

Remissvar
Avsändarens ärendenummer:
2025/109

Utrikesdepartementet
Avdelning för handel och främjande
Enheten för internationell
handelspolitik och EU:s inre marknad
(UD HI)
ud.registrator@regeringskansliet.se
ud.imremiss@gov.se

Vårt ärendenummer: 2025/109
Ert ärendenummer: UD2025/08837

2025-08-15

Ang. Inre marknadsstrategin

Tillväxtanalys ska analysera, utvärdera och redovisa effekter av statens insatser för hållbar nationell och regional tillväxt och näringslivsutveckling. Myndigheten ska ta fram beslutsunderlag och rekommendationer för utveckling, omprövning och effektivisering av statliga åtgärder samt, om det är relevant, peka på viktigare målkonflikter. Remissvaret är skrivet utifrån dessa utgångspunkter.

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser (Tillväxtanalys) har mottagit rubricerad remiss av Utrikesdepartementet för yttrande.

I en tid när det globala, regelbaserade handelssystemet håller på att falla samman finns det enligt Tillväxtanalys desto större anledning att hålla fast vid, utvidga och fördjupa EU:s inre marknad.

Tillväxtanalys delar Kommissionens uppfattning att den inre marknaden definitivt haft en positiv inverkan på den ekonomiska utvecklingen inom EU under de drygt 30 år som den har existerat, men att den långt ifrån har nått sin fulla potential. Skälen till detta är enligt Kommissionen att det fortfarande återstår betydande hinder på och fragmentering av EU:s inre marknad samt att de gemensamma regelverk som redan existerar i varierande grad har implementerats och tillämpats bland medlemsländerna. Att försöka komma tillrätta med detta är därför en absolut nödvändighet för att komma vidare.

I den strategi som lanseras av Kommissionen identifieras ett antal områden ("Terrible Ten") som anses vara särskilt skadliga för den inre marknaden funktionssätt och där särskilt fokus bör läggas för komma till rätta med dessa. Många av dessa är "evergreens" som man dragits med ända sedan den inre marknaden sjösattes i början av 1990-talet.

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser

Postadress
Studentplan 3
831 40 Östersund

Kontakt
010-447 44 00
info@tillvaxtanalys.se

www.tillvaxtanalys.se
Org. nr 202100-6164

Trots många vackra ord från Europeiska rådet sida om att de borde åtgärdas har det stupat på enskilda medlemsländers motstånd. Förhoppningsvis lyckas EU bättre denna gång att bemästra de nationella egenintressen som så ofta bromsat upp processen.¹

Samtidigt som tjänsternas betydelse på senare år har ökat inom EU, och utgör en majoritet av samtliga medlemsländers ekonomier, är den inre marknaden inom tjänstebranscher som exempelvis energi, telekommunikation, finans fortfarande starkt fragmenterad. I Kommissionens strategi uppmärksammas detta, men några riktigt skarpa förslag för att få bukt med det i dessa branscher presenteras emellertid inte.

Utöver detta lyfter strategin fram de små och medelstora företagens (SMEs) situation på den inre marknaden och lägger förslag på hur deras situation kan underlättas (en minskad byråkratisk börda är något som i synnerhet skulle gagna SMEs). Den diskuterar också hur man på den inre marknaden på ett bättre sätt kan dra fördel av digitala lösningar (verka för att utbytet i större omfattning sker digitalt än genom utväxling av pappersdokument och att främja en ökad användning av e-fakturerings). Hedervärda ambitioner som säkerligen skulle kunna inverka positivt på den inre marknaden.

Sist men inte minst betonar Kommissionens strategi att hur väl gemensamt överenskomna regelverk implementeras och tillämpas i de enskilda medlemsländerna ("compliance") har stor betydelse för vilken roll den inre marknaden kommer att ha i framtiden för den ekonomiska dynamiken och konkurrenskraften inom EU.² Här vilar ansvaret tungt på medlemsstaterna. Tidigare har som sagts efterlevnaden bland dessa varierat starkt mellan olika länder. Det finns emellertid tecken på att medlemsstaterna numera verkar vilja ta ett större ansvar för utvecklingen av den inre marknaden. I ett lovvärt initiativ nyligen från 16 av EU:s medlemsstater, däribland Sverige, lägger dessa fram konkreta förslag på hur den inre marknaden kan förbättras.³

Mot bakgrund av det rådande omvärldsläget och den outnyttjade potential som den inre marknaden ändå rymmer ser Tillväxtanalys gärna att Sverige fortsätter att vara pådrivande när det gäller att utvidga och fördjupa denna, särskilt för tjänstesektorena.

Beslut i detta ärende har fattats av generaldirektören. Föredragande har varit analytiker Pär Hansson. I ärendets handläggning har även chefekonom Peter Frykblom och avdelningschef Marie Gartell medverkat.

Sverker Härd
Generaldirektör

¹ Se Pelkmans, J. (2025), A New Strategy to Empower the Single Market. *CEPS Explainer* 2025-07.

² Detta är något som även framhålls i såväl Pelkmans (2025) som i Dom, R. och N. Poiters (2025), The European single market: restarting the perpetual revolution, *Working Paper 15/2025*, Bruegel.

³ Council of the European Union (2025), A blueprint for the new Horizontal Single Market Strategy, 6879/1/25 REV 1.

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser

Postadress: Studentplan 3, 831 40 Östersund

Telefon: 010-447 44 00

E-post: info@tillvaxtanalys.se

Webb: www.tillvaxtanalys.se

Organisationsnummer: 202100-6164