

Stockholm den 20 mars 2015

Kulturdepartementet
103 33 Stockholm

Yttrande

Från analog till digital marksänd radio SOU 2014:77

IFPI Sverige är branschorganisation för skivbolag och representerar dessa i Sverige. SOM, Sveriges Oberoende Musikproducenter är kollektivt medlemmar i IFPI. IFPI Sverige är även skivbolagens MLC (Music Licensing Company) och inom ramen för denna verksamhet inkasseras upphovsrättsliga ersättningar som därefter fördelas till rättighetshavarna. Detta rör främst den upphovsrättsliga ersättning som utgår med stöd av § 47 URL.

Administrationn av § 47 ersättningar sker tillsammans med SAMI där SAMI har uppdraget att inkassera ersättning från offentligt framförande och IFPI inkasserar från radio/tv och Internet. De inkasserade ersättningarna delas därefter 50/50 mellan IFPI och SAMI. IFPI utbetalar ersättningarna till fonogramframställarna oavsett om dessa formellt är medlemmar i IFPI eller ej. IFPI:s medlemmar innehar normalt genom avtal även rättigheterna till utländska fonogram.

Utländska fonogramframställare kan även vara direktmedlemmar i IFPI Sverige eller representeras av IFPI genom ömsesidighetsavtal med lokala MLCs i aktuella länder. IFPI är därmed den organisation som företräder de i Sverige ersättningsberättigade fonogramframställarna.

Sammanfattningsvis är IFPI positiva till innehållet i betänkandet Från analog till digital marksänd radio- En Plan från Digitalradiosamordningen, SOU 2014:77.

IFPI tillstyrker förslaget till plan för övergång från analog marksänd ljudradio till digital marksänd ljudradio.

Stockholm som ovan

Ludvig Werner
VD
IFPI Sverige

