



SWEDISH
ENVIRONMENTAL
PROTECTION
AGENCY

YTTRANDE
2025-08-14

Ärendenummer
NV-25-031192

Utrikesdepartementet
ud.imremiss@gov.se

Yttrande över Europeiska kommissionens inre marknadsstrategi (UD2025/08837)

Sammanfattning

Naturvårdsverket är positiv till strategins mål och vill understryka vikten av att EU fortsatt driver den gröna omställningen så att EU till 2050 har blivit en fossilfri ekonomi samtidigt som konkurrenskraft, tillväxt och motståndskraft stärks.

Vi instämmer i att åtgärder som förenklingspaketen och omnibus kan vara viktiga verktyg för att förenkla lagstiftning och öka samstämmigheten mellan regler, samtidigt som kursen mot klimatneutralitet hålls.

Naturvårdsverket vill lyfta att perspektivet cirkulär ekonomi bör integreras i hela EU:s policyutveckling för att säkerställa långsiktigt hållbara lösningar med ett helhetsperspektiv. Konkurrensfördelar skapas när produkter får längre livslängd på en inre marknad och sekundära resurser lättare kan nyttjas mellan länderna. Ett mindre beroende av inflöde av material och produkter ökar även vår försörjningstrygghet.

Naturvårdsverkets ställningstagande och skäl

Naturvårdsverket är positiv till strategins mål om att minska hindren, öka företagets konkurrenskraft och skapa en enklare och starkare europeisk hemmamarknad där de höga sociala och miljömässiga standarderna som skyddar medborgare och arbetstagare bibehålls.

Vi vill i sammanhanget understryka vikten av att EU fortsatt behöver driva den gröna omställningen, verka för att nå de långsiktiga målen om minskning av utsläppen av växthusgaser och arbeta för att EU till 2050 har blivit en fossilfri ekonomi samtidigt som konkurrenskraft, tillväxt och motståndskraft stärks.

Nedan lämnar vi våra ställningstaganden till några av strategins åtgärder.

Chapter 1. Removing barriers: Doubling down on the ‘Terrible Ten’

1. Overly complex EU rules

Naturvårdsverket instämmer i att åtgärder som förenklingspaketen och omnibus kan vara viktiga verktyg för att förenkla lagstiftning och samtidigt öka samstämmigheten mellan regler. Dessa åtgärder bör vara i linje med Konkurrenskraftskompassen, som handlar om att förstärka hemmamarknaden, utveckla rena produkter och teknologier samt samtidigt hålla kursen mot klimatneutralitet. (European Commission: A Competitiveness Compass for the EU, COM(2025)30, 2025-01-29). Vi vill i sammanhanget lyfta att förenklingarna bör enbart bidra till minskade krav för små och medelstora företag i de fall de inte har någon större miljö- eller klimatpåverkan.

Naturvårdsverket vill även lyfta att EU behöver säkerställa att ändringar i lagstiftning inte ska straffa de företag som redan har anpassat sig till miljö- och klimatkrav, eller som var på väg att göra det, exempelvis med utveckling av nya processer eller teknologier. Det finns en risk att förenklingspaketen gynnar de företag som inte har gjort investeringar eller som inte är de mest innovativa. Hög miljö- och klimatambition kan vara en konkurrensfördel för EU-företag i förhållande till företag från tredje land.

Vi vill betona att synlighet och förutsägbarhet av Kommissionens planerade omnibus är central för att säkerställa att alla intressenter kan ge inspel och förstå ändringarna. Under 2025 har Kommissionen tagit fram i genomsnitt cirka en omnibus per månad och det kan vara en utmaning för intressenter som behöver anpassa sig till nya regler. Varje enskilt förslag till förenkling eller lagstiftningsändring som presenteras måste bedömas och beredas på sina egna meriter, men det behövs även ett helhetsperspektiv och analys av hur olika ändringar hänger ihop. Nya omnibus måste även hålla ihop med tidigare framtagna lagstiftning, särskilt inom den europeiska gröna given. Vi vill betona att förenklingarna bör göra att systemet som helhet fungerar bättre och levererar de förväntade fördelarna, bland annat på miljö- och klimatområdet.

6. Fragmented rules on packaging, labelling and waste

Naturvårdsverket delar uppfattningen att det behövs åtgärder inom området. Vi vill lyfta att perspektivet cirkulär ekonomi bör integreras i hela EU:s policyutveckling för att säkerställa långsiktigt hållbara lösningar med ett helhetsperspektiv. För att uppnå en effektiv resursanvändning behövs nya hållbara affärsmodeller och konsumtionsmönster. Produkter behöver utformas med principer för längre användning, reparation och möjlighet till giftfri återanvändning och återvinning för att minska behovet av nya råvaror. Det finns konkurrensfördelar när produkter får längre livslängd på en inre marknad och sekundära resurser lättare kan nyttjas mellan länderna. Därigenom begränsas klimat- och miljöpåverkan och de genererade avfallsmängderna avtar.

Naturvårdsverket vill även understryka att vår försörjningstrygghet ökar då vi blir mindre beroende av inflöde av material och produkter. Genom resurssmart användning kan utvinningen av nya råvaror saktas ned och produktionen av varor och produkter blir mer hållbar. På så sätt minskar belastningen på ekosystemen och klimatet.

Beslut om detta yttrande har fattats av generaldirektören Johan Kuylenstierna efter föredragning av avdelningschefen Marie Uhrwing.

Vid den slutliga handläggningen har i övrigt deltagit handläggarna Christina Jonsson, Héléne Kanellopoulos, Emma Mogren och Jenny Oltner.

Detta beslut har fattats digitalt och saknar därför namnunderskrifter.

För Naturvårdsverket

Johan Kuylenstierna

Marie Uhrwing

Kopia till:

ud.registrator@regeringskansliet.se

kn.remissvar@regeringskansliet.se