

Regeringskansliet
Kulturdepartementet
Enheten för medier, film och idrott
103 33 Stockholm

**Från analog till digital marksänd radio – en plan från
Digitalradiosamordningen (SOU 2014:77)
Ert dnr Ku2014/2006/MFI**

Mittuniversitetet har anmodats att yttra sig över rubricerad utredning och avger följande yttrande.

Betänkandet föreslår att radions FM-sändningar upphör 2022 – under förutsättning att vissa särskilda villkor är uppfyllda – och att en övergång till digital marksänd radio successivt genomförts fram tills dess. Som främsta skäl anförs det nuvarande FM-nätets kapacitetsbrist och det ökade utbud som kan ske i det digitala marknätet. Det ger plats för nya aktörer och ökad konkurrens mellan public service och kommersiella programföretag. Vidare framhålls det digitala nätets robusta karaktär och den effektiva och enkla distributionen samt såväl ekonomiska som miljömässiga fördelar.

Mittuniversitetet delar betänkandets slutsatser att fördelarna med en digitalisering av radionätet överväger nackdelarna. Fördelarna i form av ett breddat utbud, lägre distributionskostnader, ökad konkurrens (också med nationella sändningar) och möjliga nya tilläggstjänster är alla förändringar av långsiktig karaktär. Däremot är de problem som är förknippade med övergången – parallellsändningar, men framförallt utbytet av radiomottagare i hushåll och i bilar – mer övergående problem, även om dessa inte ska underskattas. I stort liknar dock den problematiken all annan utveckling på medieområdet när en teknik kommit att ersätta en annan. Dock är en grundläggande förutsättning för att incitament ska finnas att skaffa ny teknik att de digitala sändningarna också uppfattas ge ett mervärde för lyssnarna.

En av de fördelar betänkanudet framhåller kan idag ges ytterligare tyngd. Det handlar om det digitala marknätets betydelse ur ett beredskapsperspektiv. Den senaste tidens uppmärksammade haverier vad avser bredbandsnät och mobila telekomnät i Sverige visar tydligt vilket behov som finns av alternativa och överlappande kommunikationssystem. Radio i webb och mobil har en allt större publik, men kan i detta avseende inte ses som fullgoda ersättare till marksänd radio.

Det är viktigt att utveckling mot digital marksänd radio i grunden är marknadsdriven i samverkan mellan public service och kommersiella aktörer, men där statsmakterna ger tydliga förutsättningar för hur övergången ska ske. Det framtida digitala medielandskapet är förstås inte helt möjligt att förutse, men det mesta talar för att radio via marknätet kommer att fortsätta att spela en viktig roll för svenska folket under överskådlig tid. Därför bör också den bästa distributionstekniken användas.

Föredragande och beslut

Beslut i detta ärende har fattats av rektor Anders Söderholm efter föredragning av professor Lars Nord. Närvarande vid den slutliga behandlingen av ärendet har prorektor Mats Tinnsten, förvaltningschef Håkan Stenström, jurist Arne Wahlström och studentrepresentant Rickard Låth varit.



Anders Söderholm
Rektor