betydligt mindre än i dag. Därtill var reklamfinansierad tv och radio något nytt. Under de förhållandena kunde det enligt regeringen argumenteras för att möjligheten att återkalla ett tillstånd hade ett slags signalvärde som innebar att den avhöll tillståndshavare från att sända reklam i strid med radio- och tv-lagens bestämmelser.

Medieutbudet har dock förändrats avsevärt bara under de senaste åren. Betydelsen av tillståndspliktiga sändningar är fortsatt stor, både för programbolagen och publiken, men dessa sändningar kompletteras numera i stor omfattning av ett utbud som tillgängliggörs via tjänster på begäran, som beställ-tv, utan krav på tillstånd. Mot bakgrund av allmänhetens förändrade medievanor, i kombination med att återkallelse hittills inte aktualiserats på dessa grunder och de tydliga begränsningar i möjligheten till återkallelse som anges i lagen, anser regeringen att det är tveksamt om något signalvärde av betydelse kan sägas föreligga längre. Möjligheten att ålägga en tillståndshavare att betala en särskild avgift får enligt regeringen anses vara en tillräckligt avhållande åtgärd eftersom avgiftens storlek kan motsvara de intäkter som tillståndshavaren fått genom överträdelser. Regeringen bedömer därför att möjligheten att återkalla ett sändningstillstånd inte behövs för att avhålla tillståndshavarna från att bryta mot reglerna om produktplacering, sponsring och reklam.

En återkallelse innebär vidare att staten drar undan förutsättningarna för tillståndshavaren att bedriva sin sändningsverksamhet i marknätet. Det är ett ingrepp i yttrandefriheten och en sanktion som enligt regeringen bör vara förbehållen de allvarligaste överträdelserna. Det kan också nämnas

att regeringen på senare tid, när nya bestämmelser om reklam, sponsring och produktplacering tillkommit, valt att inte föreslå att dessa ska omfattas av möjligheten till återkallelse. Det gäller förbudet mot reklam för modersmjölksersättning och förbudet mot reklam för spel, liksom motsvarande produktplacerings- och sponsringsförbud (prop. 2017/18:220 s. 168 f. och prop. 2013/14:17 s. 51 f.).

Genom att avskaffa möjligheten till återkallelse vid överträdelse av radio- och tv-lagens regler om reklam, sponsring och produktplacering bedömer regeringen att det blir en mer proportionerlig koppling mellan arten av överträdelse och tillgänglig sanktion. Detta överensstämmer också bättre med sanktionsmöjligheterna enligt de nya bestämmelserna om reklam som tillkommit under senare år. Regeringens förslag innebär att överträdelser av de bestämmelser om sponsring, produktplacering och reklam och andra annonser som anges i 6, 7, 8 och 15 kap. radio- och tv-lagen inte längre kan medföra en återkallelse av ett sändningstillstånd. Därmed avlägsnas också de inkonsekvenser och oklarheter i de befintliga reglernas utformning som 2018 års AV-utredning uppmärksammade.

Som nämnts ovan innehåller public service-företagens sändningstillstånd villkor om reklambud. Regeringen anser att möjligheten för tillståndsgivaren att vid behov kunna förena ett tillstånd med villkor om t.ex. förbud mot reklam, vars överträdelse ytterst kan innebära att tillståndet återkallas, bör finnas kvar. Skälet är att det är rimligt med kraftfullare sanktionsmöjligheter än särskild avgift för sändningsverksamhet som finansieras med public service-avgift.

*Sveriges Radio* tillstyrker förslaget men finner det ologiskt att det inte också omfattar väsentliga överträdelser av bestämmelsen om otillbörligt kommersiellt gynnande. Regeringen konstaterar att bestämmelsen om otillbörligt kommersiellt gynnande inte har ingått i den nu genomförda översynen. Översynen har avgränsats till att omfatta återkallelse med anledning av överträdelse av regler om reklam, sponsring och produktplacering. Regeringen finner för närvarande inte skäl att införa några förändringar i fråga om bestämmelsen om otillbörligt kommersiellt gynnande.

## 7 Annonstid för radiosändningar

### 7.1 Högsta tillåtna tid för annonser

**Regeringens förslag:** Annonser ska få sändas i ljudradiosändning som inte är närradio under högst 20 procent av tiden mellan kl. 06.00 och 18.00 samt högst 20 procent av tiden mellan kl. 18.00 och 24.00.

**Regeringens bedömning:** För närradio bör nuvarande regler fortsätta att gälla, dvs. annonser får sändas under högst tolv minuter per timme mellan hela klockslag. Om sändningstiden inte omfattar en timme mellan hela klockslag, bör annonser få sändas under högst femton procent av sändningstiden.

**Promemorians förslag** överensstämmer med regeringens.

**Remissinstanserna:** De flesta av de remissinstanser som yttrar sig, däribland *Myndigheten för press, radio och tv*, *Myndigheten för tillgängliga medier*, *Konkurrensverket*, *Linnéuniversitetet/Medieinstitutet Fojo*, *Bauer Media* och *Nent Group* tillstyrker eller har inga synpunkter på förslaget. *Folkhälsomyndigheten* avstyrker förslaget med hänvisning till att det kan bidra till ökad kvantitet av reklam som är problematisk ur ett folkhälsoperspektiv, inte minst för underåriga och unga vuxna.

## **Skälen för regeringens förslag och bedömning**

### *Ökad flexibilitet för annonstid i kommersiell radio*

Annonser i en ljudradiosändning får sändas under högst tolv minuter per timme mellan hela klockslag. Samma maximala annonstid har tidigare gällt även för tv-sändningar. Sedan den 1 december 2020, då en ändring i radio- och tv-lagen trädde i kraft, får annonser sändas i tv-sändningar under högst 20 procent av tiden mellan kl. 06.00 och 18.00 samt högst 20 procent av tiden mellan kl. 18.00 och 24.00. Med 20 procent av tiden mellan de angivna klockslagen avses 20 procent av hela det angivna tidsspannet, inte 20 procent av sändningstiden (prop. 2019/20:168, bet. 2020/21:KU3, rskr. 2020/21:116).

Bakgrunden till den ändrade annonstiden för tv-sändningar är Sveriges genomförande av ändringsdirektivet som möjliggör en mer flexibel reglering av högsta tillåtna tid för annonser i tv-sändningar i jämförelse med AV-direktivet.

AV-direktivet omfattar inte ljudradiosändningar. Annonstiderna för radiosändningar i Sverige har emellertid tidigare reglerats på motsvarande sätt som annonstiderna för tv-sändningar. De nuvarande reglerna för annonstider i radio trädde i kraft den 1 februari 2008. Den tillåtna tiden för att sända annonser utökades då från åtta, eller i undantagsfall tio minuter, till högst tolv minuter under en timme mellan hela klockslag. Bakgrunden till förändringen var en harmonisering av svensk lagstiftning med AV-direktivet (prop. 2007/08:4 s. 16, bet. 2007/08:KU3, rskr. 2007/08:39).

Regeringen anser att det är av stor vikt att förutsättningarna att bedriva radioverksamhet i Sverige är goda. Den analoga kommersiella radion har bland annat genom de nationella tillstånd som började gälla den 1 augusti 2018 fått förutsättningar att nå en större del av landet. Sedan sommaren 2019 har även sändningar av digital kommersiell radio inletts. De kommersiella radioaktörernas huvudsakliga intäkt är reklamförsäljning. Till skillnad från kommersiell tv har radiobranschens kommersiella aktörer inte några betydande abonnemangsinträder. Även webbradio finansieras till stor del genom reklamförsäljning, medan närradio förutom av reklamintäkter även finansieras genom medlemsavgifter och kommunala bidrag.

Det finns enligt regeringen skäl för att regleringen av högsta tillåtna tid för annonser bör fortsätta vara densamma för tv- respektive radiosändningar. I likhet med tv-sändningar möts även radion av konkurrens från medietjänster på begäran. En flexiblare reglering av annonstider skulle ge bolagen bättre förutsättningar att möta den konkurrensen. Förutsättningarna för att sända annonser i radio kan också variera under olika tider på dygnet. En ökad flexibilitet vad gäller förläggningen av annonser i kombination med oreglerad annonstid under natten skulle

därför förbättra förutsättningarna för den kommersiella radion ytterligare. Regeringen föreslår därför att samma förändring av högsta tillåtna tid för annonser som införts för tv-sändningar också införs för kommersiell radio.

*Folkhälsomyndigheten* anser att nuvarande bestämmelser om högsta tillåtna tid för annonser ska behållas med hänvisning till att förslaget kan leda till ökad mängd reklam med negativa konsekvenser för folkhälsan. Den bestämmelse som ändras enligt förslaget innebär en kvantitativ begränsning av reklam i radiosändningar och tar inte hänsyn till vilka typer av varor eller tjänster som marknadsförs. Förslaget kan i och för sig innebära mer reklam i radiosändningar under vissa tider på dygnet. I sammanhanget bör dock framhållas att möjligheten att annonsera i radiosändningar också begränsas av reglerna om förbud mot reklam för alkohol, tobak och spel (15 kap. 5 och 5 b §§ radio- och tv-lagen).

Den som har tillstånd att sända kommersiell radio kan sända sin programtjänst på sätt där inte tillstånd krävs, t.ex. via internet. En utgångspunkt bör enligt regeringen vara att samma innehåll omfattas av samma annonsregler oberoende av vilken teknik som används för sändningarna. Regeringen anser därför att de mer flexibla annonsreglerna bör gälla även för sändningar där tillstånd inte krävs. Det innebär att även andra än de som har tillstånd att sända kommersiell radio kommer att omfattas av den ändrade bestämmelsen. Myndigheten för press, radio och tv kan vidare meddela så kallade tillfälliga tillstånd att sända ljudradio i högst två veckor. Även dessa sändningar liksom tillstånd av regeringen att sända ljudradio till utlandet och tillstånd att sända ljudradio i lokala sändningar som inte uppfyller kraven för närradio eller kommersiell radio bör enligt regeringen omfattas av de nya ändrade annonsreglerna.

#### *Nuvarande regler om annonstid bör fortsatt gälla för närradion*

Närradion är det ideella föreningslivets radio. För tillståndshavare inom närradion gäller delvis andra förutsättningar än för kommersiell radio eftersom flera sammanslutningar som regel delar på den tillgängliga sändningstiden på en frekvens. Av 15 kap. 2 § radio- och tv-lagen framgår att om sändningstiden inte omfattar en timme mellan hela klockslag, får annonser sändas under högst femton procent av sändningstiden. Begränsningen infördes mot bakgrund av att det i närradion inte sällan förekom att en viss sammanslutning sände endast en del av en timme (prop. 1995/96:160 s. 122 f. och prop. 2007/08:4 s. 16 f.).

För annan ljudradio än närradio innebär förslaget som nämnts att den tillåtna annonstiden beräknas som en andel av tiden inom givna intervall. Andelen, 20 procent av tiden mellan de angivna klockslagen, avser hela det angivna tidsspännat, inte 20 procent av sändningstiden.

Om förslaget också skulle omfatta närradion bedömer regeringen att det finns en risk att en tillståndshavare inte kan sända annonser alls eller i mindre omfattning på grund av att högsta möjliga annonstid redan utnyttjats av en annan tillståndshavare. Av den anledningen bör förslaget enligt regeringen inte omfatta närradio.

En förening som sänder närradio kan också sända sina program på sätt som inte kräver tillstånd. Även om utgångspunkten är att samma regler ska gälla oavsett vilken teknik som används för en sändning gör de särskilda förutsättningar som gäller för närradio, där fler delar på ett

sändningsutrymme, att det enligt regeringen är motiverat att behålla de nuvarande bestämmelserna om annonstid för närradio. Till skillnad från analog kommersiell radio betalar närradion inte heller några koncessionsavgifter för sina tillstånd. Eftersom närradion är avsedd för ideella föreningar får inte heller föreningens radioverksamhet gynna medlemmarna ekonomiskt. Kommersiella hänsyn har därför inte samma tyngd för närradion. Nuvarande högsta annonstider innebär en möjlighet för närradion att sända annonser 12 minuter per timme, vilket motsvarar 20 procent per timme. Regeringen anser därför att någon förändring av annonstiderna inte bör införas för närradion.

