

Utrikesdepartementet

P - Publik Information

Kommissionens strategi för den inre marknaden

Tullverket har granskat strategin mot bakgrund av myndighetens uppdrag och hur de presenterade inriktningarna kan komma att påverka myndighetens verksamhet.

Tullverkets ställningstagande

Tullverket har inte något att erinra mot de inriktningar som kommissionen presenterar i strategin.

Tullverket delar den bild som kommissionen ger i kapitel 1 punkt 7 av de utmaningar som de stora volymerna i e-handelsflödet medför för tullmyndigheterna och marknadskontrollmyndigheterna. Åtgärder som underlättar en effektiv myndighetssamverkan välkomnas.

Tullreformen med införandet av EU-tulldatacentralen är en viktig åtgärd för att åstadkomma ett effektivare informationsutbyte mellan tullmyndigheterna och marknadskontrollmyndigheterna. Det krävs dock en ökad digitalisering inte bara av tullprocesserna utan även av förfarandena inom inre marknadsregelverken. Tullverket välkomnar kommissionens ansats att verka för en digitalisering av inre marknaden. Utvecklingen av det digitala produktpasset kan bidra till en effektivare riskanalys och kontroll av regelefterlevnaden.

Ärendets handläggning

I detta ärende har generaltulldirektör Johan Norrman beslutat. Föredragande har varit särskilda rådgivaren Lena Gustafsson. I den slutliga handläggningen har även tillförordnade biträdande chefen för verksledningsstaben Suzanne Brindeby samt rättschefen Kerstin Bynander deltagit.

TULLVERKET

Johan Norrman

Kopia till:

Finansdepartementet, S3

Martina Löfstrand

Erik Wahlström

Tullverket

Verksledningsstaben

Underrättelseavdelningen

Kontrollavdelningen

Uppbördsavdelningen

Rättsavdelningen

Kommunikationsavdelningen