



AB Volvo

Till:

[n.registrator@regeringskansliet.se](mailto:n.registrator@regeringskansliet.se)

Näringsdepartementet

103 33 Stockholm

Datum:

2018-05-23

## Yttrande från AB Volvo rörande Näringsdepartementets förslag; Krav på rapportering av betalningstider. N2017/07725/KSR

### 1 Inledning

De genomsnittliga avtalade betalningstiderna i Sverige har enligt en kartläggning som Näringsdepartementet gjort ökat med tre dagar under de senaste tio åren.

Näringsdepartementet har därför tagit initiativ till åtgärder för att försöka få till stånd en självreglering inom näringslivet och som ett komplement till sådana åtgärder föreslår man att det införs en ny lag där företag, med minst 500 anställda, årligen ska redovisa uppgifter om avtalade betalningstider, faktiska betalningstider och försenade betalningar.

#### AB Volvo är positiva till att:

- Regeringen arbetar för att stärka konkurrenskraften hos små och medelstora företag i Sverige.

#### AB Volvo är tveksamma till att:

- Införa rapporteringskrav med tillkommande administration för ca 1000 av landets största företag (företag med mer än 500 medarbetare) parallellt med det fortsatta arbetet med självreglering. Regeringen bör avvakta effekterna av självregleringen innan den agerar genom att lagstifta om ytterligare administration.

#### AB Volvo förespråkar att:

- Regeringen avvaktar med lagstiftning om rapportering till effekten av självreglerings dialogen kan utläsas.
- I fall regeringen ändå ämnar gå vidare med rapporteringskrav så bör detta genomföras med betydande förenkligar i form av kategorisering av betaltider. AB Volvo föreslår därför att man redovisar andel avtalade betalningar till SME bolag som betalas på 30 dagar eller mindre.

[www.volvogroup.com](http://www.volvogroup.com)

AB Volvo (publ)

405 08 Göteborg

Telefon

031-66 00 00

Organisationsnr

556012-5790

Säte

Göteborg, Sverige

## 2 Övriga synpunkter

### 3.3.1 Avtalade betalningstider (s.8)

Den avtalade betalningstiden i Sverige är genomsnitt 30 dagar, vilket innebär en ökning med tre dagar i förhållande till den undersökning som gjordes 2006. Kortast avtalad betalningstid har fakturor som ställs ut till mikroföretag (28 dagar) medan längst avtalad kredittid ges till stora företag (32 dagar). Den genomsnittliga avtalade betalningstiden för kunder inom offentlig sektor är 29 dagar.

Den vanligaste avtalade betalningstiden överstiger inte 31 dagar (85 procent). Var tionde faktura har en betalningstid mellan 32 och 59 dagar och cirka 4 procent av fakturorna har en avtalad betalningstid som är 60 dagar eller mer. Denna bild överensstämmer i stort med undersökningen från 2006 även om en viss ökning av andelen fakturor som har en avtalad betalningstid som överstiger 60 dagar kan observeras.

I likhet med undersökningen från 2006 varierar inte den genomsnittliga avtalade betalningstiden i någon större utsträckning beroende på branschtillhörighet eller beroende på vilken bransch eller sektor företaget har sin huvudsakliga försäljning. Det är tydligt att det främst är de stora företagen som kräver längre avtalade betalningstider. När medelstora och stora företag säljer varor och tjänster till stora företag är den genomsnittliga betalningstiden 38 respektive 40 dagar.

Den främsta orsaken till långa avtalade betalningstider är att företag i dominerande ställning får sina leverantörer att gå med på längre kredittider.

**AB Volvos kommentar:** Det kan inte uteslutas att en delförklaring till de längre betaltiderna delvis beror på ökad användning av så kallade *Supply Chain Financing* lösningar vilket ger längre avtalade betaltider men kortare faktiska sådana.

### 3.5 Näringslivets underlag till uppförandekod (s.11-12)

I januari 2017 bjöd näringsministern in representanter för näringslivet för att diskutera alternativ till att skärpa lagstiftningen för att korta betalningstiderna. Vid mötet gavs näringslivet en tidsfrist på sex månader för att ta fram förslag på en frivillig åtgärd som kunde bryta utvecklingen mot allt längre betalningstider. I oktober presenterade näringslivsrepresentanter ett underlag tänkt att utgöra grunden för framtagandet av en frivillig uppförandekod. Flera av Sveriges största företag meddelade samtidigt att de var villiga att skriva under koden när den kommit på plats. Arbete fortgår med att bygga upp förvaltningen kring koden.

**AB Volvos kommentar:** Förslaget rapporteringskrav harmoniserar inte med de föreslagna principerna och vidare ger det ej heller tid att invänta effekterna av det arbetet innan ny lagstiftning med tillkommande administration upprättas. Ett lagkrav kan även medföra att arbetet med självreglering avstannar.

#### **4.1 Ett rapporteringskrav införs (s.12)**

**Förslag:** *Ett rapporteringskrav för betalningstider ska införas. De inrapporterade uppgifterna ska publiceras och vara sökbara.*

**AB Volvos kommentar:** En sådan lista kommer innehålla konkurrenskänslig information. Listan redogör ensidigt för endast en parameter i en avtalsförhandling och missar därmed andra viktiga komponenter såsom leveranstider, pris, etc vilket ger en missvisande bild av hela avtalet.

#### **4.5 Fördelning på storlekskategori (s. 22)**

**Förslag:** *Av de inrapporterade uppgifterna ska det vara möjligt att utläsa hur betalningstiderna utvecklar sig för olika storlekskategorier.*

*De rapporteringsskyldiga företagen ska förses med de uppgifter de behöver för att kunna dela in sina underleverantörer i företag som har 0–9, 10–49 respektive 50–249 anställda.*

**AB Volvos kommentar:** Eftersom kapitalisering och finansiering av bolag inom en koncern normalt hanteras inom koncernen bör rapporteringen grunda sig på anställda i hela koncernen. Ovan gränsvärden bör således räknas, i tillämpliga fall, på koncernens totala antal anställda och däri då endast redovisas en gång per koncern, inte bolag för bolag i en koncernstruktur.

## 3 Sammanfattning

För AB Volvo är det viktigt att nya regelverk bildar en helhet som stärker svensk konkurrenskraft och det råder balans mellan den ökade administrationen och förväntade nyttan.

AB Volvo anser vidare att regeringen bör avvakta med upprättande av lagstiftning för rapportering till dess att effekten av arbetet med självreglering kan utvärderas.

Karl-Johan Runnberg  
AB Volvo  
Adress: VGHQ7 405 08 Göteborg  
Mail: [karl-johan.runnberg@volvo.com](mailto:karl-johan.runnberg@volvo.com)

Frederik Ljungdahl  
AB Volvo  
Adress: VGHQ7, 405 08 Göteborg  
Mail: [anna-lena.larsson@volvo.com](mailto:anna-lena.larsson@volvo.com)