## 8 Synkroniserade tillståndsperioder för kommersiell radio

Kommersiell radio kan vara av två slag; analog respektive digital kommersiell radio. För att bedriva dessa sändningar behövs tillstånd från Myndigheten för press, radio och tv. Tillstånd att sända kommersiell radio gäller för en åttaårsperiod. I dag överlappar tillståndsperioderna för analog och digital radio varandra. Tillstånden för digital kommersiell radio löper ut den 30 september 2022 medan tillstånden för analog kommersiell radio löper ut den 31 juli 2026.

De nu gällande tillstånden för att sända analog kommersiell radio meddelades under senare delen av 2017 då myndigheten – efter ett slutet anbudsförfarande – beslutade om tre nationella och 35 regionala eller lokala tillstånd i 21 sändningsområden. Drygt 1,3 miljarder kronor betalades för rätten att sända.

De gällande tillstånden för att sända digital kommersiell radio meddelades den 2 oktober 2014 då myndigheten beslutade om 21 nationella och fyra regionala eller lokala tillstånd. Vid fördelningen av tillstånd eftersträvar myndigheten bland annat att det samlade utbudet ska tillgodose olika intressen och smakriktningar. Vid tillståndsgivningen 2014 bifölls samtliga ansökningar som kom in i rätt tid.

Sändningar av digital kommersiell radio sker med tekniken DAB+. Tillstånden är förenade med krav på att sändningarnas täckning ska byggas ut etappvis av tillståndshavarna. Tillståndshavarnas utbyggnad av sändningarna har kommit olika långt, för närvarande täcks i huvudsak storstadsområdena.

Det finns två större aktörer med tillstånd för kommersiell radio, Bauer Media genom tillståndshavaren Bauer Media AB, och Nent Group genom tillståndshavaren Kilohertz AB. Dessa företag har tillsammans den stora merparten av samtliga analoga och digitala tillstånd för kommersiell radio.

Den 5 november 2020 gav regeringen Myndigheten för press, radio och tv i uppdrag att analysera behovet av att synkronisera tillståndsperioderna för analog och digital kommersiell radio (dnr Ku2020/02344). Myndigheten redovisade uppdraget den 1 februari 2021 i rapporten Synkronisering av tillståndsperioderna för analog och digital kommersiell radio (dnr Ku2021/00325).

## 8.1 Synkronisering genom förlängning av tillstånden för digital kommersiell radio

**Regeringens bedömning:** Det finns behov av att synkronisera tillståndsperioderna för analog och digital kommersiell radio. Synkronisering bör uppnås genom att möjliggöra förlängning av tillstånden för digital kommersiell radio så att de upphör samtidigt med nuvarande tillstånd för analog kommersiell radio.

**Regeringens förslag:** Ett tillstånd att sända digital kommersiell radio som förlängs ska gälla till och med den 31 juli 2026. Förutsättningarna för en förlängning anges i en lag om tillfälliga bestämmelser om förlängning av tillstånd att sända digital kommersiell radio.

**Bedömningen och förslaget i rapporten** överensstämmer med regeringens.

**Remissinstanserna:** De flesta remissinstanser som yttrar sig, däribland *Justitiekanslern, Förvaltningsrätten i Stockholm, Totalförsvarets forskningsinstitut (FOI), Post- och telestyrelsen, Sveriges radio och Teracom*, tillstyrker eller har inga synpunkter på förslaget. *Försvarmakten* har inget att erinra mot att tillståndstiderna för analog och digital kommersiell radio synkroniseras, men avstyrker förslaget om att alla nuvarande tillståndshavare ska få förlängda tillstånd med hänvisning till frågor om frekvensanvändning.

*Konkurrensverket* och *Svenskt Näringsliv* har inga synpunkter på förslaget att synkronisera tillståndsperioderna, men framhåller att det är viktigt att nya aktörer kan ansöka om tillstånd även om befintliga tillstånd förlängs.

*Mad Men Media AB, NRJ Sweden AB, Bauer Media* och *Nent Group* är i huvudsak positiva till förslaget om att synkronisera tillståndsperioderna för analog och digital kommersiell radio men anser att detta bör göras genom att tillstånden för såväl analog som digital kommersiell radio förlängs till 2030.

### Skälen för regeringens bedömning och förslag

#### *Behovet av synkronisering*

Kommersiell radio är en viktig del av det svenska medielandskapet och bidrar till den mångfald och yttrande- och informationsfrihet som är en förutsättning för ett demokratiskt samhälle. Det är därför väsentligt att radioföretagen har sådana villkor att de kan bedriva en livskraftig verksamhet och att radiobranschen ges så tydliga och långsiktiga villkor som möjligt. Medielandskapet har genomgått stora förändringar de senaste decennierna bland annat genom digitaliseringen. För radioföretagen är de analoga sändningarna på FM-bandet dock fortsatt den viktigaste distributionsplattformen. FM-radion fyller också ett stort behov hos många lyssnare.

Ordinarie sändningar av digital kommersiell radio inleddes sommaren 2019 och sker för närvarande i storstadsregionerna. Tillstånden för digital radio innehåller villkor om etappvis utbyggnad av sändningarnas geografiska täckning. Tillståndshavarna har dock vid flera tillfällen begärt



och beviljats anstånd med utbyggnaden. Trots det förväntar sig Myndigheten för press, radio och tv att de digitala sändningarna successivt kommer att täcka allt större områden och nå allt fler lyssnare. Denna utveckling stärks av att det från och med den 21 december 2020 är krav på att bilradiomottagare i nya fordon ska kunna ta emot radiotjänster som tillhandahålls via digital markbunden radiosändning. Myndigheten anger vidare i rapporten att efterfrågan på digitala sändningar därför sannolikt kommer att öka och att de därmed kommer att bli allt mer relevanta.

De kommersiella radioföretagen är starkt beroende av utvecklingen på reklammarknaden. I rapporten beskriver myndigheten att det generellt finns ett positivt samband mellan en hög räckvidd, det vill säga hur många som nås av mediet, och annonsförsäljning. De nya rikstäckande tillstånden för analog kommersiell radio har gett en positiv effekt på reklammarknaden för radio, men den är fortfarande liten jämfört med till exempel reklammarknaden för tv eller internetbaserade medier. De senaste årens tillväxt på reklammarknaden har nästan uteslutande gått till internetbaserade medier. Under 2020 har dessutom covid-19-pandemin markant förändrat förutsättningarna för medier som är beroende av reklamintäkter. Den kraftiga nedgången i reklaminvesteringar har medfört en betydande ekonomisk utmaning för de medier som helt eller i huvudsak finansierar sin verksamhet med hjälp av reklam.

Mot bakgrund av utmaningarna för radiobranchen bedömer regeringen att det finns behov av en synkronisering av tillståndsperioderna för analog och digital kommersiell radio. Det kan ge bättre förutsebarhet för radioföretagen och bidra till att företagen får bättre förutsättningar att utveckla sin verksamhet. En synkronisering av tillståndsperioderna kan vara positiv även för lyssnarna. Om förutsättningarna för radioföretagen förbättras, bör företagens möjligheter att även fortsättningsvis kunna erbjuda lyssnarna ett attraktivt radioutbud öka. Marksändningarna kompletteras av ett stort utbud av program via webbradio och poddar. Alla distributionsplattformar för radio är viktiga och de olika distributionsätten bidrar tillsammans till en hög tillgänglighet för radiolyssnaren.

I dag ser regleringen i radio- och tv-lagen olika ut beroende av om innehållet sänds ut analogt eller digitalt. En synkronisering av tillståndsperioderna skapar även förutsättningar för framtida överväganden om förändringar i tillståndsgivningen. Den 16 september 2021 beslutade regeringen om ett nytt uppdrag till Myndigheten för press, radio och tv om villkoren för kommersiell radio på längre sikt (Ku2021/01993). Myndigheten ska i dialog med bland andra de kommersiella radioföretagen analysera behovet av eventuella förändringar i regelverket för tillståndsgivning för analog och kommersiell radio. Syftet är att skapa goda förutsättningar för en långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet, med ett stort utbud för olika intressen och smakinriktningar. Uppdraget ska redovisas senast den 21 december 2022.

Sammanfattningsvis delar regeringen myndighetens beskrivning av förutsättningarna för den kommersiella radion och fördelarna med en synkronisering av tillståndsperioderna. Regeringen bedömer att det finns ett behov av att synkronisera tillståndsperioderna för analog och digital kommersiell radio för att öka effektiviteten och förutsebarheten för radioföretag med verksamhet i Sverige och för att underlätta en framtida översyn av regelverket för tillståndsgivning för kommersiell radio.

### *Synkronisering genom förlängning av tillstånden för digital radio*

Myndigheten för press, radio och tv beskriver i rapporten att en synkronisering av tillståndsperioderna för att sända analog respektive digital kommersiell radio kan uppnås på olika sätt. Eftersom samtliga befintliga tillstånd att sända digital kommersiell radio löper ut den 30 september 2022 är ett alternativ att dessa tillstånd förlängs till och med den 31 juli 2026 då tillstånden att sända analog kommersiell radio löper ut. På så sätt skapas förutsättningar för en synkronisering av tillståndsperioderna från den period som inleds den 1 augusti 2026, dvs. giltighetstiden för tillstånd att sända digital respektive analog kommersiell radio kommer att sammanfalla.

Ett annat alternativ är att myndigheten genomför en tillståndsprocess för digital kommersiell radio under 2022 och meddelar tillstånd som gäller i åtta år. Under 2026, när tillstånden för de analoga sändningarna upphör, skulle myndigheten förlänga tillstånden för analog kommersiell radio till och med 2030, när tillstånden för de digitala sändningarna upphör. Ett ytterligare sätt att uppnå en synkronisering av tillståndsperioderna för kommersiell radio är att förlänga både de digitala och analoga tillstånden till 2030. De två senare alternativen innebär att en synkronisering av tillståndsperioderna sker längre fram i tiden än enligt det första alternativet.

Radioföretagen *Mad Men Media AB*, *NRJ Sweden AB*, *Bauer Media* och *Nent Group* är i huvudsak positiva till förslaget om förlängning, men de vill helst att en förlängning också omfattar tillstånden att sända analog kommersiell radio så att samtliga tillstånd löper till 2030. Regeringen konstaterar att tillstånden för analog kommersiell radio, dvs. de tillstånd som gäller för sändningsverksamheten på FM-bandet, fördelats för åtta år i ett anbudsförfarande. En förlängning av de tillstånden skulle innebära att staten i efterhand ändrar villkoren för dem som vann auktionen i konkurrens med andra budgivare. Detta skulle enligt regeringen påverka den fria konkurrens som präglar svensk kommersiell radio och som ska vara en grundförutsättning för tillståndsgivningen. En synkronisering av tillståndsperioderna bör därför inte omfatta tillstånden för analog radio på så sätt att de ursprungliga villkoren för dessa tillstånd, t.ex. tillståndstiden, förändras. Av den anledningen är det enligt regeringen inte möjligt att genomföra de alternativ för synkronisering som innefattar en förlängning av de analoga tillstånden.

