

2015-03-06

Ert dnr:  
Ku2014/2006/MFI

Avdelningen för tillväxt och samhällsbyggnad  
Nils-Olof Zethrin

Kulturdepartementet  
103 33 Stockholm

## Från analog till digital marksänd radio (SOU 2014:77)

### Sammanfattning

SKL menar att:

- riksdagen bör fatta beslut om att public service-företagens och de kommersiella radioföretagens analoga marksändningar ska upphöra och ersättas av marksändningar med digital teknik,
- Sveriges Radios digitala sändningar /.../ ska ha minst samma täckning som företagets analoga FM-sändningar och-uppfylla de beredskaps- och krisberedskapskrav som riksdag och regering ställer på företaget.

### Förbundets ställningstagande

Förbundet vill med detta yttrande utifrån kulturpolitiska överväganden ställa sig bakom betänkandets övergripande förslag om övergång till DAB+. Förbundet vill också understryka aspekter relaterat till samhällets krisberedskap samt påtala vissa tekniskt och infrastrukturella utmaningar som betänkandet inte beaktat och som inte heller beaktats tillräckligt i tidigare utredningar.

I enlighet med tidigare yttrande över *Nya villkor för public service* SOU 2012:59 menar förbundet att det är motiverat med en övergång från FM till digitalradio eftersom radiodistribution via marknät har sådana fördelar framför andra distributionsformer att marknätet för lång tid framöver kommer att vara en central distributionsform för radio samt att fördelarna av en digitalisering av marknätet motiverar en övergång från FM till digitalradio. Ställningstagandet grundar sig på att utbyggnaden av digitalradio kan bidra till att utjämna lokala och regionala ojämnligheter avseende tillgång till ett marksänt och tillgängligt radioutbud. Vidare förutsätter nuvarande reglering av public service-bolagens uppdrag att dessa ges större möjligheter att utveckla sitt programutbud via broadcast för att även utveckla sitt utbud via andra distributionsformer.

Nuvarande förhållanden rörande marksänd radio möjliggör inte heller jämbördiga konkurrensvillkor mellan de kommersiella programföretagen och mellan public service företagen och de kommersiella programföretagen. Mer jämbördiga villkor kan bidra till att stärka demokrati, meningsutbyte och yttrandefrihet.

Ert dnr:  
Ku2014/2006/MFI

Eftersom Sveriges Radios analoga sändningar redan nu har en varierande täckning på grund av topografi etc. vill SKL understryka vikten av att de digitala sändningarna ska ha minst samma täckning som företagets nuvarande analoga FM-sändningar. En central aspekt av att bibehålla och utveckla förutsättningarna för marksänd radio via en övergång till digitala marksändningar är vidare att de ger möjlighet till att vitala beredskaps- och krisberedskapskrav fortsatt uppfylls i enlighet med de krav som riksdag och regering ställer på företaget.

Förbundet vill i detta sammanhang betona vikten av alla medborgares möjligheter att ta del av marksänd radio via olika tekniska plattformar t.ex. IP-lösningar för att det totala radioutbudet, dvs. inklusive det public service-utbud som tillgängliggörs via webben, ska vara likvärdigt över hela landet. Sedan beslut togs om ett införande av digitalradio har både teknik- och tjänsteutveckling förändrats i så stor utsträckning att de tidigare bedömningarna kring utbyggnad av en parallell infrastruktur kan behövas revideras och omprövas. En ny strategi för public service-distribution av public service media via digitala kanaler behövs. En mer holistisk bild av statens hela innehav och agerande kring infrastruktur för digital kommunikation kan vara en utgångspunkt.

Sveriges Kommuner och Landsting

Anders Knape  
Ordförande

*Reservation lämnades av Miljöpartiet, bilaga*