



INSTITUTIONEN FÖR JOURNALISTIK, MEDIER OCH KOMMUNIKATION (JMG) OCH NORDICOM

Yttrande

2025-02-03

Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation (JMG)
och Nordicom
GU 2025/359

Mottagare

Kulturdepartementet
ku.remissvar@regeringskansliet.se
Ku2024/01101

Remiss av promemorian Kompletterande bestämmelser till EU:s mediefrihetsförordning (Ds 2024:28)

Göteborgs universitet ("universitetet") har inbjudits att ge synpunkter på ovan rubricerade promemoria från Kulturdepartementet. Det har uppdragits åt Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG) att tillsammans med Nordicom utforma universitetets yttrande. Mot denna bakgrund önskar Göteborgs universitet framföra följande:

Promemorian presenterar förslag på förändringar i författningar och förordningar som föranleds av EU:s nya mediefrihetsförordning. Universitetet finner att de förslag och bedömningar som presenteras är rimliga och att de sammantaget möjliggör en större öppenhet och transparens kring mediemarknadens struktur och funktionssätt också här i Sverige. Det gäller inte minst det nya kravet på att leverantörer av medietjänster ska redovisa sina intäkter från statlig/offentlig annonsering, men också kravet på att utveckla en nationell databas över medieägendet i Sverige. Det framstår också som rimligt att Mediemyndighetens uppdrag utökas på det sätt som föreslås.

Rörande uppdraget att kartlägga ägarstrukturen på den svenska mediemarknaden vill universitetet göra departementet uppmärksam på de insatser som redan görs inom det internationella forskarsamhället när det gäller att dokumentera och analysera medieägendet på ett systematiskt och jämförbart sätt. Ett exempel är det stora longitudinella forskningsprojektet *Global Media and Internet Concentration Project* (www.gmicp.org) som kartlägger ägarkoncentration på medie- och kommunikationsområdet i ett femtiotal länder världen över, däribland Sverige, Norge, Danmark och Finland. Nordicom svarar här för den

svenska datainsamlingen och fungerar även som koordinator för de nordiska forskarteamen. Ett annat exempel är *Euromedia Ownership Monitor* (<https://media-ownership.eu>), som kartlägger ägarförhållandena och transparensen inom nyhetsmediesektorn i EU:s 27 medlemsstater. Projektet är finansierat av EU-kommissionen (inom ramen för Creative Europe) och resultaten publiceras i en offentligt tillgänglig databas (<https://media-ownership.eu>). En ny insamlingsvåg inleds under våren 2025. Också i det här projektet svarar Nordicom för den svenska datainsamlingen. Det framstår som både naturligt och önskvärt att uppbyggnaden av en svensk databas tar sin utgångspunkt i den metodik och expertis som genererats inom ramen för dessa forskningsprojekt.

Göteborgs universitets yttrande har skrivits av docent Jonas Ohlsson, föreståndare för Nordicom.