

Kulturdepartementet  
103 33 STOCKHOLM

Remissyttrande:

## Från analog till digital marksänd radio (SOU 2014:77)

Digitalisering av marknätet innebär så stora fördelar från så många synpunkter att en övergång från FM till digital radio är i hög grad motiverad. Såväl Sveriges Radio och Utbildningsradion som de privata radiobolagen kan öka och bredda sitt utbud. Marknätet är både billigare och stabilare än mobila telekomnät och radio via marknät är enklare att använda för lyssnarna.

Ännu viktigare är att digital marksänd radio öppnar för nya aktörer att komma in på den radiomarknad som idag domineras av två stora nätverk med mycket likartat utbud.

Frågan om övergången har diskuterats länge och det är dags att fatta de politiska beslut som krävs för att ge marknaden de tydliga förutsättningar som i sin tur krävs för att genomföra processen.

Utredningen har, i samråd med radiobolagen, gjort en grundlig genomgång av dessa förutsättningar och vi tillstyrker de förslag som lämnas. Vi vill särskilt framhålla vikten av att Sveriges Radio och Utbildningsradion får de resursförstärkningar som krävs för att skapa det mervärde för lyssnarna i form av ökat utbud som behövs för att de ska delta aktivt i processen.

Med vänlig hälsning  
SVENSKA JOURNALISTFÖRBUNDET



Jonas Nordling  
Förbundsordförande

Svenska Journalistförbundet • Box 1116 • 111 81 Stockholm • ☐ Besöksadress Vasagatan 50

Tel 08-613 75 00 • Fax 08-21 26 80 • E-post [kansliet@sjf.se](mailto:kansliet@sjf.se) • [www.sjf.se](http://www.sjf.se) • Org.nr 802001-6492