

**Remissvar:  
Från analog till digital marksänd radio – en plan från  
Digitalradiosamordningen**

**2015-03-19**



## Synpunkter på rapporten ” Från analog till digital marksänd radio – en plan från Digitalradiosamordningen”

Mediamobile ställer sig bakom förslaget om en övergång från analog till digital radio. Det finns, som utredarna säger i rapporten, flera fördelar med en digitalisering av den marksända ljudradion. Ett digitalt marknät ger inte bara ett utökat programutbud, utan innebär också att nya tjänster kan introduceras.

Mediamobile arbetar med att förse den europeiska marknaden med förbättrat och utökad trafikinformation via det digitala marknätet. Tjänsten, som kallas V-Traffic och levereras i tekniken DAB-TPEG, kan ge en mycket detaljerad information om lokala trafikförhållanden - olyckor, köer, väderlek etc. Informationen tas emot i bilnavigatorn och illustreras enkelt och tydligt med hjälp av kartor, textinformation, vägskyltar och färger som anger hastigheter, köer eller annan relevant trafikinformation. Ett exempel kan vara på sin plats för att förklara skillnaden mellan analog teknik, sk RDS TMC som idag används i Sverige, med dess digitala motsvarighet: Om vi säger att vi har 600 aktuella trafikmeddelanden i Stockholm i rusningstrafik så kan vi med dagens teknik föra ut ca 25% av dessa på 5-10 minuter med övergripande info om typ, tid och plats. Med DAB TPEG kan vi sända alla 600 meddelanden på ca 35-40 sek med detaljerad information om typ, tid och plats. Dessutom har vi då möjlighet att sända ännu mer meddelanden samt utveckla nya närliggande tjänster som tex parkeringstillgänglighet, evenemang, väderprognoser, laddstolpe-kapacitet mm.

I detta remissvar har vi fokuserat på nyttan för bilister och fordonsindustri. Moderna radiotjänster skulle även kunna erbjudas närliggande branscher såsom båtsport och sjöfart . Detaljerade sjöväderrapporter direkt i navigatorn, information från transponders, temporära hastighetsbegränsningar, sjöräddningsmeddelanden och mycket mer i och utanför mobila täckningsområden. Mediamobile genomförde en utredning 2010 kring detta men kom fram till att det ej var möjligt med dåvarande analoga nät även om det backades upp med mobil datakommunikation. Med digitalradio finns helt andra möjligheter.

V-Traffic har blivit en stor framgång i de länder där det introducerats och tester har även genomförts i begränsad omfattning i Sverige. Responsen är mycket positiv. Den utökade trafikinformationen ökar säkerheten på våra vägar och innebär totalt sett en rikare körupplevelse. Man kan också säga att V-traffic har positiva effekter på miljön, bland annat genom att kötiderna minskar.

Utvecklingen av så kallad connected car har fått vissa att tro på att det helt skulle gå att ta bort marksänd radio ur bilen och ersätta det med internet. Det är en ogrundad förhoppning som inte tar hänsyn till hur lyssningen faktiskt ser ut och hur konsumenterna vill använda connected car. Trafiksäkerheten kräver en stabil och säker grundläggande infrastruktur, där en stor mängd människor kan nås samtidigt på ett billigt och effektivt sätt. Vad händer vid en trafikolycka eller trafikstockning då en mycket stor mängd lyssnare kopplar upp sig samtidigt via mobilnätet utan att det finns kapacitet för detta? Vad händer när livsviktig trafikinformation inte når fram till alla förare? Connected car är en viktig och potentiellt revolutionerande teknik, men det är idag en premiumtjänst som inte är till för alla. Ett modernt, robust och säkert marknät med utrymme för nya kanaler och tjänster som är fritt och öppet för alla behövs således även i framtiden.

Vid en övergång till digital radion måste naturligtvis digitalradiomottagningen i bilarna säkerställas vilket kan bli en utmaning på kort sikt. Samtidigt finns det, som utredningen pekar på, ett antal olika lösningar för att montera in en digital mottagare i bilen. Dessutom går det att få digitalradio installerat vid nyköp av bil, men då som extra tillbehör.

Mediamobile har följt utvecklingen i övriga Europa och vi har sett hur fler och fler lösningar erbjuds på bilmaknaden. De största biltillverkarna har under en längre tid anpassat radiomottagningen i bilen mot den digitala standarden DAB och DAB+. I Storbritannien har sextio procent av alla nya bilar DAB+ mottagare. Svenska Volvo är idag en av de ledande aktörerna inom digitalradio i bilen, men saknar idag en hemmamarknad att testa, sälja och utveckla sina produkter på. Vi tror att innovativkraften hos bilindustrin – och även på tillverkarsidan – kommer att öka ju längre digitaliseringen kommer i Europa. Analog radio är mycket svår att kombinera med internetlösningar på ett optimalt sätt. Med digitalradio kan man bygga så kallade hybridsystem, lösningar som tar det bästa av två världar genom att man låter bilen ta ner all information från marksänd radio som berör alla och låter sedan de fordon som önskar mer information hämta hem detta från internet. På detta viset sänker man belastningen på mobilnätet så att kapaciteten har en större chans att räcka till alla.

Det är enligt oss viktigt att ett politiskt beslut i Sverige blir otvetydigt. Ett tydligt beslut och en plan, såsom den från Digitalradiosamordningen, är en förutsättning för att programbolagen, tjänsterutvecklare, mottagartillverkare, bilindustri etc. ska ta det digitala språnget och våga satsa på den svenska marknaden. Med detta som utgångspunkt anser vi att den tidsperiod och de kriterier som föreslås i rapporten är tillräckliga för att det analoga FM-nätet ska kunna släckas år 2022, eller senast år 2024.

Göteborg 2015.03.19

Petter Djerf  
Mediamobile Nordic  
Östra Hamngatan 52  
411 09 Göteborg

Email:           petter.djerf@mediamobile.com  
Phone:           +46 706 447200