En synkronisering av tillståndsperioderna för analog och digital kommersiell radio kan också åstadkommas genom att meddela tillstånd för en kortare tid än åtta år. Radio- och tv-lagen ger Myndigheten för press, radio och tv en möjlighet att besluta att ett tillstånd ska gälla för kortare tid än åtta år om det finns särskilda skäl för detta (4 kap. 12 § radio- och tv-lagen). Ett alternativ enligt myndigheten är därför att genomföra en tillståndsprocess för digital kommersiell radio under 2022 där tillståndens giltighetstid löper ut samtidigt som perioden för de analoga tillstånden, den 31 juli 2026. Tillståndsperioden för dessa nya tillstånd för digital kommersiell radio blir då knappt fyra år. De olika tillstånden kommer sedan vid den tillståndsperiod som inleds under 2026 att vara synkroniserade. Ett tillståndsförfarande med en urvalsprocess innebär dock en osäkerhet för radioföretagen. Det skulle enligt regeringen innebära ett

uppenbart osäkerhetsmoment till nackdel för de radioföretag som är inställda på att verka i Sverige på lång sikt. En ny tillståndsgivningsprocess som resulterar i fyraåriga tillstånd skulle inte heller möta behovet av klara och tydliga förutsättningar för radioverksamheten. Sammantaget är därför en synkronisering genom förlängning av befintliga tillstånd för digital kommersiell radio att föredra framför en ny tillståndsgivningsprocess med kortare tillståndperioder.

*Försvarsmakten* har inget att erinra mot en synkronisering av tillståndperioderna för analog och digital kommersiell radio, men avstyrker förslaget om att alla nuvarande tillståndshavare ska få förlängda tillstånd. Försvarsmakten anser att det först behöver fattas beslut som ger militär prioritet till frekvensområdet 230–240 MHz.

Mot bakgrund av Försvarsmaktens invändningar vill regeringen framhålla följande. Post- och telestyrelsens frekvensplan för digital ljudradio med tekniken T-DAB omfattar frekvensområdet 174–240 MHz och är framtagen utifrån två internationella överenskommelser (Internationella teleunionens [ITU] avtal från regionala radiokommunikationskonferensen i Geneve 2006 [GE06] och Europeiska samarbetsorganet för regleringsmyndigheter för post- och telekommunikations [CEPT] avtal från radiokonferensen i Wiesbaden 1995 reviderat genom radiokonferensen i Constanta 2007 [WI95revCO07]). Frekvensplanen beskriver fyra frekvenslager som sammantaget möjliggör fyra rikstäckbara sändarnät för digital ljudradio, av vilka tre kan vara regionalt nedbrytbara och ge förutsättningar för lokala och regionala sändningar. I ett sändarnät kan flera programtjänster sändas samtidigt genom multiplexering. Med den nuvarande digitalradiotekniken DAB+ rymms ca 15 programtjänster i ett sändarnät.

Regeringen beslutade den 28 oktober 2010 om sändningsutrymme för digital kommersiell radio (Ku2010/1721) i enlighet med 13 kap. 22 § radio- och tv-lagen. Beslutet utgår från frekvensplanen och innebär att två frekvenslager med regional nedbrytbarhet i 34 områden upplåts för Myndigheten för press, radio och tv:s tillståndsgivning. Beslutet låg till grund för myndighetens tillståndsgivning för digital kommersiell radio hösten 2014.

För att bedriva sändningar av digital kommersiell radio krävs utöver sändningstillstånd enligt radio- och tv-lagen även tillstånd att använda radiosändare enligt lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation. Radiotillstånden meddelas av Post- och telestyrelsen och ger de tekniska villkoren för att sända, bl.a. sändningsfrekvens och effekt. De digitala kommersiella radiosändningar som för närvarande bedrivs med stöd av myndigheternas tillstånd utnyttjar inte frekvensområdet 230–240 MHz, vilket är det område som Försvarsmakten i sitt remissvar framhåller som betydelsefullt för militär verksamhet. En fortsatt utbyggnad av de digitala radiosändningarna kan dock komma att innebära att frekvensområdet i fråga behöver utnyttjas. En sådan utbyggnad skulle också vara förenlig med den svenska frekvensplanen.

Regeringen bedömer att Försvarsmaktens behov av att använda frekvensutrymmet bör kunna tillgodoses, även med en fortsatt utbyggnad av digitala radiosändningar. En möjlighet är att frekvensutrymmet i fråga kan användas både för digitala radiosändningar och för Försvarsmaktens behov. En sådan lösning förutsätter att det kan konstateras att den

radioanvändning som Försvarsmakten får tillstånd för inte orsakar störningar på de digitala ljudradiosändningarna, eller att eventuella störningar är förenliga med eventuella krav på radiosändningarnas ljudkvalitet. Praktiska undersökningar behövs sannolikt för att visa att så är fallet. En annan möjlighet är att frekvensplanen justeras så att den ger förutsättningar för digitala ljudradiosändningar i samma omfattning som i dag, dvs. fyra frekvenslager varav tre med regional nedbrytbarhet, utan att frekvensutrymmet 230–240 MHz tas i anspråk. Det skulle sannolikt innebära behov av tidskrävande internationell koordinering, men potentiellt ge större tydlighet om möjligheten att använda frekvensområdet för annat än marksänd radio.

Mot bakgrund av de nuvarande tillståndens villkor om utbyggnad och de förutsättningar som ges i frekvensplanen bedömer regeringen att en förlängning av tillstånden i enlighet med förslaget kan genomföras. Regeringen kommer dock vid behov återkomma i frågan om hur Försvarsmaktens behov ska kunna säkerställas på längre sikt.

*Konkurrensverket* och *Svenskt Näringsliv* har inga synpunkter på förslaget att synkronisera tillståndsperioderna, men menar att aktörer som i dag inte har ett tillstånd att sända digital kommersiell radio måste ges möjlighet att ansöka om detta under den perioden som tillståndet föreslås förlängas. Det bör därför enligt Konkurrensverket säkerställas att det finns frekvensutrymme tillgängligt som kan utlysas till aktörer som i dag inte har ett tillstånd att sända kommersiell radio. Möjligheten att meddela nya tillstånd om samtliga nuvarande tillståndshavare får sina tillstånd förlängda är beroende dels av det ovan nämnda regeringsbeslutet om sändningsutrymme för digital kommersiell radio dels av hur många programtjänster som Myndigheten anser kan rymmas inom de tillgängliga sändarnäten. Vid den senaste tillståndsgivningen bedömde myndigheten att ett sändarnät bör innehålla högst 15 nationella programtjänster (dnr 12/01960). Mot bakgrund av att det för närvarande sänds sammanlagt 24 programtjänster i de två sändarnäten som finns till förfogande för myndighetens tillståndsgivning bedömer regeringen att nya tillstånd kommer kunna utlysas även om samtliga befintliga tillståndshavare beviljas förlängning.

Sammanfattningsvis föreslår regeringen att de nu gällande tillstånden att sända digital kommersiell radio förlängs till och med den 31 juli 2026. Därmed möjliggörs en synkronisering av tillståndsperioderna för analog respektive digital kommersiell radio i och med den tillståndsperiod som inleds den 1 augusti 2026. Av de alternativ som redovisas bör en synkronisering genom förlängning av tillstånden för digital kommersiell radio vara snabbast och enklast att genomföra. En förlängning ökar förutsebarheten genom tydligare och stabilare villkor för radioföretagen. För att ge tillståndshavarna en möjlighet att ansöka om förlängning föreslår regeringen att en lag med tillfälliga bestämmelser om förlängning av tillstånd att sända digital kommersiell radio införs.

## 8.2 En lag om tillfälliga bestämmelser om förlängning av tillstånd att sända digital kommersiell radio

**Regeringens förslag:** En lag med tillfälliga bestämmelser om förlängning av tillstånd att sända digital kommersiell radio ska införas. Lagen ska gälla för tillstånd som upphör den 30 september 2022 och innebära möjlighet till förlängning av tillstånd till och med den 31 juli 2026.

Vid förlängning av tillstånd ska den tillfälliga lagen tillämpas i stället för radio- och tv-lagens bestämmelser i 13 kap. 24 § om ansökan, 13 kap. 26 § om vad som ska beaktas vid tillståndsgivningen och 13 kap. 30 § första och andra stycket om tillståndsperiodens längd. Radio- och tv-lagen (2010:696) ska gälla i fråga om tillstånd att sända digital kommersiell radio i övrigt.

**Regeringens bedömning:** Nya tillstånd under perioden bör meddelas enligt radio- och tv-lagens bestämmelser.

**Förslaget i rapporten** överensstämmer med regeringens förslag och bedömning.

**Remissinstanserna** yttrar sig inte särskilt om förslaget att möjliggöra förlängning genom en tillfällig lag.

**Skälen för regeringens förslag och bedömning:** Samtliga befintliga tillstånd att sända digital kommersiell radio löper ut den 30 september 2022. För att uppnå fördelarna med en synkronisering av de digitala och analoga tillstånden för kommersiell radio bör tillstånden för digital kommersiell radio som gäller i dag förlängas till och med den 31 juli 2026. Förlängningen bör göras möjlig genom att en ny lag med tillfälliga bestämmelser om villkoren för en förlängning och ansökningsförfarandet införs. Det bör framgå av den tillfälliga lagen att den gäller för tillstånd som upphör den 30 september 2022.

För att uppnå en synkronisering behöver giltighetstiden för de förlängda tillstånden upphöra samtidigt med nuvarande tillstånd för analog kommersiell radio. Ett förlängt tillstånd att sända digital kommersiell radio bör därför gälla till och med den 31 juli 2026.

I ärenden om förlängning av tillstånd tillämpas de tillfälliga bestämmelserna om förlängning i stället för radio- och tv-lagens bestämmelser i 13 kap. 24 § om ansökan, 13 kap. 26 § om vad som ska beaktas vid tillståndsgivningen och 13 kap. 30 § första och andra stycket om tillståndsperiodens längd. För tillstånd att sända digital kommersiell radio gäller i övrigt bestämmelserna i radio- och tv-lagen. Det innebär att myndigheten t.ex. kan ställa de tillståndsvillkor som bedöms nödvändiga, exempelvis tekniska villkor (jfr 13 kap. 27 § radio- och tv-lagen) och att giltighetstiden för tillståndsvillkor får vara kortare än tillståndstiden (jfr 13 kap. 30 § tredje stycket radio- och tv-lagen).

Myndigheten har angett i rapporten att tillgängligt frekvensutrymme, utöver det som behövs för de tillstånd som förlängs enligt den tillfälliga lagen, bör utlysas och fördelas genom urvalsförfarandet enligt radio- och tv-lagen och att även dessa tillstånd bör gälla till och med 31 juli 2026. Regeringen delar myndighetens bedömning att radio- och tv-lagens

bestämmelser, inklusive bestämmelserna om ansökan, om vad som ska beaktas vid tillståndsgivningen och om tillståndsperiodens längd, bör gälla för de eventuella nya aktörer som i dag inte har ett tillstånd att sända digital kommersiell radio men som ansöker om tillstånd under perioden.

Myndigheten får enligt radio- och tv-lagen besluta att ett tillstånd ska gälla under kortare tid än åtta år om det finns särskilda skäl (13 kap. 30 § andra stycket). Regeringen delar myndighetens bedömning om att syftet att uppnå synkronisering av tillstånden kan var ett sådant särskilt skäl som anges i 13 kap. 30 § andra stycket radio- och tv-lagen. Det kommer dessutom endast att röra sig om ett fåtal nya tillstånd som meddelas eftersom sändningsutrymmet är begränsat. För de eventuella nya aktörer som ansöker om tillstånd under perioden bör myndigheten således, med stöd av 13 kap. 30 § andra stycket radio- och tv-lagen, kunna besluta att tillstånden ska gälla under en kortare tid än åtta år, så att även eventuella nya tillstånd löper ut den 31 juli 2026.

### 8.3 Förlängning av tillstånd

**Regeringens förslag:** Om en tillståndshavare ansöker om förlängning av sitt tillstånd ska detta förlängas till och med den 31 juli 2026, om det inte finns skäl att återkalla tillståndet enligt 18 kap. 5 § första stycket radio- och tv-lagen. Om det finns skäl att återkalla tillståndet ska ansökan om förlängning avslås.

En ansökan om förlängning ska ges in till Myndigheten för press, radio och tv senast den 1 augusti 2022. Myndigheten får ta ut en avgift av den som hos myndigheten ansöker om förlängning. Avgiften ska motsvara myndighetens kostnader för handläggningen av ärendena.

Myndigheten ska besluta i fråga om förlängning av tillstånd senast den 31 augusti 2022.

