

Folkbildningsförbundets yttrande över remissen Från analog till digital marksänd radio (SOU 2014:77)

Studieförbunden med 374 medlems- och samverkansorganisationer verkar i hela Sverige, i alla landets kommuner. Studiecirkeln, där människor söker kunskap tillsammans utifrån ett specifikt intresse och lusten att lära är grunden för studieförbunden. Tillsammans genomför studieförbunden årligen 275 000 studiecirklar, med 1,7 miljoner deltagare. Andra folkbildningsaktiviteter, i friare och flexiblare former än studiecirkeln, samlar varje år mer än 380 000 unika deltagare. 370 000 kulturprogram lockar nära 20 miljoner besökare.

Folkbildningsförbundet, studieförbundens intresseorganisation, har mottagit remissen "Från analog till digital marksänd radio" (SOU 2014:77) och lämnar härmed sitt svar.

Inledningsvis beskrivs omställningen till digital marksänd radio som något som kan ge ökade möjligheter för public service. Tillgänglighetskraven för public service bör ligga högt för att utbudet ska vara i allmänhetens tjänst. Större utbud och arbete för ökad tillgänglighet är något som Folkbildningsförbundet vill hålla fram som viktigt.

En spegling av hela befolkningen oavsett funktionsförmåga är angelägen, liksom att individer med funktionsnedsättningar kommer till tals i det offentliga samtalet. Folkbildningsförbundet betonar en aktiv och kontinuerlig dialog med handikapporganisationerna för att uppnå en förbättrad tillgänglighet.

Folkbildningsförbundet framhåller att utbudet ska spegla förhållanden i hela landet och den variation som finns i befolkningen, samt att omställningen ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv.

Utredningen föreslår att SR och UR sändningstillstånd ska förenas med villkor om att de digitala sändningarna ska nå 99,8 procent av befolkningen år 2020. Detta är något som Folkbildningsförbundet anser betydelsefullt och förenligt med det folkbildningsuppdrag som UR och SR har.

Radio i allmänhetens tjänst, public service, har i Sverige en tradition av att bistå och främja folkrörelsernas upplysnings och bildningsarbete. I dag ska SR sända program med folkbildningsambitioner, medan UR ska ha ett utbud av folkbildningsprogram och föra dialog med utbildningsväsendet.

Förslaget till extra utrymme för en utveckling av SR:s utbud och att även UR:s utbud utvecklas är något som Folkbildningsförbundet välkomnar. En resursförstärkning för UR:s innehållsproduktion för folkbildning är eftersträvarvärt. Det relevant att påpeka att den organiserade folkbildningen bör inkluderas i de utbildningsområden som UR:s programverksamhet ska rikta sig till. Den organiserade folkbildningen och UR har liknande mål, vilket ger en stabil grund att samarbeta kring. Vi ser möjligheter att utveckla dagens kontakter och samarbeten med UR, till exempel kring produktion, pedagogik, bildningsfrågor och specifika ämnesområden.

Folkbildningen har en unik kunskap om vad ungdomar och vuxna frivilligt väljer att lära sig mer om. Hos studieförbunden går 700 000 människor, frivilligt och utifrån intresse, i studiecirkel varje år. Kännedom om vad som är relevanta bildningsområden för många är också en god grund för bred distribution.

Tillsammans med sina medlemsorganisationer och andra organisationer i civilsamhället samarbetar studieförbunden med de grupper som valt att organisera sig; det kan exempelvis handla om ungdomar, personer med funktionshinder, olika specialintressen, grupper i olika delar av landet, eller organisationer bildade på etnisk grund.

Studieförbunden genomför också konkreta insatser för att utjämna bildnings- och utbildningsklyftor i samhället. **Studieförbunden och Folkbildningsförbundet arbetar sedan länge med frågor kring digital delaktighet.** Kampanjen Digidel har med gemensamma krafter uppnåddes målet; 500 000 fler svenskar är nu digitalt delaktiga. Studieförbunden kan vara till stor relevans för att utbudet av den digitala marksända radion ska nå en bredare publik.

Carl-Johan Östh
Ordförande Folkbildningsförbundet

Folkbildnings-
studieförbundens
intresseorganisation **förbundet**

Wallingatan 38, 111 24 Stockholm
Telefon 08-402 01 50 Fax 08-402 01 59
fbf@studieforbunden.se www.studieforbunden.se