

**Kom!** Sveriges Kommunikationsbyråer  
*Swedish Association of Communication Agencies*

YTTRANDE

2015-03-20

Ku2014/2006/MFI

Kulturdepartementet  
Enheten för medier film och idrott

103 33 STOCKHOLM

**Från analog till digital marksänd radio – en plan från  
Digitalradiosamordningen (SOU 2014:77)**

Sveriges Kommunikationsbyråer är en opolitisk branschorganisation som ska tillvarata medlemsföretagens intressen.

Sveriges Kommunikationsbyråer är en branschorganisation för alla typer av konsulter inom kommunikation, såsom reklam, PR, design, event, DM, digital, media och action marketing.

Sveriges Kommunikationsbyråer lämnar här sina synpunkter på Digitalradiosamordningens betänkande och plan för övergång från FM-sändningar till marksänd digitalradio.

## **Inställning och skäl för vår inställning**

Sveriges Kommunikationsbyråer ställer sig positiv till de delar av betänkandet som förespeglar en ökad konkurrens mellan radioföretagen, såväl avseende de kommersiella aktörerna som public service. Sveriges Kommunikationsbyråer ser i samma anda positivt på förslaget till avgiftsfria förlängda tillstånd för analog kommersiell radio samt möjligheten till fler sändningsmöjligheter och möjligheten till att sända rikstäckande reklamradio.

Däremot saknar Sveriges Kommunikationsbyråer kunskap och kompetens att bedöma betänkandets mer tekniska överväganden och om dessa är relevanta för dagen eller om det finns skäl att ånyo genomlysa dessa med hänsyn till att teknik- och tjänsteutvecklingen genomgått stora förändringar bara under de senaste åren.

Därtill måste beredskaps- och krisberedskrav även fortsättningsvis säkerställas.

Sveriges Kommunikationsbyråer

Jessica Bjurström  
VD