Beslut av Myndigheten för press, radio och tv att inte förlänga ett tillstånd enligt denna lag får överklagas till allmän förvaltningsdomstol.

Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer får meddela föreskrifter om ansökningsförfarandet och vad en ansökan ska innehålla.

**Förslaget i rapporten** överensstämmer i huvudsak med regeringens. Enligt rapporten ska ansökan ha inkommit senast sex månader innan tillståndsperioden går ut och myndigheten besluta senast två månader innan tillståndsperioden går ut.

**Remissinstanserna** yttrar sig inte särskilt om de föreslagna bestämmelserna om förlängning av tillstånd.

#### Skälen för regeringens förslag

##### *En enkel tillståndsprocess*

En förlängning bör vara en enkel process till en låg kostnad för de befintliga tillståndshavarna. Utgångspunkten bör vara att om en tillståndshavare ansöker om förlängning i tid så ska tillståndet förlängas. Om det föreligger sådana omständigheter som kan utgöra grund för att återkalla tillståndet enligt 18 kap. 5 § första stycket radio- och tv-lagen,

exempelvis om tillståndshavaren inte sänder enligt villkoren, bör tillståndet dock inte förlängas. Ansökan om förlängning ska i sådana fall avslås.

En ansökan om förlängning ges in till myndigheten för press, radio och tv, som prövar ansökningar enligt lagen. För att tillståndshavarna ska kunna planera sin verksamhet bör myndigheten för press, radio och tv meddela beslut senast den 31 augusti 2022, alltså senast en månad innan tillståndsperioden löper ut.

#### *Avgift för ansökan*

På samma sätt som en avgift får tas ut vid en ansökan om tillstånd att sända digital kommersiell radio enligt 13 kap. 24 § radio- och tv-lagen, bör en avgift få tas ut även vid en ansökan om förlängning av tillstånd (se 13 kap. 25 § radio- och tv-lagen). Avgiften bör täcka myndighetens kostnader för handläggningen av ärendena.

#### *Överklagande*

Beslut att inte medge en förlängning av tillstånd enligt den föreslagna lagen bör kunna överklagas till allmän förvaltningsdomstol. Ett beslut om att avslå en ansökan om förlängning kan få stora konsekvenser för sökanden eftersom det påverkar sökandens möjlighet att fortsätta bedriva sändningsverksamhet. Myndigheten för press, radio och tv ska därutöver meddela när ett sändningsutrymme att sända digital kommersiell radio blir ledigt så att eventuella nya aktörer kan ansöka om tillstånd att sända. I likhet med vad som gäller för myndighetens beslut att avslå en ansökan om tillstånd eller att återkalla ett tillstånd att sända kommersiell radio bör därför ett sådant överklagande hanteras skyndsamt (jfr 20 kap. 2 § radio- och tv-lagen).

#### *Föreskrifter om ansökningsförfarandet*

Regeringen eller den myndighet regeringen beslutar bör få meddela föreskrifter om ansökningsförfarandet och vad en ansökan ska innehålla. Det kan exempelvis gälla avgiften för ansökan eller på vilket sätt en ansökan ska lämnas in.

## 9 Ikraftträdande

**Regeringens förslag:** Den nya lagen och lagändringarna ska träda i kraft den 1 juli 2022. Den nya lagen ska upphöra att gälla vid utgången av juli 2026.

**Regeringens bedömning:** Det bör inte införas några övergångsbestämmelser.

**Promemorians och rapportens förslag och bedömning** överensstämmer i huvudsak med regeringens. I rapporten föreslås att den nya lagen ska upphöra att gälla den 31 juli 2026.

**Remissinstanserna** yttrar sig inte särskilt i denna del.

**Skälen för regeringens förslag och bedömning:** Den nya lagen och lagändringarna bör träda i kraft så snart det är möjligt. Den nya lagen om tillfälliga bestämmelser om förlängning av tillstånd att sända digital kommersiell radio föreslås träda i kraft den 1 juli 2022. Tidpunkten är vald med hänsyn till att de nuvarande tillstånden löper ut den 30 september 2022 och att en förlängning av tillstånden bör kunna beslutas innan den nuvarande tillståndsperioden upphör. Det är lämpligt att ändringarna i radio- och tv-lagen (2010:696) och följdändringen i lagen (2002:562) om elektronisk handel och andra informationssamhällets tjänster träder i kraft samtidigt som den nya lagen. Ändringarna föreslås därför träda i kraft den 1 juli 2022.

Den nya lagen bör upphöra att gälla när tillståndsperioden för digital kommersiell radio har synkroniserats med tillståndsperioden för analog kommersiell radio. Tillstånden för analog kommersiell radio gäller till och med den 31 juli 2026 och förlängningen av tillstånden för digital radio enligt den nya lagen föreslås gälla till och med samma datum. Den tillfälliga lagen bör därför gälla till och med samma dag, och således upphöra att gälla vid utgången av juli 2026.

Det finns inte något behov av övergångsbestämmelser för de förslag som lämnas.

## 10 Konsekvenser

### 10.1 Konsekvenser för företag

<p><b>Regeringens bedömning:</b> Förslaget om krav på information om ägande medför en marginell ökning av den administrativa bördan hos berörda företag. Förslaget om förlängning av tillstånden för digital kommersiell radio innebär en minskad administrativ börda för berörda företag. Förslaget om högsta tillåtna tid för annonser i radio är gynnsamt för företag som har tillstånd att sända kommersiell radio.</p>
---

**Bedömningen i promemorian och rapporten** överensstämmer med regeringens.

**Remissinstanserna:** *Bauer Media* påpekar att förslaget om annonstider underlättar den kommersiella radions finansiella situation och därmed möjligheten att bidra till mediemångfald i hela landet. *Regelrådet* framhåller att redovisningen av konsekvenser för företag delvis inte uppfyller kraven för en konsekvensutredning vid regelgivning. Övriga remissinstanser framför inga synpunkter på bedömningen av förslagets konsekvenser för företag.

### **Skälen för regeringens bedömning**

#### *Företag som berörs*

Förslagen omfattar företag vars verksamhet regleras genom radio- och tv-lagen. Det handlar i huvudsak om företag som har tillstånd att sända tv och sökbar text-tv samt företag som har tillstånd att sända kommersiell radio.



Myndigheten för press, radio och tv har den första april 2020 meddelat sändningstillstånd för tv till 16 olika programföretag som sammanlagt får sända 48 kanaler. I april 2021 fanns 63 tillstånd att sända kommersiell radio fördelade på nio tillståndshavare meddelade av myndigheten. Därtill kommer public service-företagen, som har tillstånd meddelade av regeringen. Även företag i radio- och tv-branschen med verksamhet som inte kräver tillstånd berörs, t.ex. företag som tillhandahåller beställ-tv och företag som sänder ljudradio via tråd. I Myndigheten för press, radio och tv:s register fanns i april 2021 172 registerposter över leverantörer som sänder ljudradio via tråd. Mot bakgrund av att *Regelrådet* saknar redovisning av berörda företags storlek kan tilläggas att de berörda företagen i allmänhet är större medieföretag, ofta med internationell verksamhet.

### *Företagens administrativa börda*

Förslaget om krav på information om ägande berör företag som sänder tv eller sökbar text-tv, sänder kommersiell radio, sänder ljudradio där inget tillstånd krävs eller där regeringen meddelar tillstånd, som tillhandahåller beställ-tv eller som tillhandahåller beställradio som finansieras med public service-avgiften. Förslaget innebär en utökning av den nuvarande informationsplikten dels genom att information om leverantörens ägare och ägarstruktur ska lämnas, dels genom att kretsen av de som ska lämna information blir vidare. Informationen ska hållas tillgänglig på det sätt som leverantören bestämmer. För de som redan omfattas av krav på att lämna information bör arbetsinsatsen för att även informera om ägande ses som marginell.

De leverantörer som inte tidigare omfattats av kravet på att lämna information är tillståndshavare för kommersiell radio, ljudradiosändningar där inget tillstånd krävs, t.ex. sändningar av ljudradio via tråd, och sändningar av ljudradio där regeringen meddelar tillstånd. Det kan inte uteslutas att vissa av de tillkommande leverantörerna även tillhandahåller andra tjänster där information redan ska lämnas eller att de bedriver verksamhet som omfattas av e-handelslagen. Andra leverantörer kan omfattas av eller ha ett utgivningsbevis enligt yttrandefrihetsgrundlagen och ska av den anledningen lämna viss information om verksamheten. Även för dessa får den ökade arbetsinsatsen för att lämna informationen ses som marginell. För övriga leverantörer av medietjänster bedöms skyldigheten medföra en viss ökning av den administrativa bördan. Denna är dock begränsad till sin omfattning och bör med hänsyn till syftet med förslaget ses som godtagbar.

*Regelrådet* anser att konsekvensutredningen i promemorian borde ha innehållit en redovisning av tidsåtgången för att leva upp till det utökade informationskravet och även en beräkning av kostnaden, då informationskravet även kommer att omfatta flera aktörer som tidigare inte omfattats av några sådana krav. Som nämnts ovan bedömer regeringen att de utökade kraven medför en marginell eller begränsad ökning av berörda företags administrativa kostnader. Regeringen anser därutöver att en närmare uppskattning av företagets tidsåtgång för att leva upp till kraven skulle sakna betydelse i detta fall. Inga av remissinstanserna som direkt berörs av det utökade informationskravet har haft invändningar mot

förslaget eller synpunkter i övrigt på bedömningen av förslagets konsekvenser.

Förslaget om att tillstånd att sända tv och sökbar text-tv där Myndigheten för press, radio och tv meddelar tillstånd ska gälla i åtta år i stället för sex år bedöms, sett över en längre tid, minska den administrativa bördan och kostnaderna för programföretag som vill ansöka om tillstånd.

När det gäller förslaget om en tillfällig lag om förlängning av tillstånd för digital kommersiell radio är utgångspunkten att tillstånden ska förlängas om tillståndshavarna så önskar och det inte finns grund för att återkalla tillståndet. Den administrativa bördan för de som kan ansöka om förlängning beräknas bli lägre än vid en ordinarie tillståndsprocess, eftersom den sökande vid förlängning inte behöver lämna in underlag om tekniska och finansiella förutsättningar att sända, vilket krävs för myndighetens bedömning vid en ordinarie tillståndsprocess. Myndigheten beskriver i rapporten att den kommer att erbjuda en e-tjänst för ansökningarna som gör det enkelt för radioföretagen att ansöka om förlängning. Sammantaget bör radioföretagens kostnader för att ansöka om en förlängning bli lägre än vad som skulle vara fallet vid en tillståndsprocess enligt nuvarande regler.

#### *Påverkan på företag i andra avseenden och särskilt om förutsättningarna för små företag*

*Regelrådet* efterfrågar en beskrivning av regleringens påverkan på företagen i andra avseenden, om särskild hänsyn tagits till små företag vid reglernas utformning och om det föreligger behov av speciella informationsinsatser. När det gäller påverkan på företag i andra avseenden kan nämnas att ändringen av bestämmelsen om högsta tillåtna annonserstid bedöms gynna framför allt företag som har tillstånd att sända kommersiell radio, men även andra typer av företag som sänder ljudradio, t.ex. via tråd kan gynnas av förslaget. Genom flexiblere regler får företagen större möjligheter att anpassa mängden annonser efter sändningarnas innehåll och tid på dygnet. Även företag som köper reklam kan gynnas av förslaget. I sammanhanget kan även nämnas förslaget om att avskaffa möjligheten till återkallelse av sändningstillstånd vid överträdelse av reklamregler. Såvitt känt har något tillstånd att sända tv, sökbar text-tv eller ljudradio inte återkallats på grund av en överträdelse av reglerna om produktplacering, sponsring eller reklam. Vid sådana överträdelser används som regel möjligheten att ansöka om påförande av särskild avgift. Ändringen bedöms därför inte påverka företag med tillstånd att sända tv, sökbar text-tv eller ljudradio.

