

2025-06-26
Ku2024/01066 (delvis)
Ku2025/00743

Kulturdepartementet

Mediemyndigheten
Kabyssgatan 4D
120 30 Stockholm

Uppdrag till Mediemyndigheten att vara behörig myndighet och nationell kontaktpunkt enligt EU:s förordning om politisk reklam

Regeringens beslut

Regeringen ger Mediemyndigheten i uppdrag att vara behörig myndighet enligt artikel 22.3 och 22.4 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2024/900 av den 13 mars 2024 om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam, i fortsättningen benämnd EU:s förordning om politisk reklam.

Mediemyndigheten ges även i uppdrag att vara nationell kontaktpunkt enligt artikel 22.9 och att upprätthålla register över rättsliga företrädare enligt artikel 21.4 i samma förordning.

Uppdraget ska pågå under 2025.

Skälen för regeringens beslut

EU:s förordning om politisk reklam trädde i kraft den 9 april 2024. Enligt artikel 30.2 ska förordningen tillämpas från och med den 10 oktober 2025, med undantag för artiklarna 3 och 5.1 som ska tillämpas från och med dagen för förordningens ikraftträdande. Det innebär bland annat att medlemsstaterna senast den 10 oktober 2025 ska utse en eller flera behöriga myndigheter enligt förordningen.

I promemorian Kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om politisk reklam (Ds 2024:27) föreslås att Mediemyndigheten ska utses till behörig myndighet enligt artikel 22.3 och 22.4 i EU:s förordning om politisk reklam. Därutöver föreslås bland annat att Mediemyndigheten ska vara

nationell kontaktpunkt enligt artikel 22.9 och upprätthålla register enligt artikel 21.4 i samma förordning.

Mediemyndigheten är den myndighet vars nuvarande uppdrag bäst stämmer överens med uppdraget som behörig myndighet enligt artikel 22.3 och 22.4. Myndigheten har bland annat i uppdrag att verka för yttrandefrihet samt medie- och informationskunnighet och ansvarar för frågor om registrering, tillsyn och utgivningsbevis på medieområdet. Myndigheten är vidare behörig myndighet enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/2065 av den 19 oktober 2022 om en inre marknad för digitala tjänster och om ändring av direktiv 2000/31/EG (förordningen om digitala tjänster) med tillsynsansvar i fråga om bland annat annonser som saknar kommersiellt syfte, inklusive politiska reklammeddelanden. Mediemyndigheten bör därför, i enlighet med förslaget i promemorian, utses till behörig myndighet enligt artikel 22.3 och 22.4 i EU:s förordning om politisk reklam under 2025. Myndigheten bör av samma skäl även ges i uppdrag att under samma period vara nationell kontaktpunkt enligt artikel 22.9 och att upprätthålla register över rättsliga företrädare enligt artikel 21.4 i samma förordning.

På regeringens vägnar

Acko Ankarberg Johansson

Rebecca Parman

Kopia till

Statsrådsberedningen/EUR

Justitiedepartementet/DÅ, L6

Finansdepartementet/BA, DIS, KO

Integritetsskyddsmyndigheten

Konsumentverket

Post- och telestyrelsen