

Remissvar promemoria Anvisade elavtal

Inledning

Mälarenergi stöder åtgärder som värnar kunden. Som ett affärdrivande företag där affärsområden som Elhandel verkar i en konkurrensutsatt marknad krävs alltid ett affärsekonomiskt perspektiv för olika åtgärder. *Just utifrån ett ekonomisk perspektiv, samt även ur ett konkurrensperspektiv, motsätter vi oss en reglering av hur information skall sändas till våra kunder samt reglering av pris.*

Elhandlarcentrisk marknadsmodell

Sverige kommer inom en snar att framtid införa elhandlarcentrisk marknadsmodell, där elhandlaren blir den huvudsakliga kontaktpunkten för kunden. Genom införande av elhandlarcentrisk marknadsmodell kommer kunderna att bli mer aktiva gällande sitt val av elavtal i och med att kunden kommer kontakta en elhandlare vid exempelvis flytt. Detta medför att antalet kunder med anvisat avtal i samband med en inflytt kommer minska markant. *Mälarenergi uppmanar därför starkt att inte införa promemorians föreslagna åtgärder utan invänta vad de förändringar som den elhandlarcentriska marknadsmodellen innebär kan komma få för effekt.*

Digitalisering

Digitaliseringen har en snabb framdrift och dagens kunder är allt mer vana med digitala lösningar, inte minst kommande generationer som är uppväxta i den digitala världen. De lever helt via datorer, mobiler, läsplattor, m.m. och de kommer med största sannolikhet betala sina räkningar via exempelvis sms-betalning. Hela samhället samt individen själv blir mer och mer miljömedveten och framledes ser vi att fler och fler kunderna kommer välja elhandelsföretag som erbjuder bra elektroniska lösningar för betalning och informationsförmedling. Vi ser redan idag att fler och fler kunder väljer bort pappersfakturer i allt större utsträckning. I en digitaliserad framtid blir det än tydligare att fakturan är en ren betalningsfunktion och att kundanpassad information länkas till andra kanaler som exempelvis ett företags "Mina Sidor".

Promemorians lagförslag

Anvisningsprocessen

Promemorians förslag att det anvisade elhandelsföretaget gentemot nätkoncessionshavaren ska leverera el på skäliga villkor kräver en tydlig definition av vad som menas med skäliga villkor. Fast förslaget ifrågasätts starkt i och med att en aktör som agerar i en monopolverksamhet, på en reglerad marknad, ska agera myndighet och sätta villkor på den avreglerade marknaden. *Att enskilda nätkoncessionshavare ska tillägnas en myndighetsutövande funktion, det vill säga bedöma elhandlarnas villkor som skäliga eller ej, medför en risk för rättsosäkerhet där olika elhandelsföretag riskerar att bedömmas olika av en och samma nätkoncessionshavare.*

Det tål att upprepas att i samband med införande av elhandlarcentrisk marknadsmodell kommer inte anvisningssystemet finnas på samma sätt och med samma syfte som idag. Ett införande av promemorians förslag anser vi skulle innebära stor arbetsinsats både för myndigheter, elnätsföretag och elhandelsföretag och detta för en kort period innan hela systemet ändå måste omarbetas vid införandet av elhandlarcentrisk marknadsmodell.

Prisreglering

Promemorians förslag visar tydligt på en vilja att få till en sänkning av de anvisade elavtalens priser. I förslaget står även att kunderna skall bli mer aktiva, men väsentligt lägre anvisade priser riskerar få motsatt effekt; de redan inaktiva kunderna kommer än mer sakna incitament att byta till annan avtalsform.

Oavsett marknad skall prissättningen givetvis vara marknadsmässig, dock vore det att hämma konkurrensen att prisreglera på en avreglerad konkurrensutsatt marknad, därav samtycker vi inte till promemorians förslag om en prisreglering utan att andra åtgärder, som exempelvis informationskrav, då hellre är att föredra.

Information till elanvändaren

Mälarenergi samtycker i att det är viktigt att medvetengöra vilken typ av elavtal kunden har. Det framgår inte i promemorians förslag om denna underrättelse med särskild information kan skickas kortfattat digitalt med en länk till där kunden kan få föreslagna information. Om förslaget menar att det inte räcker med länk kommer det i så fall krävas ett postalt dokument för att få med all den föreslagna informationen. Detta är i så fall enormt kostnadsdrivande samt inte hållbart ur miljösynpunkt och inte heller i enlighet med kundernas allt ökande användning av digitala lösningar.

Vidare kan vi inte finna att det inom någon annan konkurrensutsatt marknad förekommer reglering att uppmana kunderna om möjligheten att välja annat företag, varför vi inte heller bör göra detta när det kommer till elbranschen.

Uppsägningstid

Mälarenergi har inget att tillägga gällande att uppsägningstiden inte får vara längre än 14 dagar. Detta är positivt för kund och vi ser inte att det skulle skapa några omvälvande konsekvenser för ett elhandelsföretag gentemot de uppsägningstider som råder inom olika elhandelsföretag idag.

Elhandelsföretagets faktura

Mälarenergi stöder förslaget att avtalets namn bör framgå tydligt. Även uppgifter om avtalets längd/slutdatum, är relevant att ha med på en faktura. Däremot hör inte information gällande uppsägningstider, omfattningen och villkoren för brytkostnader förenade med en förtida uppsägning hit. Samhället blir mer och mer digitaliserat och för nya generationer är det självklart att söka information på nätet och via hemsidor. Information av typen annan väsentlig information kan kunden hämta via elhandelsföretagets hemsida. Kundens specifik information finner kunden under "Mina sidor", som också kan ges åtkomst till via appar.

Mälarenergi vidhåller det vi framhöll i vårt remissvar rörande Enklare faktura att fakturan främst är ett betalningsdokument och att information av annan art än vad som rör själva betalningen bör spridas via andra kanaler. Att fakturan dock upplevs enkel och tydlig av kunden är fortsatt viktigt, och ur konkurrenssynpunkt bör utformningen och innehåll överlämnas till respektive elhandelsföretag att bestämma.

Vidare bör det i en konkurrensutsatt marknad vara upp till varje elhandelsföretag att bestämma vilken kanal de vill använda som budbärare av annan väsentlig information. Som sagt, samhället blir mer och mer digitaliserat, att då använda fakturan för allmän information är bakåtsträvande. Fler och fler kunder väljer e-postfaktura med autogiro och dessa kunder öppnar sällan sin faktura. Digitalisering med individualisering ökar, kunderna efterfrågar valmöjligheter att själv välja på vilket sätt denne vill ha fakturan samt hur specificerad fakturan ska vara.

Tillsyn

Energimarknadsinspektionen är idag tillsynsmyndigheten för elmarknaden så det faller sig naturligt att Energimarknadsinspektionen även ska utöva tillsyn av framtida regleringar.

Ikraftträdande- och övergångsbestämmelser

Av erfarenhet är Mälarenergis bedömning att tiden är för kort från beslut till ikraftträdande av lagändringarna den 1 januari 2017 för att genomförandet skall kunna ske på ett kvalitetssäkrat sätt för kunden. Den största flaskhalsen är förändring av system för anpassning av fakturan. Om beslut innan sommaren kan utveckling och anpassning starta tidigast augusti/september. Att sätta upp alla parametrar, utveckla samt utföra tester är oerhört svårt att hinna med innan årsskiftet. Det är dessutom resurskrävande både personellt och finansiellt samt riskerar att skapa otydlighet i informationen till kunderna.

Mälarenergi AB
Elhandel



Eva Söderberg
Affärsområdeschef