Som beskrivits ovan är de berörda företagen till sin storlek i allmänhet större, ofta internationellt etablerade medieföretag. Endast i mindre grad handlar det om små företag. Sammantaget är medieföretagen som berörs, oavsett om de är stora eller små, vana vid att verka i ett sammanhang som är reglerat genom att det t.ex. ställs krav på sändningstillstånd och registrering. De kan vidare vända sig till Myndigheten för press, radio och tv för att få information om gällande regelverk och vilka krav som ställs på en sändningsverksamhet. Det har därför inte funnits behov av att ta särskild hänsyn till små företags förutsättningar vid reglernas utformning.

Några behov av speciella informationsinsatser bedöms inte heller föreligga.

### *Påverkan på konkurrensförhållanden mellan företag*

Förslaget om synkronisering av tillståndperioderna för analog och digital kommersiell radio kan påverka konkurrensförhållandena på marknaden för digital kommersiell radio genom att möjligheten till förlängning av sändningstillstånd innebär att det inte finns förutsättningar att meddela lika många nya tillstånd som det annars skulle ha funnits. Som beskrivits översiktligt i avsnitt 8 domineras marknaden för kommersiell radio av två större aktörer som tillsammans har den stora merparten av samtliga analoga och digitala sändningstillstånd. Det är företag med kända varumärken som varit etablerade på radiomarknaden under lång tid. Marknaden präglas av en viss stabilitet och det finns en stark koppling mellan tillstånd för analog respektive digital kommersiell radio både när det gäller det innehåll som sänds och vilka aktörer som står bakom sändningarna. Därtill krävs stora investeringar för en ny aktör som vill komma in på den svenska marknaden för kommersiell radio. Det är inte sannolikt att en utlysning av tillstånd för digital kommersiell radio istället för ett erbjudande om förlängning av befintliga tillstånd skulle resultera i en förändrad konkurrenssituation på marknaden för kommersiell radio.

När tillstånden att sända digital kommersiell radio fördelades 2014 fick alla radioföretag, som inkom med sin ansökan i rätt tid, tillstånd att sända. Ett urval bland de sökande behövde alltså inte göras vid detta tillfälle. Även om alla tillstånd skulle förlängas bör det finnas visst frekvensutrymme för ytterligare programtjänster som kan utlysas till aktörer som inte har ett tillstånd att sända digital kommersiell radio (se vidare avsnitt 8.1). Tillgängligt frekvensutrymme, utöver det som behövs för de tillstånd som förlängs, ska utlysas och fördelas genom urvalsförfarandet enligt radio- och tv-lagen. Regeringen bedömer därför att förslaget inte nämnvärt påverkar konkurrensen mellan radioföretagen.

## 10.2 Konsekvenser för det allmänna

**Regeringens bedömning:** Förslagen innebär sammantaget att Myndigheten för press, radio och tv:s arbetsbörda minskar. Konsumentverket får en begränsad utökning av sitt tillsynsansvar.

**Bedömningen i promemorian och rapporten** överensstämmer med regeringens.

**Remissinstanserna:** Inga remissinstanser lämnar synpunkter på bedömningen i denna del.

### **Skälen för regeringens bedömning**

#### *Myndigheten för press, radio och tv*

Förslaget om att tillstånd att sända tv och sökbar text-tv där Myndigheten för press, radio och tv meddelar tillstånd ska gälla i åtta år i stället för sex år bedöms minska arbetsbördan för myndigheten. Visserligen kan intäkter,

i form av ansökningsavgifter, minska genom att tillståndens periodens längd bestäms till åtta år. Avgifterna är dock endast avsedda att täcka myndighetens kostnader vid handläggningen av ansökningarna om tillstånd.

Förslaget om att avskaffa möjligheten till återkallelse av tillstånd med anledning av överträdelse av reklamreglerna bedöms inte innebära någon förändring i arbetsbördan för myndigheten mot bakgrund av att ärenden om återkallelse på denna grund hittills inte förekommit. Förslagen om flexibla regler om annonstid i radio bedöms inte heller medföra några konsekvenser för myndigheten.

Förslaget om förlängning av tillståndens perioderna för digital kommersiell radio innebär att myndighetens arbetsbörda blir lägre än vid en ordinarie tillståndsgivningsprocess som bland annat omfattar en bedömning om den sökande har tekniska och finansiella förutsättningar att sända. Eftersom myndigheten får ta ut en avgift för kostnaden för handläggning bedöms förslaget inte medföra något ökat behov av resurser för myndigheten. Tillståndsgivningen 2026 kan i viss utsträckning underlättas genom förslaget om förlängning av de nuvarande tillstånden för digital kommersiell radio eftersom myndigheten då kan meddela tillstånden för analog och kommersiell radio i nära anslutning till varandra.

#### *Konsumentverket*

Konsumentverket har sedan den 1 december 2020 tillsyn över att bestämmelsen i 2 kap. 1 § radio- och tv-lagen om att leverantörer ska lämna viss information om verksamheten följs (prop. 2019/20:168 s. 162 f., bet. 2020/21:KU3, rskr. 2020/21:16). Tillsynen över bestämmelsen bedömdes inte medföra något behov av ökade resurser.

Genom förslaget utökas tillsynsansvaret vad gäller kretsen av leverantörer som ska lämna information. Utökningen är dock begränsad när det gäller antalet nya leverantörer som omfattas av förslaget. Förslaget bedöms inte medföra något behov av ökade resurser.

#### *Domstolarna*

En ansökan om förlängning av tillstånd att sända digital kommersiell radio ska avslås om det finns grund för att återkalla ansökan. Ett sådant beslut ska enligt förslaget kunna överklagas till allmän förvaltningsdomstol. Regeringen delar Myndigheten för press, radio och tv:s bedömning i rapporten att beslut att avslå en ansökan sannolikt kommer att ske endast i enstaka fall. Dessutom gäller att beslut att avslå en ansökan om tillstånd att sända digital kommersiell radio kan överklagas även med nuvarande regler. Förslaget bör därför inte innebära någon ökning av domstolarnas uppgifter.

### 10.3 Konsekvenser för enskilda

Förslaget om en skyldighet att informera om vem som äger en leverantör av medietjänster innebär att möjligheten för enskilda medieanvändare att skapa sig en uppfattning om leverantören och möjligheten att värdera innehållet och trovärdigheten i en medietjänst förbättras.

Förslaget om högsta tillåtna tid för reklam i radiosändningar kan påverka enskilda i egenskap av radiolyssnare. Det kan inte uteslutas att den föreslagna liberaliseringen kan komma att upplevas som en försämring för lyssnarna. Avgörande är hur radioföretagen utnyttjar de generösare reglerna. Utbudet av ljudradio har ökat de senaste åren och den ökade konkurrensen på området kan verka återhållande på radioföretagens möjligheter att öka mängden reklam på ett sätt som kan uppfattas som negativt av lyssnarna. Den ökade flexibiliteten medför samtidigt en möjlighet för radioföretagen att i större utsträckning än tidigare anpassa mängden reklam med hänsyn till programinnehållet och när under dygnet det sänds, vilket kan vara gynnsamt för lyssnarupplevelsen.

Radiopubliken kan även beröras av förslaget om förlängning av tillstånd för digital kommersiell radio. Förslaget innebär att de radioformat som nu sänds på den digitala plattformen kan fortsätta sändas utan avbrott vid en förlängning.

Övriga förslag bedöms inte medföra några konsekvenser för enskilda.

## 10.4 Bedömningar i övrigt

Förslagen bedöms inte ha några konsekvenser för brottsligheten och det brottsförebyggande arbetet, för sysselsättning och offentlig service i olika delar av landet, för jämställdheten mellan kvinnor och män och inte heller för möjligheterna att nå de integrationspolitiska målen.

## 10.5 Bedömning av förslagen i förhållande till de skyldigheter som följer av Sveriges anslutning till Europeiska unionen

Förslagen bedöms vara i överensstämmelse med de skyldigheter som följer av Sveriges anslutning till den Europeiska unionen. Förslagen som avser radio- och tv-sändningar bedöms inte aktualisera någon anmälningsplikt enligt vare sig direktiv 2015/1535/EU om ett informationsförfarande beträffande tekniska föreskrifter och beträffande föreskrifter för informationssamhällets tjänster eller direktiv 2006/123/EG då bägge direktiven innehåller undantag från tillämpningsområdet för radio- och tv-sändningar (se artikel 1.2 direktiv 2015/1535/EU och artikel 2(g) direktiv 2006/123/EG). Den föreslagna bestämmelsen som reglerar beställ-tv går inte utöver vad som gäller enligt AV-direktivet och bedöms därför inte heller aktualisera någon anmälningsplikt. Den föreslagna bestämmelsen om att beställradio ska omfattas av informationskravet för leverantörer av medietjänster ska anmälas enligt direktiv 2015/1535/EU om ett informationsförfarande beträffande tekniska föreskrifter och beträffande föreskrifter för informationssamhällets tjänster.

## 11 Författningskommentar

### 11.1 Förslaget till lag om tillfälliga bestämmelser om förlängning av tillstånd att sända digital kommersiell radio

#### Lagens tillämpningsområde

**1 §** Denna lag innehåller tillfälliga bestämmelser om förlängning av de tillstånd att sända digital kommersiell radio som meddelats med stöd av radio- och tv-lagen (2010:696) och som upphör den 30 september 2022.

I paragrafen anges lagens tillämpningsområde. Övervägandena finns i avsnitt 8.

Lagen är tidsbegränsad och gäller en förlängning av de tillstånd att sända digital kommersiell radio som meddelats med stöd av radio- och tv-lagen (2010:696) och som löper ut den 30 september 2022. Lagen ger en möjlighet för Myndigheten för press, radio och tv att förlänga dessa tillstånd. Samtidigt kan myndigheten utlysa nya tillstånd att sända digital kommersiell radio enligt bestämmelserna i radio- och tv-lagen för de frekvensresurser som är tillgängliga.

**2 §** I ärenden om förlängning av ett tillstånd enligt denna lag tillämpas bestämmelserna i lagen i stället för följande bestämmelser i radio- och tv-lagen (2010:696)

- 13 kap. 24 § om ansökan,
- 13 kap. 26 § om vad som ska beaktas vid tillståndsgivningen, och
- 13 kap. 30 § första och andra stycket om tillståndstidens längd.

För tillstånd att sända digital kommersiell radio gäller i övrigt bestämmelserna i radio- och tv-lagen.

I paragrafen anges hur bestämmelserna i lagen förhåller sig till bestämmelserna i radio- och tv-lagen (2010:696). Övervägandena finns i avsnitt 8.

Av *första stycket* framgår de bestämmelser i radio- och tv-lagen som inte ska tillämpas vid förlängning av tillstånd att sända digital kommersiell radio enligt lagen.

Av *andra stycket* framgår att radio- och tv-lagen gäller i fråga om tillstånd att sända digital kommersiell radio i andra avseenden än de som regleras i den tillfälliga lagen. Det innebär att villkor exempelvis kan ställas om att tillståndshavare ska använda en viss sändningsteknik och samarbeta med andra tillståndshavare enligt 13 kap. 9 och 27 §§ radio- och tv-lagen. Vidare innebär det bland annat att giltighetstiden för tillståndsvillkor får vara kortare än tillståndstiden enligt 13 kap. 30 § tredje stycket radio- och tv-lagen. Det innebär också att bestämmelserna i radio- och tv-lagen tillämpas för eventuella nya tillstånd som meddelas under perioden.

### **Förlängning av tillstånd**

**3 §** En tillståndshavare som vill få sitt tillstånd förlängt ska ansöka om det hos Myndigheten för press, radio och tv senast den 1 augusti 2022.

Ett tillstånd som förlängs av Myndigheten för press, radio och tv ska gälla till och med den 31 juli 2026.

Av bestämmelsen framgår när en ansökan senast ska ha kommit in till myndigheten och giltighetstiden för ett tillstånd som förlängs. Övervägandena finns i avsnitt 8.

