



Enheten för EU:s inre marknad

YTTRANDE

2015-03-19 Dnr 4.1.1-2014/02301-3

Kulturdepartementet

## Remiss av SOU 2014:77 Från analog till digital marksänd radio - en plan

(Er ref. Ku2014/2006/MFI)

Kommerskollegium ansvarar för frågor som rör utrikeshandel, EU:s inre marknad och EU:s handelspolitik. Kollegiets uppdrag är att verka för frihandel. Det innebär att vi verkar för fri rörlighet på den inre marknaden och för liberaliseringar av handeln mellan EU och omvärlden samt globalt.

I detta betänkande lämnas förslag till bl.a. lagändringar som behövs för att genomföra en övergång från analog till digital marksänd radio till år 2022. Detta teknikskifte motiveras av behovet av att modernisera infrastrukturen för radio i Sverige.

Kommerskollegium har inte några synpunkter på betänkandets förslag. Avslutningsvis kan nämnas att de EU-rättsliga anmälningsprocedurerna för nationella författningsförslag, som Kommerskollegium hanterar, inte aktualiseras när det gäller området radiosändningar. Detta gäller för både direktiv 98/34/EG (anmälningsdirektivet) och direktiv 2006/123/EG (tjänstedirektivet, artikel 2.2 g).

Agnès Courades Allebeck  
Enhetschef

Ralph Eliasson  
Ämnesråd