

Stockholm den 21 mars 2017

Näringsdepartementet

103 33 Stockholm

Er ref: N2017/00222/HL

Vår ref: Carina Nordström

Slutbetänkandet För Sveriges landsbygder – en sammanhållen politik för arbete, hållbar tillväxt och välfärd, SOU 2017:1

Den parlamentariska landsbygdskommittén har haft som uppdrag att lämna förslag på en sammanhållen politik för hållbar utveckling i Sveriges landsbygder. Almi Företagspartner AB (Almi) har beretts tillfälle att yttra sig över slutbetänkandet. Vi har avgränsat vårt svar till frågor som rör Almis verksamhetsområde. Med detta som utgångspunkt redovisas i det följande Almis synpunkter.

Tillgång till finansiellt kapital och samhällsuppdraget för kapitalförsörjning

Kommittén föreslår att Almis uppdrag om marknadskompletterande finansiering och rådgivning ska kompletteras med ett ytterligare fokus som riktas mot företag i de glesa och mycket glesa landsbygdskommunerna. I synnerhet ska de platsbundna näringarna och till dem relaterad näringsverksamhet uppmärksammas. Det är vidare kommitténs bedömning att Almis uppdrag särskilt behöver stärkas vad gäller marknadskompletterande behov i de glesa och mycket glesa landsbygdskommunerna. Uppdraget bör inbegripa hur befintliga tjänster som lån, rådgivning och investeringar kan anpassas till förutsättningar på kreditmarknaderna i glesa regioner. Almis uppdrag bör även ses över för att innefatta fler typer av branscher, i synnerhet de platsbundna näringarna och till dem relaterad näringsverksamhet. Kommittén föreslår vidare att det i ägaravisningarna till bl.a. Almi Företagspartner AB ska förtydligas Almis samhällsuppdrag för kapitalförsörjning till näringslivet i hela landet, i synnerhet vad gäller företag som är verksamma i glesa miljöer.

Almis uppdrag

Almi vill mot bakgrund av kommitténs förslag lyfta följande. Almis uppdrag är att stärka det svenska näringslivets utveckling och verka för en hållbar tillväxt samt medverka till att utveckla och finansiera små och medelstora företag. Almi ska erbjuda tjänster inom rådgivning och finansiering i huvudsak riktat till företagare och företag med lönsamhets- och tillväxtpotential, i enlighet med riksdagen beslut (prop 1993/94:40). Finansieringstjänsterna ska innefatta både lån och ägarkapital. Verksamheten ska utgöra ett komplement till den privata marknaden och vara tillgänglig i hela landet men utbudet kan variera beroende på regionala förutsättningar.

Verksamheten ska bidra till att utveckla och kommersialisera kunskapsintensiva affärsidéer. Särskilt fokus ska riktas mot företagare och företag i tidiga skeden antingen i termer av livscykel eller i termer av expansionsfaser såsom produkt- och tjänste- eller marknadsutveckling, och

kvinnor och personer med utländsk bakgrund. Låneverksamheten ska bedrivas så att kapitalet bevaras nominellt intakt.

Almis verksamhet

I enlighet med det uppdrag Almi har finansierar Almi i dag alla branscher över hela Sverige. Almis verksamhet utgår från 40 lokala kontor. Redan i dag går 71 procent av antal lån och 64 procent av beviljad lånevolym till regioner utanför storstadskommunerna. 16 procent av antal lån och 17 procent av beviljad lånevolym avser företag i de glesa och mycket glesa landsbygds kommunerna. 31 procent av antal lån gick till en av Almis utpekade målgrupper kvinnor. Uppgifterna ovan avser verksamhetsåret 2016.

Almi kompletterar privata aktörer med marknadskompletterande kapital (lån och ägarkapital) och rådgivning där risken är hög. Almi möter idag ett stort inflöde av goda affärsidéer och innovationer som behöver marknadskompletterande insatser. Almi söker alltid samarbete med privata och offentliga aktörer i syfte att ge alla företag goda möjligheter till tillväxt.

Almi vill särskilt lyfta fram att efterfrågan på Almis lånefinansiering successivt har ökat. Almi kan i dagsläget inte fullt ut möta den efterfrågan som finns bland små och medelstora tillväxtbolag. Detta gäller både Almis amorteringslån och i synnerhet innovationslån i tidiga skeden.

Slutligen vill Almi lyfta att den snabba förändringen av samhället avseende digitalisering innebär en möjlighet för bl.a. Almi att erbjuda mer behovsanpassade insatser lokalt. Inom Almi pågår av denna anledning för närvarande ett omfattande utvecklingsarbete mot ökad digitalisering i externa kontakter med företag och entreprenörer.

Almi uppfattar att vi redan i dag har uppdraget att över hela landet nå bolag med tillväxtpotential. Mot bakgrund av detta ser Almi för närvarande inget behov av förändring i uppdraget till Almi.

Förnyelse och innovationer


Kommittén föreslår att Vinnova ges i uppdrag att ta fram arbetssätt för att skapa förutsättningar för innovationer för företag i landsbygderna bl.a. genom att vidareutveckla sitt arbete med att nå ut med innovationsstöd via rådgivare och forskare som är närvarande i landsbygderna.

Almi delar kommitténs bedömning att förnyelse och innovation är viktiga komponenter för tillväxt och utveckling i företag. Detta har också tidigare framhållits av både utredningen för statliga finansieringsinstanser och entreprenörskapsutredningen. Almi vill därvidlag peka på Almis roll i att erbjuda entreprenörer och företag rådgivning och finansiering. Almi vill medverka till att denna roll bibehålls och utvecklas. Som beskrivits ovan överskrider i dag efterfrågan på innovationsfinansiering tillgängliga resurser. Detta bör beaktas i den fortsatta beredningen av utredningens förslag i denna del.

Omställning till en hållbar utveckling av landsbygdernas platsbundna verksamhet

Kommittén föreslår bl.a. att aktörerna som ska samarbeta genom regionala exportcentra och Visit Sweden får i uppdrag att genomföra riktade insatser för att hjälpa företag i landsbygderna, i synnerhet de glesa och mycket glesa landsbygderna, att öka sina exportandelar.

Almi delar utredningens uppfattning att regionala exportcentra är en viktig del i genomförandet av regeringens exportstrategi. Då dessa centra är etablerade i 6 av landets 21 regioner kan Almi dock konstatera att det i dagsläget saknas en nationell struktur som säkerställer behovet av exportrådgivning över hela landet. Detta bör beaktas i den fortsatta beredningen av utredningens förslag i denna del.

Almi Företagspartner AB
Göran Lundvall

Vd och koncernchef