I *första stycket* anges att en ansökan om förlängning ska ges in till Myndigheten för press, radio och tv senast den 1 augusti 2022.

I *andra stycket* anges att tillstånd som förlängs ska gälla till och med den 31 juli 2026, vilket motsvarar den tidpunkt då nuvarande tillståndsperiod för att sända analog kommersiell radio löper ut.

**4 §** Myndigheten för press, radio och tv ska förlänga ett tillstånd enligt 3 § om det inte finns skäl att återkalla tillståndet enligt 18 kap. 5 § första stycket radio- och tv-lagen (2010:696). Om det finns skäl att återkalla tillståndet ska Myndigheten för press, radio och tv avslå ansökan om förlängning.

Av bestämmelsen framgår att en förutsättning för en förlängning av ett tillstånd är att det inte finns skäl för att återkalla tillståndet. Övervägandena finns i avsnitt 8.

Regler om återkallelse av tillstånd att sända digital kommersiell radio finns i 18 kap. 5 § första stycket radio- och tv-lagen. Ett skäl för att inte förlänga tillstånden kan exempelvis vara att en tillståndshavare inte utnyttjat rätten att sända eller har sänt endast i en obetydlig omfattning under en sammanhängande tid av minst fyra veckor (18 kap. 5 § första stycket 2 radio- och tv-lagen). Om det finns skäl att återkalla tillståndet enligt 18 kap. 5 § radio- och tv-lagen ska ansökan om förlängning avslås. Frågan om det befintliga tillståndet ska återkallas prövas enligt bestämmelserna i 18 kap. radio- och tv-lagen och inte enligt denna lag.

**5 §** Myndigheten för press, radio och tv får ta ut en avgift av den som hos myndigheten ansöker om förlängning av tillstånd att sända digital kommersiell radio. Avgiften ska motsvara myndighetens kostnader för handläggningen av ärendena.

Av bestämmelsen framgår att Myndigheten för press, radio och tv får ta ut en avgift för varje sökt förlängning av tillstånd. Övervägandena finns i avsnitt 8. Avgiften ska motsvara myndighetens kostnader för handläggningen av ärendena. Motsvarande bestämmelser om avgift för ansökan om tillstånd att sända digital kommersiell radio och ansökan om tillstånd att sända tv och sökbar text-tv, finns i 13 kap. 25 § respektive 4 kap. 17 § radio- och tv-lagen. Avgifternas storlek regleras i radio- och tv-förordningen (2020:878).

**6 §** Myndigheten för press, radio och tv ska besluta i fråga om förlängning av tillstånd senast den 31 augusti 2022.

Paragrafen innebär att Myndigheten för press, radio och tv ska meddela en tillståndshavare som ansökt om förlängning av tillstånd att sända digital

kommersiell radio beslut senast den 31 augusti 2022, vilket är en månad innan nuvarande tillståndperiod löper ut. Övervägandena finns i avsnitt 8.

### **Överklagande**

**7 §** Beslut av Myndigheten för press, radio och tv att inte förlänga ett tillstånd enligt denna lag får överklagas till allmän förvaltningsdomstol.

Mål om överklagande av beslut som avses i första stycket ska handläggas skyndsamt.

Prövningstillstånd krävs vid överklagande till kammarrätten.

Paragrafen reglerar överklagande av beslut. Övervägandena finns i avsnitt 8.

Av *första stycket* framgår att beslut att inte medge förlängning kan överklagas till allmän förvaltningsdomstol.

I *andra stycket* anges att dessa mål ska handläggas skyndsamt. Enligt radio- och tv-lagen (2010:696) ska även andra mål om överklagande av beslut om att avslå en ansökan om tillstånd att sända kommersiell radio handläggas skyndsamt. Skyndsamhetskravet har samma innebörd som i radio- och tv-lagen.

Enligt *tredje stycket* krävs det prövningstillstånd hos kammarrätten vid överklagande av beslut som meddelats av en allmän förvaltningsdomstol, jämför 20 kap. 5 § radio- och tv-lagen.

### **Rätt att meddela föreskrifter**

**8 §** Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer kan med stöd av 8 kap. 7 § regeringsformen meddela föreskrifter om ansökningsförfarandet och vad en ansökan ska innehålla.

Paragrafen innehåller en upplysningsbestämmelse om att regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer kan meddela föreskrifter om ansökningsförfarandet och vad en ansökan ska innehålla. Övervägandena finns i avsnitt 8.

### **Ikraftträdande och giltighetstid**

1. Denna lag träder i kraft den 1 juli 2022.
2. Lagen upphör att gälla vid utgången av juli 2026.

I bestämmelsen anges lagens giltighetstid. Lagen är tidsbestämd och ska gälla under perioden 1 juli 2022 till och med 31 juli 2026. Lagen upphör att gälla när de förlängda tillstånden och innevarande tillståndperiod för analog kommersiell radio upphör, och synkronisering av tillståndperioderna uppnåtts. Bestämmelsen behandlas i avsnitt 9.



## 11.2 Förslaget till lag om ändring i lagen (2002:562) om elektronisk handel och andra informationssamhällets tjänster

**8 §** När en tjänsteleverantör tillhandahåller informationssamhällets tjänster ska leverantören ge information om sitt namn, sin adress i etableringsstaten och sin e-postadress samt i förekommande fall

1. organisationsnummer,
2. registreringsnummer för mervärdesskatt, och
3. behörig tillståndsmyndighet.

Om en tjänsteleverantör bedriver reglerad yrkesverksamhet ska informationen även omfatta uppgifter om

1. yrkestitel och den stat där denna erhållits,
2. den yrkesorganisation eller liknande där tjänsteleverantören är registrerad, och
3. de bestämmelser som är tillämpliga på yrkesverksamheten och sättet att få tillgång till dem.

Informationen ska finnas tillgänglig för tjänstemottagare och myndigheter på ett enkelt, direkt och stadigvarande sätt.

I fråga om leverantörer av beställ-tv och leverantörer av beställradio som finansieras med public service-avgift enligt lagen (2018:1893) om finansiering av radio och tv i allmänhetens tjänst gäller även 2 kap. 1 § radio- och tv-lagen (2010:696).

Paragrafen innehåller bestämmelser som innebär att en tjänsteleverantör som tillhandahåller informationssamhällets tjänster ska se till att tjänstemottagare och myndigheter har tillgång till viss information på ett enkelt, direkt och stadigvarande sätt. Övervägandena finns i avsnitt 4.

*Fjärde stycket* har ändrats genom att hänvisningen till radio- och tv-lagen även omfattar leverantörer av beställradio som finansieras med public service-avgift enligt lagen (2018:1893) om finansiering av radio och tv i allmänhetens tjänst. Enligt 2 kap. 1 § radio- och tv-lagen (2010:696) ska leverantörer av medietjänster se till att mottagare av deras tjänster har tillgång till viss information.

## 11.3 Förslaget till lag om ändring i radio- och tv-lagen (2010:696)

### 2 kap.

#### **Information om leverantörer av medietjänster**

**1 §** *Leverantörer av medietjänster* ska se till att mottagare av deras tjänster alltid och på ett enkelt sätt har tillgång till *sådan information som framgår av andra stycket, om leverantören*

1. sänder tv eller sökbar text-tv,
2. sänder kommersiell radio,
3. sänder ljudradio där inget tillstånd krävs,
4. sänder ljudradio där regeringen meddelar tillstånd,
5. tillhandahåller beställ-tv, eller
6. tillhandahåller beställradio som finansieras med public service-avgift enligt lagen (2018:1893) om finansiering av radio och tv i allmänhetens tjänst.

*Den information som en leverantör ska tillhandahålla ska omfatta*

1. namnet på leverantören av medietjänster,
2. den geografiska adress där leverantören är etablerad,
3. uppgifter om leverantören, däribland e-postadress och webbplats,
4. uppgifter om behörig tillsynsmyndighet, och
5. uppgift om vem som är leverantörens ägare, leverantörens ägarstruktur och, i förekommande fall, ägarens organisationsnummer.

För leverantörer av beställ-tv och leverantörer av beställradio som finansieras med public service-avgift enligt lagen om finansiering av radio och tv i allmänhetens tjänst gäller även 8 § lagen (2002:562) om elektronisk handel och andra informationssamhällets tjänster.

Paragrafen innehåller bestämmelser som innebär att de leverantörer av medietjänster som räknas upp ska se till att den som tar emot en medietjänst alltid och på ett enkelt sätt ska ha tillgång till viss information om leverantören. Bestämmelsen följer av artikel 5.2 i AV-direktivet genom ändringsdirektivet. Övervägandena finns i avsnitt 4.

*Första stycket* har ändrats genom att kretsen av de leverantörer som omfattas av bestämmelsen utökats på så sätt att även den som sänder kommersiell radio, ljudradio där inget tillstånd krävs eller där regeringen meddelar tillstånd eller som tillhandahåller beställradio som finansieras med public service-avgiften ska lämna information.

Enligt *andra stycket* har den information som ska lämnas utökats till att även omfatta information om vem som äger leverantören av medietjänster, leverantörens ägarstruktur och, i förekommande fall, ägarens organisationsnummer.

En grundläggande uppgift för att en mottagare ska ha möjlighet att på ett enkelt sätt få information om ägare, för att med den kunskapen kunna bilda sig en välgrundad uppfattning om innehållet, är namnet på leverantörens ägare, och i förekommande fall dennes organisationsnummer. Utöver detta är information om ägaren ingår i en koncern eller någon annan form av organiserat samarbete relevant. Av information om ägarstruktur kan även framgå om det är någon ägare eller grupp av ägare som tillsammans har betydande inflytande över leverantören.

Även privatpersoner kan äga en leverantör av medietjänster. I sådana fall är det enbart privatpersonens namn som ska anges.

Konsumentverket har tillsyn över att bestämmelsen följs, förutom kravet om information om vem som äger leverantören av medietjänster (se 16 kap. 4 § och kommentaren till bestämmelsen). Om en leverantör inte lämnar information tillämpas marknadsföringslagen (2008:486), med undantag av bestämmelserna i 29–36 §§ om marknadsstörningsavgift (se 17 kap. 3 § och kommentaren till bestämmelsen).

*Tredje stycket* har ändrats genom att hänvisningen till lagen (2002:562) om elektronisk handel och andra informationssamhällets tjänster även omfattar leverantörer av beställradio som finansieras med public service-avgift enligt lagen (2018:1893) om finansiering av radio och tv i allmänhetens tjänst.

Tidigare förarbeten finns i prop. 2009/10:115 s. 120 f. och s. 274 samt prop. 2019/20:168 s. 162 f. och s. 213.

## 4 kap.

**12 §** Ett tillstånd som har beviljats av regeringen att sända tv och sökbar text-tv ska gälla i åtta år.

Ett tillstånd som har beviljats av Myndigheten för press, radio och tv att sända tv eller sökbar text-tv *ska gälla i åtta år*. Om det finns särskilda skäl, får myndigheten besluta att ett tillstånd ska gälla för kortare tid.

Giltighetstiden för tillståndsvillkor får vara kortare än tillståndstiden.

Paragrafen anger giltighetstiden för tillstånd att sända tv och sökbar text-tv. Övervägandena finns i avsnitt 5.

Ändringen i bestämmelsens *andra stycke* innebär att giltighetstiden för tillstånd att sända tv och sökbar text-tv där Myndigheten för press, radio och tv beviljar tillstånd ska vara åtta år, om det inte finns särskilda skäl för att besluta om att tillståndet ska gälla kortare tid.

Tidigare förarbeten finns i prop. 2007/08:8 s. 41 f. och s. 65 samt prop. 2009/10:115 s. 284.

## 15 kap.

**2 §** *Annonser i ljudradiosändning som inte är närradio får sändas under högst – 20 procent av tiden mellan kl. 06.00 och 18.00, och – 20 procent av tiden mellan kl. 18.00 och 24.00.*

Annonser i *närradio* får sändas under högst tolv minuter per timme mellan hela klockslag. Om sändningstiden inte omfattar en timme mellan hela klockslag, får annonser sändas under högst femton procent av sändningstiden.

