

Remissvar från TechAlliansen rörande EU-kommissionens inre marknadsstrategi (UD2025/08837)

Sammanfattning:

TechAlliansen välkomnar EU-kommissionens nya inre marknadsstrategi och ser särskilt positivt på förslagen om regelförenkling på det digitala området, utvecklingen av en mer harmoniserad telekommarknad, satsningen på digitala verktyg som underlättar företagens verksamhet över gränserna samt det tydliga fokuset på små och medelstora företag (SME:er). Dessa insatser är avgörande för att stärka Europas konkurrenskraft, driva innovation och säkra att den inre marknaden fullt ut kan möta den globala tech-konkurrensen.

Kapitel 1: Regelförenklingsarbetet behöver gå från idé till verklighet

Regelförenkling och regelförtydliganden är avgörande åtgärder för att förbättra det europeiska företagsklimatet. Detta gäller särskilt på det digitala området, där överlappande och otydliga regler riskerar hämma innovation, investeringar och försvåra för europeiska företag att konkurrera globalt. Även om GDPR syftade till att harmonisera dataskyddsregler, har olika tolkningar och verkställighetsmetoder av nationella dataskyddsmyndigheter (DPA), tillsammans med det komplexa samspelet mellan flera digitala regler (GDPR, DSA, DMA, AI Act), lett till oenigheter, motsägelsefulla krav och betydande efterlevnadsutmaningar för företag som verkar över gränser. Det är samtidigt bra att EU tillsätter nya resurser för att stärka implementeringen av nya lagstiftningar och vi hoppas att EU kan dra lärdomar från implementeringen av GDPR och tillämpa dem på andra digitala regelverk.

Vi välkomnar särskilt förslagen om att genomföra en "Competitiveness Checks" och den aviserade "Digital Omnibus-förordningen", där både förtydliganden och förenklingar av exempelvis AI-förordningen är viktiga komponenter för att minska onödiga och kostsamma administrativa bördor. Åtgärder för att förenkla och förtydliga implementeringen, samt minska genomförandekostnaderna, av EU-lagstiftning inom det digitala området måste även inkludera större företag.

Det är bra att kommissionen föreslår åtgärder för att stärka medlemsstaternas ägarskap över inre marknadsfrågorna. Vi stödjer förslag om att inrätta en sherpa-grupp för den inre marknaden på högre nivå; anordna ett första årligt högnivåmöte inom Single Market

Enforceemt Taskforce (SMET); och föreslå en rättsakt för förebyggande åtgärder – Single Market Barriers Prevention Act. Men **nationellt ägarskap ersätter inte behovet av en stark EU-kommission som kan utveckla den inre marknaden** genom harmonisering och förenklingar.

Att skapa en gemensam marknad för förpackningsavfall är en viktig åtgärd för ökad cirkuläret och minskad materialanvändning. Kommissionens löfte om att harmonisera regler för förpackningar och digitala etiketter inom ramen för the **Digital Product Passport** (DPP) är ett stort och välkommet steg i rätt riktning. Vi stödjer Kommissionens intention att integrera DPP i översynen av det nya legislativa ramverket i q2 2026.

Kapitel 2: Bra med fokus på telekom men fler sektorspecifika åtgärder behövs

TechAlliansen delar kommissionens bedömning att den **inre marknaden för telekom** fortfarande är fragmenterad och ofullständig. För att EU ska kunna utnyttja den inre marknadens fulla potential, behöver vi en uppdatering av de nuvarande telekomreglerna och TechAlliansen ser fram emot att bidra till det kommande förslaget om en ”digital networks act”. För att stärka Europas globala konkurrenskraft måste vi se till att den digitala infrastrukturen, särskilt utrullningen av 5G, sker snabbt och effektivt.

TechAlliansen ser också positivt på kommissionens fokus på AI och den strategiska AI-planen (AI Continent Action Plan), men vill understryka vikten av att **EU förblir öppet mot omvärlden** för att säkerställa tillgång till de senaste framstegen inom AI och molntjänster. Detta öppnar vägar för fortsatt innovation och stärker Europas konkurrenskraft på den globala marknaden.

Vi hade gärna sett att strategin fokusera på ytterligare sektorspecifika åtgärder för att skapa en fungerande inre marknad för till exempel **digitala betalningar och en gemensam europeisk laddinfrastruktur**. Olika nationella regleringar inom dessa områden försvårar en gränsöverskridande handel och omställningen till eldrivna fordon.

Kapitel 3: Viktigt att stärka små och medelstora företag på den inre marknaden

TechAlliansen välkomnar strategins starka betoning på små och medelstora företag (SMF), som särskilt påverkas av marknadsfragmentering. Åtgärder som SMF-kontroll i alla EU:s konsekvensanalyser och den föreslagna 28:e regimen år 2026 är ett steg i rätt riktning för att stödja SMF:s tillväxt och deltagande i den inre marknaden. Det är viktigt att medlemsstaterna fortsätter att vara ambitiösa när det gäller att minska inhemska hinder, som begränsar SMF från att växa och expandera sin verksamhet.

Kapitel 4: Digitalisera den inre marknaden

TechAlliansen stöder kommissionens syn på digitaliseringens avgörande roll för den inre marknads funktion. Vi ser ett starkt behov av att digitalisering prioriteras i genomförandet av inre marknadsstrategin, bl.a. genom satsningar på interoperabla digitala system som gör det möjligt att gå från dokumentbaserade till databaserade processer. Exempel som det Digitala Produktpasset och Single Digital Gateway visar tydligt hur digitalisering kan underlätta företagens administrativa processer och ge snabbare tillgång till nödvändig information och tjänster. Dessa initiativ, tillsammans med andra digitala lösningar är viktiga steg mot att minska byråkratin och underlätta för företag att operera effektivt över gränserna.

Kapitel 5: Säkerställ respekt för inre marknadsregler

TechAlliansen stödjer förslag om att minska fragmenteringen inom den inre marknaden. Vi välkomnar särskilt kommissionens initiativ för bättre nationellt ägarskap, inklusive förslaget om Single Market Sherpas, och uppmanar till svenska satsningar som minskar gold-plating och säkrar en mer enhetlig tillämpning av EU-regler i Sverige. Detta är en förutsättning för att skapa en mer konkurrenskraftig och välfungerande inre marknad som kan leverera långsiktiga resultat för europeisk tillväxt.

TechAlliansen ser fram emot att fortsätta samarbeta med kommissionen, svenska regeringen och andra aktörer för att förverkliga målen i den nya inre marknadsstrategin. Vi hoppas särskilt att Sverige tar en aktiv och drivande roll i arbetet med det digitala omnibusförslaget som blir ett viktigt steg för att stärka både innovation och konkurrenskraft i Europa.

Tack för att ni beaktar vårt svar.

Med vänliga hälsningar,

TechAlliansen

*TechAlliansen är en konstellation av företag från olika branscher som vill se en politik med de digitala frågorna i centrum. Vi består av följande medlemmar: **Volvo Cars, Meta, Amazon, Kry, Ericsson, Microsoft, IKEA och Google**. Mer information hittar ni på vår hemsida: <https://www.techalliansen.se/>*