



LIVSMEDELSFÖRETAGEN
The Swedish Food Federation

Stockholm den 23 maj 2018

Näringsdepartementet
103 33 Stockholm

Livsmedelsföretagens synpunkter på promemoria om krav på rapportering av betalningstider (N2017/07725/KSR)

Livsmedelsföretagen är en bransch- och arbetsgivarorganisation för livsmedelsindustrin i Sverige. Vi verkar för att livsmedelsföretagen i Sverige karaktäriseras av högt anseende och mångfald samt har god tillväxt, lönsamhet och konkurrensförmåga. Livsmedelsföretagen har cirka 800 medlemsföretag som sysselsätter närmare 50 000 personer och som representerar alla typer av svenska livsmedelsföretag; små och stora, med svenska och utländska ägare, familjeägda, jordbrukskooperativ och börsnoterade..

Livsmedelsföretagen tackar för möjligheten att lämna synpunkter på Näringsdepartementets promemoria kring kravet på rapportering av betalningstider.

Livsmedelsföretagens uppfattning kring kravet på betalningsuppgifter

Livsmedelsföretagen är i sin helhet positiv till förslaget kring ökad transparens av de stora företagens betalningstider i syfte att påskynda en process mot kortare betalningstider inom svenskt näringsliv. Det primära syftet med förslaget är att på frivillig basis korta den genomsnittliga betalningstiden mellan företag i Sverige. Därmed skulle färre små till medelstora företag, som ofta har en svag förhandlingsposition i sin roll som leverantörer till de stora företagen (mer än 500 anställda), slippa agera kreditgivare på ofördelaktiga villkor.

Livsmedelsindustrins knappt 4400 företag består till 99,5 procent av små till medelstora företag, vilka blir direkta vinnare på en ökad transparens avseende de stora företagens betalningstider. Svensk livsmedelsproduktion är en bransch med en genomsnittligt låg lönsamhet. Långa kredittider bidrar till ansträngda kassaflöden och kan i förekommande fall kräva externt kapital (bankkrediter) för att hantera egna kostnadsflöden såsom råvaruleveranser och löneutbetalningar. Det innebär därmed, utöver osäkerheten som långa betalningstider för med sig, rena finansieringskostnader och sämre lönsamhet.

Livsmedelsindustrins stora företag, som med Näringsdepartementets definition är företag med fler än 500 anställda, uppgår till endast 21 företag. De representerar förvisso en mycket stor del av branschens samlade omsättning och kommer att omfattas av kravet på uppgiftsinlämnande kring företagets genomsnittliga betalningstider. Som leverantörer till svensk dagligvaruhandel, med dess starkt koncentrerade struktur, har dock även dessa företag mycket att vinna på att aktörerna inom svensk livsmedelsekonomi rör sig mot en genomsnittlig betalningstid om 30 dagar.

Mycket skulle vara vunnet på att leveransvillkoren blev tydligare och tryggare inom den svenska livsmedelskedjan. Livsmedelsföretagen välkomnar därför förslaget om rapportering av betalningstider för landets 1000 största företag. Vi bedömer att det kommer att påskynda en process inom svenskt näringsliv mot normen max 30 dagars kredittid.

Carl Eckerdal
Chefekononom Livsmedelsföretagen