Paragrafen reglerar högsta tillåtna tid för annonser i ljudradiosändningar. Övervägandena finns i avsnitt 7.

Ändringarna innebär att ett nytt *första stycke* införs som anger högsta tillåtna tid för annonser i ljudradiosändning som inte är närradio. Med ljudradiosändning som inte är närradio avses tillståndsgiven ljudradio såsom kommersiell radio, ljudradio med tillfälligt tillstånd, ljudradio där regeringen meddelar tillstånd bl.a. ljudradiosändningar till utlandet och ljudradio i lokala sändningar som inte uppfyller kraven för närradio eller kommersiell radio. Även ljudradiosändningar som inte kräver tillstånd såsom sändningar via tråd eller satellit omfattas. Med 20 procent av tiden mellan de angivna klockslagen avses 20 procent av hela det angivna tidsspännat, inte 20 procent av sändningstiden. Den högsta tillåtna tiden för annonser motsvarar vad som gäller för tv-sändningar enligt 8 kap. 1 §.

Paragrafens *andra stycke*, som motsvarar paragrafens nuvarande innehåll när det gäller högsta tillåtna tid för annonser, ändras så att den enbart gäller för närradio.

Den högsta tillåtna tiden för annonser gäller inte sådan reklam som den sändande gör för sin programverksamhet (15 kap. 7 §).

Tidigare förarbeten finns i prop. 2007/08:4 s. 16 och 18.

## 16 kap.

### **Konsumentverkets tillsyn**

**4 §** *Konsumentverket utövar tillsyn över att bestämmelsen om information i 2 kap. 1 § första stycket och andra stycket 1–4 följs. Konsumentverket har även*

*tillsynsansvar* när det gäller bestämmelserna om reklam i 8 kap. 7 § första stycket, 8 och 9 §§, 14 § första och andra styckena, 9 a kap. 10 och 11 §§ och 15 kap. 4 §

Paragrafen reglerar Konsumentverkets tillsyn. Övervägandena finns i avsnitt 4.

Ändringen innebär att det nya kravet att lämna information om leverantörens ägare enligt 2 kap. 1 § andra stycket 5 inte omfattas av Konsumentverkets tillsyn. Det kravet omfattas inte heller av någon sanktion enligt 17 kap. 3 §.

Paragrafen ändras också så att Konsumentverket anges som tillsynsmyndighet istället för Konsumentombudsmannen. Någon ändring i sak är inte avsedd.

## **17 kap.**

**3 §** Om *en sådan leverantör av medietjänster som anges i 2 kap. 1 § första stycket* inte lämnar den information som anges i 2 kap. 1 § *andra stycket 1–4* tillämpas marknadsföringslagen (2008:486), med undantag av bestämmelserna i 29–36 §§ om marknadsstörmingsavgift. Sådan information ska anses vara väsentlig enligt 10 § tredje stycket marknadsföringslagen.

Av paragrafen följer att sanktionssystemet i marknadsföringslagen (2008:468) är tillämpligt om inte den information som anges i 2 kap. 1 § andra stycket 1–4 lämnas. Övervägandena finns i avsnitt 4.

Ändringen innebär dels att bestämmelsen ska gälla för leverantörer av medietjänster vilket är en följd av att kretsen av de som ska lämna information enligt 2 kap. 1 § har utökats. Ändringen innebär också att kravet att lämna information om vem som äger leverantören inte omfattas av sanktionssystemet i marknadsföringslagen. Det kravet omfattas inte heller av Konsumentverkets tillsyn enligt 16 kap. 4 §.

Tidigare förarbeten finns i prop. 2019/20:168 s. 163 f. och s. 213.

## **18 kap.**

**2 §** Ett tillstånd att sända tv eller sökbar text-tv eller ett tillstånd som lämnats av regeringen att sända ljudradio får återkallas om

1. tillståndshavaren väsentligt brutit mot 5 kap. 1, 2, 4–6 och 12 §§, *eller* 14 kap. 1–3 §§, eller

2. ett tillståndsvillkor enligt 4 kap. 8–11 §§ eller 11 kap. 3 § har åsidosatts på ett väsentligt sätt.

Ett tillstånd att sända tv eller sökbar text-tv eller ett tillstånd som getts av regeringen att sända ljudradio får ändras till att avse annat sändningsutrymme, om

1. förändringar inom radiotekniken eller ändringar i radioanvändningen på grund av internationella överenskommelser som Sverige har anslutit sig till eller bestämmelser antagna med stöd av fördraget om Europeiska unionens funktionssätt medför att ett nytt tillstånd med samma villkor inte skulle kunna medges, eller

2. det är nödvändigt för att ge utrymme för ytterligare sändningar.

Paragrafen reglerar förutsättningarna för återkallelse av tillstånd att sända tv eller sökbar text-tv och för tillstånd att sända ljudradio som meddelats av regeringen. Övervägandena finns i avsnitt 6.

Ändringen i *första stycket 1* innebär att överträdelser av vissa bestämmelser om produktplacering, sponsring och reklam och andra annonser i 6, 7, 8 och 15 kap. inte längre kan medföra återkallelse av ett sändningstillstånd. Överträdelser av dessa bestämmelser omfattas fortsatt av sanktionerna särskild avgift, marknadsstörningsavgift enligt marknadsföringslagen (2008:486) respektive vitesföreläggande enligt läkemedelslagen (2015:315).

**5 §** Tillstånd att sända kommersiell radio får återkallas om

1. tillståndshavaren inte inlett sändningsverksamheten inom sex månader efter tillståndets början,

2. tillståndshavaren inte utnyttjat rätten att sända eller sänt endast i obetydlig omfattning under en sammanhängande tid av minst fyra veckor,

3. tillståndshavaren väsentligt brutit mot 14 kap. 2 §,

4. domstol har funnit att ett program innefattat ett yttrandefrihetsbrott som innebär ett allvarligt missbruk av yttrandefriheten, eller

5. ett tillståndsvillkor enligt 13 kap. 27 § första stycket 3 har åsidosatts på ett väsentligt sätt.

Förfogar en fysisk eller juridisk person, utan tillåtelse från Myndigheten för press, radio och tv, över mer än ett tillstånd för analog kommersiell radio i ett sändningsområde, och finns det skäl att anta att förfogandet kan inverka menligt på konkurrensen, får det eller de tillstånd återkallas som har lämnats efter det första tillståndet.

Har Myndigheten för press, radio och tv medgett överlåtelse trots att tillståndshavaren redan förfogar över tillstånd att sända analog kommersiell radio i samma sändningsområde, och finns det skäl att anta att överlåtelsen kan inverka menligt på konkurrensen, får tillståndet återkallas endast om beslutet om överlåtelsen grundats på felaktiga eller ofullständiga uppgifter från tillståndshavaren. Återkallelsen ska då avse det eller de tillstånd som överlåtits.

Om staten, regioner eller kommuner innehar ett tillstånd att sända kommersiell radio på det sätt som anges i 13 kap. 4 § andra stycket ska Myndigheten för press, radio och tv återkalla det tillståndet.

Paragrafen reglerar förutsättningarna för återkallelse av tillstånd att sända kommersiell radio. Övervägandena finns i avsnitt 6.

Ändringarna i *första stycket 3* innebär att överträdelser av vissa bestämmelser om reklam, andra annonser och sponsring i 15 kap. inte längre kan medföra återkallelse av ett sändningstillstånd. Överträdelser av dessa bestämmelser omfattas fortsatt av sanktionerna särskild avgift, marknadsstörningsavgift enligt marknadsföringslagen (2008:486) respektive vitesföreläggande enligt läkemedelslagen (2015:315).

## Sammanfattning av promemorian

I promemorian lämnas förslag om att införa nya regler i radio-och tv-lagen som syftar till att öka tillgången till information om ägarförhållandena hos leverantörer av medietjänster. Förslag lämnas också med syfte att synkronisera tillståndsperioderna för tv som finansieras med public service-avgiften och annan tv. Vidare föreslås bestämmelserna om återkallelse av tillstånd vid överträdelser av radio-och tv-lagens regler om produktplacering, sponsring, reklam och andra annonser ändras i syfte att åstadkomma en mer proportionell koppling mellan arten av överträdelse och tillgänglig sanktion. Slutligen lämnas förslag om flexiblare annonsregler för kommersiell radio, med syfte att likställa regleringen om högsta tillåtna tid för annonser med den som gäller för tv och därmed förbättra villkoren för kommersiell radio. Lagändringarna föreslås träda i kraft den 1 juni 2022.

## Förslag till lag om ändring i radio- och tv-lagen (2010:696)

Härigenom föreskrivs ifråga om radio- och tv-lagen (2010:696) att 2 kap. 1 §, 4 kap. 12 §, 15 kap. 2 §, 17 kap. 3 §, 18 kap. 2 och 5 §§ och rubriken närmast före 2 kap. 1 § ska ha följande lydelse.

*Nuvarande lydelse*

*Föreslagen lydelse*

### 2 kap.

**Information om programföretag som sänder tv och leverantörer av beställ-tv**

**Information om leverantörer av medietjänster**

#### 1 §

*Programföretag som sänder tv liksom leverantörer av beställ-tv ska se till att mottagare av deras tjänster alltid och på ett enkelt sätt har tillgång till*

- 1. namnet på leverantören av medietjänster,*
- 2. den geografiska adress där leverantören är etablerad,*
- 3. uppgifter om leverantören, däribland e-postadress och webbplats, och*
- 4. uppgifter om behörig tillsynsmyndighet.*

*Leverantörer av medietjänster ska se till att mottagare av deras tjänster alltid och på ett enkelt sätt har tillgång till sådan information som framgår av andra stycket om leverantören*

- 1. sänder tv eller sökbar text-tv,*
- 2. sänder kommersiell radio,*
- 3. sänder ljudradio där inget tillstånd krävs,*
- 4. sänder ljudradio där regering-  
en meddelar tillstånd,*
- 5. tillhandahåller beställ-tv, eller*
- 6. tillhandahåller beställradio som finansieras med public service-avgift enligt lagen (2018:1893) om finansiering av radio och tv i allmänhetens tjänst*

*Den information som en leverantör ska tillhandahålla ska omfatta*

- 1. namnet på leverantören av medietjänster,*
- 2. den geografiska adress där leverantören är etablerad,*
- 3. uppgifter om leverantören, däribland e-postadress och webbplats,*
- 4. uppgifter om behörig tillsynsmyndighet, och*
- 5. uppgift om vem som är leverantörens ägare, leverantörens ägarstruktur och, i förekommande fall, ägarens organisationsnummer.*

För leverantörer av beställ-tv gäller även 8 § lagen (2002:562) om elektronisk handel och andra informationssamhällets tjänster.

#### 4 kap.

##### 12 §

Ett tillstånd som har beviljats av regeringen att sända tv och sökbar text-tv ska gälla i åtta år.

Ett tillstånd som har beviljats av Myndigheten för press, radio och tv att sända tv eller sökbar text-tv *gäller för sex år*. Om det finns särskilda skäl, får myndigheten besluta att ett tillstånd ska gälla för kortare tid

Ett tillstånd som har beviljats av Myndigheten för press, radio och tv att sända tv eller sökbar text-tv *ska gälla i åtta år*. Om det finns särskilda skäl, får myndigheten besluta att ett tillstånd ska gälla för kortare tid

Giltighetstiden för tillståndsvillkor får vara kortare än tillståndstiden.

#### 15 kap.

##### 2 §

*Annonser i en ljudradio-sändning som inte är närradio får sändas under högst*

*– 20 procent av tiden mellan kl. 06.00 och 18.00, och*

*– 20 procent av tiden mellan kl. 18.00 och 24.00.*

Annonser i en ljudradiosändning får sändas högst tolv minuter per timme mellan hela klockslag. Om sändningstiden inte omfattar en timme mellan hela klockslag, får annonser sändas under högst femton procent av sändningstiden.

