



SVENSKT NÄRINGSLIV

Kulturdepartementet
Enheten för medier och demokrati

Vår referens/dnr:
2021-87

103 33 Stockholm

Er referens/dnr:
Ku2021/01312

2021-08-16

Remissvar

Svenskt Näringslivs synpunkter på Ds 2021:12, Ändringar i radio- och tv-lagen

Föreningen Svenskt Näringsliv har givits möjlighet att lämna synpunkter på Ds 2021:12, Ändringar i radio- och tv-lagen och vill framföra följande.

1. Kommentarer kring förslagen som sådana

Svenskt Näringsliv välkomnar förslagen om synkronisering av tillståndsperioder. Svenskt Näringsliv har inte heller något att invända eller tillägga i frågorna om information om ägande, annonstid eller återkallelse av tillstånd.

2. Behov av teknikneutralitet

Föreningen Svenskt Näringsliv organiserar företag från många olika branscher. Organisationen har 60.000 medlemsföretag. Det är bara ett fåtal av dessa som direkt påverkas av de i utredningen föreslagna regelförändringarna.

Utredningen och dess förslag sätter dock fingret på frågor som är av principiell betydelse för hela näringslivet.

Lagstiftning bör i så hög utsträckning som bara är möjligt vara teknikneutral och principbaserad. Den svenska lagstiftningen på medieområdet har långt kvar till att motsvara sådana önskemål.

I det konkreta fallet uppstår ett problem med lagstiftningen på det här området när det gäller ansvarsfrågor. Vi har de senaste decennierna sett konvergens mellan olika branscher och inte minst nya sätt att nå ut till en publik. Det gör att frågan om definitioner blir central.

Svenskt Näringsliv Confederation of Swedish Enterprise

Postadress/Address: SE-114 82 Stockholm Besök/Visitors: Storgatan 19 Telefon/Phone: +46 (0)8 553 430 00
www.svensktnaringsliv.se Org. Nr: 802000-1858

Ett centralt begrepp är "leverantör av medietjänster". Hur ska det begreppet se på medieföretag som själva distribuerar sitt innehåll respektive om innehåll distribueras via andra plattformar. Denna typ av diskussioner hör samman med en mängd andra regler, såsom regler om plattformsansvar, men bör tas på största allvar.

Johan Britz
Näringspolitisk direktör

Christina Wainikka
Policyexpert för immaterialrätt