



LIVSMEDELSFÖRETAGEN

Stockholm, 15 augusti 2025

Utrikesdepartementet - diariernr UD2025/08837
ud.imremiss@gov.se, ud.registrator@regeringskansliet.se

Strategi om inre marknaden

Remissvar från Livsmedelsföretagen om kommissionens meddelande

”Den inre marknaden: vår europeiska hemmamarknad i en osäker värld – En strategi för att göra den inre marknaden enkel, smidig och stark” (COM(2025) 500 slutlig)

Livsmedelsföretagen är en bransch- och arbetsgivarorganisation för livsmedelsindustrin i Sverige. Organisationen har cirka 800 medlemsföretag som representerar hela bredden av svensk livsmedelsproduktion, från små familjeföretag till stora internationella koncerner. Livsmedelsföretagen tackar för möjligheten att lämna synpunkter på EU-kommissionens strategi för den inre marknaden.

Livsmedelsföretagen välkomnar kommissionens ambition att stärka och förenkla den inre marknaden. Det är vår bedömning att strategins fokus på ökad rättssäkerhet, minskad regelbörda, digitalisering och stärkt efterlevnad av befintliga regler är av stor betydelse för företagens konkurrenskraft och förutsättningar att bidra till ekonomisk utveckling, hållbarhet och försörjningstrygghet i Sverige och EU. Strategins inriktning på bättre tillämpning och färre omotiverade handelshinder ligger väl i linje med näringslivets långvariga prioriteringar för att stärka EU:s attraktionskraft.

Livsmedelsföretagen hade gärna sett att livsmedelssektorn nämnts specifikt i strategin och vill i detta sammanhang framhålla att livsmedelsindustrin är EU:s största tillverkningsindustri, med över 4,7 miljoner anställda och 304 000 företag. Sektorn köper 70 procent av EU:s jordbruksråvaror och utgör därmed en central del av försörjningssystemet för livsmedel till befolkningen, både i fredstid och vid kriser. Detta är av särskild vikt i en tid då företagens konkurrenskraft utmanas av höga insatskostnader, ökade regulatoriska krav och snabbt växande konkurrens från andra världsdelar.

Vad gäller kommissionens avsikt att utveckla verktyg för att hantera så kallade territoriella leveransbegränsningar (Territorial Supply Constraints, TSC) vill Livsmedelsföretagen understryka att frågan är komplex och kräver djupgående analys innan eventuella åtgärder övervägs. Den faktainsamling som kommissionen genomförde 2020 inkluderade intervjuer med 34 återförsäljare, varav några rapporterade upplevda hinder kopplade till TSC. Analysen indikerade att ett borttagande av sådana begränsningar i teorin skulle kunna ge konsumentvinster på upp till 14,1 miljarder euro per år. Detta är dock en siffra som bygger på antaganden och modeller, snarare än faktiska, dokumenterade effekter, samt således på svar från ett mycket begränsat antal aktörer på den europeiska marknaden. Livsmedelsföretagen menar därför att resultaten bör ifrågasättas och i vart fall inte användas som evidensbas för nya EU-regleringar.

Livsmedelsföretagen bedömer att ett generellt förbud mot TSC riskerar att få negativa konsekvenser för livsmedelsproduktion, försörjningsstruktur och sysselsättning i Sverige och inom hela EU. Många företag organiserar sin produktion, märkning, logistik och distribution utifrån legitima skillnader mellan marknader, såsom språk, konsumentpreferenser, förpackningskrav och nationella regler. Ett förbud eller annan EU-reglering skulle dessutom kunna leda till att produktion och förädling av livsmedel långsiktigt flyttas till EU-länder med lägre produktionskostnader, vilket försvagar svensk och nordisk



LIVSMEDELSFÖRETAGEN

livsmedelsproduktion, minskar investeringsviljan i lokala livsmedelsanläggningar och riskerar att därigenom även urholka jordbrukets lönsamhet i Sverige och Norden. Företag inom livsmedelsindustrin har i dialog med EU:s institutioner uttryckt oro för att en sådan regelutveckling riskerar att minska både sysselsättning och investeringar i länder som Sverige, och kan samtidigt begränsa produktutbudet för konsumenter i mindre medlemsstater.

Det är även oklart hur en reglering skulle påverka små och medelstora aktörer utan dominerande ställning på marknaden. Enligt Livsmedelsföretagens uppfattning bör befintlig konkurrensrättslig lagstiftning tillämpas i de fall TSC anses vara ett problem, snarare än att införa ny reglering som riskerar att rubba befintliga kommersiella relationer och försvåra för företag att bedriva effektiv och hållbar verksamhet. Livsmedelsföretagens bedömning är att TSC är ett komplext fenomen som speglar marknadens mångfald och att åtgärder riskerar att gynna enskilda stora återförsäljare på bekostnad av leverantörer, producenter och i förlängningen lantbrukare.

Livsmedelsföretagen vill även understryka vikten av att regelförenklingsinitiativ inte leder till ytterligare administrativa krav eller ökad rapporteringsbörda, utan i praktiken bidrar till förenkling, tydlighet och förutsägbarhet för företagen. Livsmedelsföretagen ser positivt på strategins fokus på digitalisering och initiativ som Digital Product Passport och engångsinlämning av data (once-only). Det är dock avgörande att dessa verktyg utformas teknikneutralt, proportionerligt och i nära dialog med näringslivet, för att undvika ökade kostnader och hinder för små och medelstora företag.

Livsmedelsföretagen välkomnar strategins fokus på stärkt marknadskontroll och förespråkar att SOLVIT-center och kommissionens tillsynsresurser prioriteras. En enhetlig tillämpning av EU-regler och förbättrad marknadstillsyn är avgörande för att motverka nationell fragmentering, som idag skapar onödiga hinder för gränsöverskridande handel, särskilt gällande livsmedelsmärkning, miljölagstiftning och kemikaliekrav.

Avslutningsvis vill Livsmedelsföretagen understryka att vi delar kommissionens ambition om en stark, välfungerande och konkurrenskraftig inre marknad. För livsmedelsindustrin är det avgörande att strategins genomförande bidrar till stärkt konkurrenskraft, ökade investeringar och långsiktig försörjningstrygghet i hela EU.

Vi står till förfogande för fortsatt dialog i det kommande arbetet med strategin.

Alexander Castwall
EU-expert

Nicklas Amelin
Director EU Affairs