Annonser i närradio får sändas under högst tolv minuter per timme mellan hela klockslag. Om sändningstiden inte omfattar en timme mellan hela klockslag, får annonser sändas under högst femton procent av sändningstiden.

#### 17 kap.

##### 3 §

Om ett programföretag som sänder tv eller en leverantör av beställ-tv inte lämnar information enligt 2 kap. 1 § tillämpas marknadsföringslagen (2008:486), med undantag av bestämmelserna i 29–36 §§ om marknadsstörningsavgift. Sådan information ska anses vara väsentlig enligt 10 § tredje stycket marknadsföringslagen.

Om en sådan leverantör av medietjänster som anges i 2 kap. 1 § första stycket inte lämnar den information som anges i bestämmelsen tillämpas marknadsföringslagen (2008:486), med undantag av bestämmelserna i 29–36 §§ om marknadsstörningsavgift. Sådan information ska anses vara väsentlig enligt 10 § tredje stycket marknadsföringslagen.

#### 18 kap.

##### 2 §

Ett tillstånd att sända tv eller sökbar text-tv eller ett tillstånd som lämnats av regeringen att sända ljudradio får återkallas om



1. tillståndshavaren väsentligt brutit mot 5 kap. 1, 2, 4–6 och 12 §§, 6 kap. 1 §, 2 § 1–3, 3 § första stycket och 4 §, 7 kap. 1, 2, 3 och 4–8 §§, 8 kap. 1–13 och 14 §§, 14 kap. 1–3 §§ eller 15 kap. 1–5, 6–9 och 10 §§, eller

1. tillståndshavaren väsentligt brutit mot 5 kap. 1, 2, 4–6 och 12 §§, eller 14 kap. 1–3 §§, eller

2. ett tillståndsvillkor enligt 4 kap. 8–11 §§ eller 11 kap. 3 § har åsidosatts på ett väsentligt sätt.

Ett tillstånd att sända tv eller sökbar text-tv eller ett tillstånd som getts av regeringen att sända ljudradio får ändras till att avse annat sändningsutrymme, om

1. förändringar inom radiotekniken eller ändringar i radioanvändningen på grund av internationella överenskommelser som Sverige har anslutit sig till eller bestämmelser antagna med stöd av fördraget om Europeiska unionens funktionssätt medför att ett nytt tillstånd med samma villkor inte skulle kunna medges, eller

2. det är nödvändigt för att ge utrymme för ytterligare sändningar.

## 18 kap.

### 5 §

Tillstånd att sända kommersiell radio får återkallas om

1. tillståndshavaren inte inlett sändningsverksamheten inom sex månader efter tillståndets början,

2. tillståndshavaren inte utnyttjat rätten att sända eller sänt endast i obetydlig omfattning under en sammanhängande tid av minst fyra veckor,

3. tillståndshavaren väsentligt brutit mot *någon av* 14 kap. 2 § samt 15 kap. 1–4, 8–9 a och 10 §§, eller

4. domstol har funnit att ett program innefattat ett yttrandefrihetsbrott som innebär ett allvarligt missbruk av yttrandefriheten, eller

5. ett tillståndsvillkor enligt 13 kap. 27 § första stycket 3 har åsidosatts på ett väsentligt sätt.

Förfogar en fysisk eller juridisk person, utan tillåtelse från Myndigheten för press, radio och tv, över mer än ett tillstånd för analog kommersiell radio i ett sändningsområde, och finns det skäl att anta att förfogandet kan inverka menligt på konkurrensen, får det eller de tillstånd återkallas som har lämnats efter det första tillståndet.

Har Myndigheten för press, radio och tv medgett överlåtelse trots att tillståndshavaren redan förfogar över tillstånd att sända analog kommersiell radio i samma sändningsområde, och finns det skäl att anta att överlåtelsen kan inverka menligt på konkurrensen, får tillståndet återkallas endast om beslutet om överlåtelsen grundats på felaktiga eller ofullständiga uppgifter från tillståndshavaren. Återkallelsen ska då avse det eller de tillstånd som överlåtits.

Om staten, regioner eller kommuner innehar ett tillstånd att sända kommersiell radio på det sätt som anges i 13 kap. 4 § andra stycket ska Myndigheten för press, radio och tv återkalla det tillståndet.

Denna lag träder i kraft den 1 juni 2022.

Den 5 november 2020 fick Myndigheten för press, radio och tv i uppdrag av regeringen att analysera behovet av att synkronisera tillståndperioderna för analog och digital kommersiell radio för att öka effektiviteten och förutsebarheten för radioföretag med verksamhet i Sverige (Ku2020/02344). I uppdraget ingick att analysera på vilka sätt en synkronisering kan uppnås och beskriva konsekvenserna av olika alternativ. Uppdraget redovisades den 1 februari 2021.

Tillstånden att sända kommersiell radio gäller för en åttaårsperiod. I dag överlappar tillståndperioderna för analog och digital radio varandra. Tillstånden för digital kommersiell radio löper ut 2022 medan tillstånden för analog kommersiell radio löper ut 2026.

Myndigheten för press, radio och tv bedömer att det finns ett behov av att synkronisera tillståndperioderna för analog och digital kommersiell radio. En sådan synkronisering bidrar till att radioföretagen får bättre förutsättningar att utveckla sin verksamhet. En synkronisering av tillståndperioderna kan vara positiv även för lyssnarna. En synkronisering skapar vidare förutsättningar för framtida överväganden om förändringar i tillståndsgivningen. En synkronisering av tillståndperioderna för analog respektive digital kommersiell radio kan uppnås antingen genom att tillstånden för kommersiell radio förlängs eller genom att tillstånd ges för en kortare period än åtta år.

Myndigheten för press, radio och tv föreslår att de nu gällande tillstånden att sända digital kommersiell radio förlängs till och med den 31 juli 2026 vilket, på ett enkelt och snabbt sätt, ger en möjlighet att uppnå en synkronisering av tillståndperioderna för analog respektive digital kommersiell radio från 2026. En förlängning ökar förutsebarheten för radioföretagen. Myndigheten föreslår i rapporten att en lag med tillfälliga bestämmelser om tillstånd att sända digital kommersiell radio införs för att ge tillståndshavarna en möjlighet att ansöka om förlängning.

# Rapportens lagförslag

## Förslag till lag om tillfälliga bestämmelser om förlängning av tillstånd att sända digital kommersiell radio

Härigenom föreskrivs följande.

### Lagens tillämpningsområde

**1 §** Denna lag innehåller tillfälliga bestämmelser om förlängning av de tillstånd att sända digital kommersiell radio som upphör den 30 september 2022.

**2 §** Bestämmelserna i lagen tillämpas i stället för följande bestämmelser i radio- och tv-lagen (2010:696)

- 13 kap. 24 § om ansökan,
- 13 kap. 26 § om vad som ska beaktas vid tillståndsgivningen, och
- 13 kap. 30 § om tillståndsperiodens längd.

För tillstånd enligt denna lag att sända digital kommersiell radio gäller i övrigt bestämmelserna i radio- och tv-lagen (2010:696).

### Förlängning av tillstånd

**3 §** En tillståndshavare som vill få sitt tillstånd förlängt ska ansöka om det hos Myndigheten för press, radio och tv senast sex månader innan tillståndsperioden går ut.

Ett tillstånd som förlängs gäller till och med den 31 juli 2026.

Giltighetstiden för tillståndsvillkor får vara kortare än tillståndstiden.

**4 §** Myndigheten för press, radio och tv får ta ut en avgift av den som hos myndigheten ansöker om förlängning av tillstånd att sända digital kommersiell radio.

Avgiften ska motsvara myndighetens kostnader för handläggningen av ärendena.

**5 §** Myndigheten för press, radio och tv ska förlänga ett tillstånd enligt 3 § om det inte finns skäl för att återkalla tillståndet enligt 18 kap. radio- och tv-lagen (2010:696).

**6 §** Myndigheten för press, radio och tv ska besluta i fråga om förlängning av tillstånd senast två månader innan tillståndsperioden går ut.

**7 §** Beslut av Myndigheten för press, radio och tv att inte förlänga ett tillstånd enligt denna lag får överklagas hos allmän förvaltningsdomstol.

Mål om överklagande av beslut som avses i första stycket ska handläggas skyndsamt.

**8 §** Prövningstillstånd krävs vid överklagande hos kammarrätten av beslut som meddelats av en allmän förvaltningsdomstol enligt 7 §.

**9 §** Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer får meddela föreskrifter om ansökningsförfarandet och vad en ansökan ska innehålla. Bilaga 4

---

1. Denna lag träder ikraft den 1 januari 2022.
2. Lagen upphör att gälla den 31 juli 2026.

## Förteckning över remissinstanserna

### Promemorian Ändringar i radio- och tv-lagen (Ds 2021:12)

Al Jazeera Media Network, Allmänna reklamationsnämnden, Axess Publishing AB, Bauer Media AB, BBC Global News Ltd, BBC Studios Distribution Ltd, Bonnier Broadcasting/TV4 AB, C More Entertainment AB, Boxer/Comhem/Tele2 Sverige AB, CSI Sports Network Ltd, Integritetsskyddsmyndigheten, DB Media AB, Discovery Corporate Services Ltd, Elektronikbranschen, Ericsson AB, Eurosport SAS, Facebook Sweden AB, Film- & TV-producenterna, Folkhälsomyndigheten, Fox Networks Group España S.L, Företagarna, Försvarets radioanstalt, Försvarmakten, Förvaltningsrätten i Stockholm, Google Sweden, Göteborgs universitet (Nordicom), HBO Nordic, Hi3G Access AB, It- och telekomföretagen, Justitiekanslern, Kammarrätten i Jönköping, Kilohertz AB, Kommerskollegium, Konkurrensverket, Konstnärliga och Litterära Yrkesutövares Samarbetsnämnd (KLYS), Konsumentverket, Kungl. biblioteket, Linnéuniversitetet (Medieinstitutet FOJO), Myndigheten för press, radio och tv, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, Myndigheten för tillgängliga medier, NGC Europe Ltd, Nickelodeon International Ltd, Nordic Entertainment Group UK, NRJ Sweden AB, Nya Radio City AB, Närradions riksorganisation, Post- och telestyrelsen, Publicistklubben, Radio Nova AB, Regelrådet, Riksdagens ombudsmän, SES Astra, Skärgårdsradion AB, Spelinspektionen, Statens medieråd, Statskontoret, Stiftelsen reklamombudsmannen, Svenska Filminstitutet, Svenska Journalistförbundet, Svenska Medietjänster AB, Svenskt Näringsliv, Sverigefinska Riksförbundet, Sveriges advokatsamfund, Sveriges annonsörer, Sveriges Kommuner och Landsting, Sveriges kommunikationsbyråer, Sveriges konsumenter, Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB, Sveriges Utbildningsradio AB, Säkerhetspolisen, Telenor Sverige AB, Telia Company AB, Teracom Group AB, Totalförsvarets forskningsinstitut, TU Medier i Sverige, Turner Broadcasting System Europe Ltd, Uppsala universitet (juridiska fakulteten), Utgivarna, VIMN Netherlands B.V.

### Myndigheten för press, radio och tv:s rapport Synkronisering av tillståndperioderna för analog och digital kommersiell radio

Bauer Media AB, DB Media AB, Elektronikbranschen, Ericsson AB, Försvarets radioanstalt, Försvarmakten, Förvaltningsrätten i Stockholm, Göteborgs universitet (Nordicom), It- och telekomföretagen, Justitiekanslern, Kilohertz AB, Konkurrensverket, Nent Group, NRJ Sweden AB, Nya Radio City AB, Närradions riksorganisation, Post- och telestyrelsen, Radio Nova AB, Regelrådet, Riksdagens ombudsmän, Skärgårdsradion AB, Statskontoret, Svenska Journalistförbundet, Svenska Medietjänster AB, Svenskt Näringsliv, Sveriges annonsörer, Sveriges Kommuner och Landsting, Sveriges Radio AB, Teracom Group AB,

