

Kulturdepartementet
103 33 Stockholm
Även via e-post till: ku.remissvar@regeringskansliet.se

Stockholm den 20 mars 2015

Remissyttrande: Från analog till digital marksänd radio – en plan från Digitalradiosamordningen (SOU 2014:77)

RBS Broadcasting AB ("NRJ") har genom remiss den 22 december 2014 (Ku2014/2006/MFI) beretts tillfälle att avge yttrande över rubricerat betänkande ("Betänkandet").

SAMMANFATTNING

NRJ tillstyrker Betänkandets plan för övergång från FM-sändningar till marksänd digitalradio, och att denna övergång genomförs och finansieras på det sätt som föreslås i Betänkandet. Däremot avstyrker NRJ Betänkandets andrahandsalternativ till förlängning av tillstånden.

YTTRANDE

Förutsebarhet för de privata radioföretagen

NRJ har i huvudsak ingen erinran mot de framförda förslagen i Betänkandet. NRJ vill särskilt understryka behovet av förutsebarhet för de privata radioföretag som investerar i övergången till digital radio. Det är därvid särskilt viktigt att dessa radioföretag ges rätt att sända på FM-bandet under hela övergångsperioden, dvs. fram till att FM-sändningarna helt upphör. Även det i Betänkandet föreslagna tillvägagångssättet, d.v.s. att en lag stiftas genom vilken befintliga tillståndshavare ges möjlighet till en sändningsavgiftsbefriad förlängning av befintliga tillstånd, tillstyrks av NRJ.

NRJ tillstyrker även att förlängningen av sändningstillstånden kan villkoras av att tillståndshavaren bedriver digitala sändningar i det sändningsområde som det förlängda tillståndet omfattar samt att det ska finnas ett krav om att ingå ett samverkansavtal som innebär att tillståndshavaren förbinder sig att i FM-sändningarna medverka till en allsidig information om det förestående teknikskiftet och hela det utbud som är tillgängligt via DAB+-sändningar.

NRJ avstyrker däremot Betänkandets andrahandsalternativ till förlängning av tillstånden, dvs en tidigarelagd utlysning. En sådan ordning skulle allvarligt försvåra, fördyra och försena de privata radioföretagens arbete för att möjliggöra teknikskiftet.

Sveriges Radios utbud

Sveriges Radio ("SR") sänder idag i FM-nätet fyra rikstäckande kanaler samt ytterligare några kanaler i storstadsområdena. Enligt Betänkandet bör de nya tillstånden ge SR möjlighet att tillhandahålla ett programutbud i de digitala marksändningarna som innebär ett mervärde för lyssnarna i form av ett större utbud jämfört med FM-radion.¹ Man hävdar vidare att det finns fördelar med att ge SR möjlighet att använda hela kapaciteten i ett frekvenslager för sina digitala marksändningar och att tillståndet bör medge flexibilitet för SR och förutsättningar för att det digitala utbudet ska kunna representera ett mervärde för lyssnarna jämfört med FM-radion.²

NRJ har inga invändningar mot detta förslag i Betänkandet så länge som SR utnyttjar dessa förutsättningar för att uppfylla sitt public service-uppdrag enligt gällande sändningstillstånd, men inte för att direkt konkurrera med det utbud som de privata radioföretagen tillhandahåller. Det är således väsentligt att det skapas förutsättningar för den kommersiella radion att genomföra en framgångsrik övergång till marksänd digital radio. SR bör därför, åtminstone under övergångsperioden, inte tillåtas starta nya och med kommersiell radio direkt konkurrerande format eller program. Ett väsentligt utökat musikutbud från SR direkt riktat mot t.ex. unga radiolyssnare, skulle riskera att bidra till utestängning av kommersiell radio från marknaden. Detta utesluter självfallet inte att SR tillåts ändra antalet kanaler vid stora evenemang eller katastrofsituationer, vilket omnämns i Betänkandet.

RBS Broadcasting AB

Richard Mazeret

¹ Betänkandet, s. 35.

² Betänkandet, s. 50.