



Regeringskansliet  
Kulturdepartementet  
103 33 Stockholm

Sveriges Television  
105 10 Stockholm

## Sveriges Televisions remissvar på SOU 2014:77 Från analog till digital marksänd radio – En plan från Digitalradiosamordningen

### SVTs övergripande syn på den föreslagna planen för digitalisering av radion

SVT anser att marknätet är en central plattform för framtidens radio. Marksändningarna säkrar en god och fri tillgång av radio och tv för alla i Sverige. SVT kan se både fördelar och nackdelar med en digitalisering av radion enligt den föreslagna planen. Bland fördelarna ingår ett ökat utbud av kanaler. De kommersiella aktörerna får bättre möjligheter till ytterligare annonsintäkter via nationella radiokanaler och utrymme att ytterligare expandera. Den ökade konkurrensen skulle kunna leda till att radiomediet vitaliseras till förmån för radiolyssnarna. Fördelar ska dock självklart vägas mot nackdelar såsom exempelvis kostnader för parallellsändningar under en lång tid och risken för bristande publik acceptans för omställningen. Överlag saknas analys av sambanden mellan radiomarknaden och den större mediemarknaden, något som hade varit värdefullt för de framtidsprognoser som görs.

### Migreringen till ny teknik i marknätet för tv bör slutföras före en digitalövergång,

Den föreslagna tidplanen bygger på en samlad lansering under 2016. Under 2016 och 2017 pågår samtidigt övergången till ny teknik i marknätet för tv i samband med avvecklingen av tv-sändningarna i 700-bandet. SVT ser en betydande risk att dessa processer sammanblandas och anser att det är bättre att processen med att avvecklingen av tv-sändningarna i 700-bandet och det därtill kopplade teknikskiftet för tv-utsändning som innebär att ett stort antal konsumenter kommer behöva skaffa sig ny teknik för mottagning av tv bör slutföras först. Detta dels för att säkerställa att övergången sker på ett bra sätt, dels för att kunna ta lärdom av de erfarenheter som kommer att göras under processens gång. Regeringen har vad gäller denna reform ännu inte lämnat besked om på vilka villkor den övergången ska ske, trots att förändringarna är tänkta att inledas redan om några månader. Detta gäller i synnerhet frågan om kostnadsökningarna som drabbar public service med anledning av 700-beslutet. Den frågan bör absolut hanteras före eventuella nya beslut om public services distribution.

Sker en tidsmässig förskjutning av digitalradiobeslutet kan nya möjligheter ha öppnat sig och de olika ingående frågorna behöva prövas på nytt.

#### Kostnader för släckning och parallellsändning.

Om statsmakten beslutar om en övergång till digitalradio är det rimligt att SR:s del av kostnaderna för parallell distribution finansieras genom lån som bygger på att investeringen i digitalradio återbetalar sig över tid. Annars riskerar kostnaden för parallell distribution gå ut över SR:s alternativt de andra bolagens programverksamhet. SVT anser att detta är en rimligare modell än att höja tv-avgiften för detta ändamål, i synnerhet som en satsning på digitalradio förutsätter att licensavgiftsbetalarna skaffar sig ny mottagarutrustning. Ett lån bygger på att ett slutdatum fastställs, som kan utgöra grund för en beräknad utbyggnad och avveckling. Det är väsentligt att fastställa ett slutdatum för släckningen av FM-sändningarna som upplevs som reellt och inte relateras till för många parametrar. Detta för att kunna beräkna kostnader och för att påskynda skiftet.

#### SR:s och UR:s sändningstillstånd

Nya tillstånd för SR och UR bör anpassas till sändningstillståndsperioden och därför inte omfatta 2020. Tillståndsgivning bör inte ske med specifik innehållsbeskrivning kanal för kanal utan detta bör vara SR:s respektive UR:s sak att avgöra i enlighet med gängse praxis för tillståndsgivningen för public service.

SVT anser att SR och UR inte bör tilldelas särskilda medel för programverksamhet. Till skillnad från kostnaden för radiodistribution (som kan lånefinansieras) förutsätter en ökad innehållsproduktion ett långsiktigt åtagande i form av en höjd avgift. Det finns enligt SVT:s mening andra prioriteringar inom public service som är viktigare ur såväl ett publik- som ett samhällsperspektiv, något som inte utretts av utredningen. En omfördelning av inriktningen som ytterligare förstärker radio bör ställas mot andra behov. Redan idag lägger Sverige en betydligt högre andel av public services kostnader på radio jämfört med andra länder. Detta samtidigt som radiolyssnandet minskar.

#### Utbyggnadskrav och tillstånd för kommersiell radio.

Utbyggnadskraven för kommersiell radio är enligt planen relativt låga – 70 procent – och innebär att en stor del av publiken ställs utanför möjligheten att ta del av de kommersiella sändningarna som reformen i hög grad är till för att möjliggöra. Ett samhälleligt krav att sändningarna ska nå en större del av befolkningen än 70 procent torde vara rimligt. Täckningskraven bör garantera yta och centrala vägnät.

Sveriges Television vill påpeka att samhället vid en övergång till digital radio inte bör avhända sig möjligheterna att ställa krav på aktörerna samt innehållsliga krav på kommersiella aktörers utbud.

Sveriges Television

2015-03-23

Hanna Stjärne, VD